

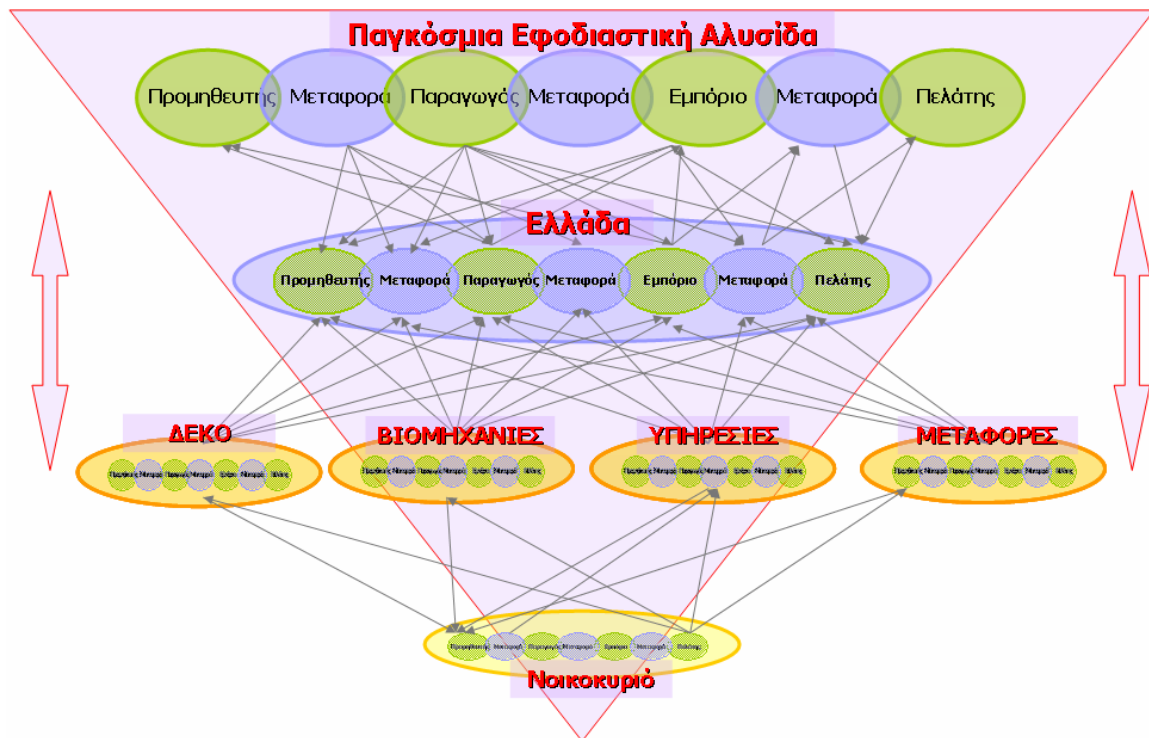
Ο ΕΛΛΗΝΑΣ LOGISTICIAN ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Του Κων/νου Χρ. Αλεξόπουλου

Προέδρου του Δ.Σ. της Ελληνικής Εταιρείας Logistics

S.O.L.E. / ATHENA CHAPTER

Η διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας είναι η πρακτική ενός σύγχρονου management που βρίσκει εφαρμογές από την καθημερινή διαχείριση του νοικοκυριού μας έως την διαχείριση ενός καλά οργανωμένου κράτους. Σε μια σύγχρονη οικονομία τα πάντα διέπονται από εφοδιαστικές αλυσίδες και όλοι μας εμπλεκόμαστε σε αυτές έχοντας κάθε φορά διαφορετικό ρόλο, συνιστώντας κάθε φορά διαφορετικό οικονομικό κρίκο.



Η χώρα μας αποτελεί προμηθευτή της Παγκόσμιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας ούσα παραγωγός ενώ, παράλληλα, αποτελεί πελάτη των παραγωγών, εμπόρων ή προμηθευτών της Παγκόσμιας Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Επίσης, οι Διεθνείς Μεταφορείς είναι προμηθευτές υπηρεσιών μεταφοράς των Ελληνικών επιχειρήσεων ενώ αντίθετα οι Έλληνες Μεταφορείς είναι προμηθευτές Μεταφορικού έργου των Διεθνών Μεταφορικών εταιρειών.

Παράλληλα, οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην χώρα μας, είτε είναι υπηρεσίες κοινής ωφελείας (π.χ. ΔΕΗ, ΕΥΔΑΠ, ΟΤΕ), είτε είναι βιομηχανίες, είτε είναι στον κλάδο των υπηρεσιών (π.χ. Τράπεζες, Νοσοκομεία, Τεχνολογία & Τηλεπικοινωνίες, Κατασκευές), είτε

είναι στον κλάδο των μεταφορών, έχουν τις δικές τους εφοδιαστικές αλυσίδες οι οποίες αντίστοιχα συνιστούν, ανάλογα την περίπτωση, διαφορετικό κρίκο στην εφοδιαστική αλυσίδα της χώρας μας: οι βιομηχανίες συνιστούν παραγωγό αλλά και προμηθευτή και πελάτη, οι υπηρεσίες αποτελούν πελάτη αλλά και παραγωγό κ.ο.κ.

Τέλος, τα νοικοκυριά ως τελικοί αποδέκτες αυτών των εφοδιαστικών αλυσίδων και ως ρυθμιστές της προσφοράς και της ζήτησης συνιστούν πελάτες ή προμηθευτές αυτών.

Το σημαντικό που η εν λόγω ανάλυση παρουσιάζει είναι ότι πρακτική των Logistics διέπει απόλυτα όλο το φάσμα της Οικονομίας γεγονός που δεν έχει γίνει ακόμα αντιληπτό ούτε από το κράτος, ούτε από τις επιχειρήσεις αλλά ούτε και από τους ίδιους τους Logisticians!

Ο Έλληνας Logistician λειτουργεί στο επίκεντρο της Ελληνικής Οικονομίας και της Ελληνικής Επιχείρησης. Ο Έλληνας Logistician δεν είναι ο αποθηκάριος, δεν είναι ο μεταφορέας και δεν είναι ο χειριστής κλαρκ. Ο Έλληνας Logistician είναι ο σύγχρονος manager που διαχειρίζεται την ραχοκοκαλιά της επιχείρησης, την εφοδιαστική της αλυσίδα, συμβάλλει άμεσα στην αύξηση των πωλήσεων της εταιρείας, στη βελτιστοποίηση της εξυπηρέτησης των πελατών αλλά και στη βελτιστοποίηση της εσωτερικής λειτουργίας της επιχείρησης. Είναι στρατηγικό λάθος αν οι Ελληνικές επιχειρήσεις επικεντρώνονται μόνο στις πωλήσεις και το Marketing. Γιατί το δύσκολο δεν είναι να μπει στην αγορά αλλά να παραμείνει. Η άριστη οργάνωση Logistics συμπεριλαμβανομένης και της εξυπηρέτησης των πελατών θα διατηρήσουν μια εταιρεία στην αγορά! Ούτε οι πωλήσεις ούτε το Marketing από μόνα τους.

Για να μπορέσουν οι Ελληνικές επιχειρήσεις να απολαύσουν τα μέγιστα από την διαχείριση Logistics και τον Διευθυντή Logistics που έχουν προσλάβει, αλλά και για να μπορέσουν οι Έλληνες Logistician να έχουν στην διοίκησή τους όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας θα πρέπει να λάβουν υπόψιν τους τα εξής:

Προς την Ελληνική Επιχείρηση:

- Αντιληφθείτε ότι το management της εφοδιαστικής αλυσίδας περιλαμβάνει πέρα των αποθηκών και των μεταφορών, την εξυπηρέτηση των πελατών, την διαχείριση των προμηθειών, τον σχεδιασμό της μακροχρόνιας στρατηγικής ανάπτυξης των υποδομών υποστήριξης, την διαχείριση της ροής των υλικών – τελικών προϊόντων ή πρώτων υλών, την διαχείριση των λειτουργιών (operations management) αλλά και την οργάνωση της παραγωγής.*
- Δώστε στον Διευθυντή Logistics της εταιρείας σας την πλήρη εικόνα και την πλήρη ευθύνη της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μόνο έτσι θα καταφέρετε να εξασφαλίσετε τα πραγματικά οφέλη μιας ολοκληρωμένης διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας.*

- ☑ *Η θέση του Διευθυντή Logistics είναι κάτω από τον Γενικό Διευθυντή και σε κάθε περίπτωση ποτέ κάτω από τον Εμπορικό Διευθυντή ή τον Οικονομικό Διευθυντή. Η τοποθέτηση του Διευθυντή Logistics κάτω από τον Εμπορικό ή τον Οικονομικό Διευθυντή όχι μόνο αποδυναμώνει και απαξιώνει το έργο του αλλά στην ουσία μετατρέπει την διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας μετρήσιμη είτε βάσει οικονομικών δεδομένων μόνο (κόστος εταιρείας) είτε βάσει δεδομένων πωλήσεων μόνο (ποσοστό υποστήριξης των πωλήσεων). Σε κάθε περίπτωση χάνεται το πλεονέκτημα της συνολικής διαχείρισης και καλό θα είναι οι επιχειρήσεις αντί να ονομάζουν την συγκεκριμένη θέση «Διευθυντή Logistics» να της δίνουν την ονομασία του βοηθού του Εμπορικού ή του Οικονομικού Διευθυντή.*
- ☑ *Μια επιχείρηση που σήμερα δεν έχει τμήμα Logistics και θέλει να δημιουργήσει θα πρέπει να είναι αποφασισμένη να κάνει τομές. Αν θέλει Διευθυντή Logistics που θα φέρει αποτελέσματα και θα σχεδιάσει την στρατηγική Logistics της εταιρείας για την επόμενη δεκαετία και όχι απλά θα φτιάξει ένα νέο κέντρο διανομής και μετά θα αποχωρήσει, τότε θα πρέπει η επιχείρηση να σχεδιάσει την μεταβατική περίοδο όπου τα ανάλογα τμήματα θα περάσουν από τους λοιπούς Διευθυντές στον Διευθυντή Logistics.*
- ☑ *Οι Δημόσιες Επιχειρήσεις, οι Τράπεζες, οι Κατασκευές, τα Νοσοκομεία, οι εταιρείες Τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών, οι Κρατικές Υπηρεσίες θα πρέπει να αντιληφθούν ότι ο καιρός που σπασμωδικά, τυχαία και χωρίς οργάνωση λειτουργούσαν την εφοδιαστικής τους αλυσίδας πέρασε ανεπιστρεπτή. Χρειάζονται σύγχρονους μάνατζερ, γνώστες του αντικείμενου για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις αυτές δομημένα και αποτελεσματικά.*
- ☑ *Επειδή το επάγγελμα του Logistician είναι πραγματικά επίκαιρο οι επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικές στους ανθρώπους που προσλαμβάνουν ως στελέχη Logistics. Ιδιαίτερα στην συγκεκριμένη χρονική στιγμή καθώς τα πρώτα μεταπτυχιακά στην χώρα μας ξεκίνησαν πριν από 5-6 χρόνια και τα στελέχη που υπάρχουν στηρίζονται περισσότερο στην εμπειρία τους, παρά στο θεωρητικό τους υπόβαθρο. Μια λάθος επιλογή όχι μόνο μπορεί να δημιουργήσει σημαντικές δυσλειτουργίες στις επιχειρήσεις αλλά μπορεί να απαξιώσει ένα management απόλυτα σημαντικό για την Ελληνική Επιχείρηση. Αναζητήστε επαγγελματικές πιστοποιήσεις, πιστοποιήστε όσο μπορείτε την επαγγελματική εμπειρία.*

Προς τον Έλληνα Logistician:

- ☑ *Εξωστρέφεια, δυναμικότητα, διεκδίκηση: Απαιτείστε αυτό που χρειάζεστε για να κάνετε ολοκληρωμένα την δουλειά σας. Δείξτε στην επιχείρηση σας ότι τα Logistics είναι κάτι πολύ μεγάλο, είναι ολόκληρη η εφοδιαστική αλυσίδα και δεν περιορίζονται στην διαχείριση των αποθηκευτικών χώρων της εταιρείας. Αποδείξτε με τις*

προτάσεις σας ότι ο Διευθυντής Logistics δεν κοιτάζει μόνο αν τα ράφια είναι γεμάτα αλλά συμβάλλει στην αύξηση των πωλήσεων και ελέγχει όλη την λειτουργική ραχοκοκαλιά της επιχείρησης.

- Επιδιώξτε την συνεχή πληροφόρηση και εκπαίδευση. Ενημερωθείτε για καινούργιες τεχνικές και πρακτικές, συμβάλλετε στο να δημιουργηθούν δείκτες παραγωγικότητας και απόδοσης του τμήματος που ελέγχετε,*
- Σταματήστε να είστε το management «ψωροκώσταινα» των επιχειρήσεων, μιλήστε με αριθμούς και δείκτες, επιχειρηματολογήστε με αριθμούς και δείκτες, αποδείξτε με αριθμούς και δείκτες,*
- Πρωθήστε και αναπτύξτε το επάγγελμά σας. Υπάρχουν μια σειρά από κλάδοι που κάνουν logistics και δεν το γνωρίζουν! Εισχωρήστε σε αυτούς τους κλάδους, ενημερώστε τους και γίνετε οι πρώτοι Διευθυντές Logistics,*
- Μην υποτιμάτε το επάγγελμα σας δεχόμενοι πακέτα αμοιβών και παροχών που ανταποκρίνονται σε «αποθηκάριους». Δώστε αξία στο επάγγελμα σας, απαιτήστε αμοιβές και παροχές που ανταποκρίνονται σε Διευθυντές Εφοδιαστικής Αλυσίδας.*