





Messinia & the Town of Kalamata

MICE in Kalamata

- Conference centers to host MICE
- Tourist accommodation
- Restaurants, taverns, snacks bars
- Bars, night clubs, discos, cafeterias
- Theater, Cinema, Festivals

Culture

Nature

Social resources and facilities



News

His cognitis Gallus ut serpens adpeditus

telo vel saxo lamque spes extremas
 oppariens et succurrens saluti suae quavis
 ratione colligi omnes iussit armatos et cum
 starent attoniti, districta dentium acie
 stridens adeste inquit viri fortes mihi

> read more

His cognitis Gallus ut serpens adpeditus

telo vel saxo lamque spes extremas
 oppariens et succurrens saluti suae quavis
 ratione colligi omnes iussit armatos et cum
 starent attoniti, districta dentium acie
 stridens adeste inquit viri fortes mihi

> read more



Welcome

to the website of the Conference and Visitors and Alternative Tourism Bureau of the region of Messinia, Peloponnese, Greece. This Bureau, established by the Commercial Chamber of Messinia, aims to play both the role of a local CVB (ie a Convention and Visitors Bureau in accordance with international standards), and in the same time of a body promoting systematically all forms of thematic-alternative tourism, that Messinia can offer.

As a local **Convention and Visitors Bureau**, the Bureau has the task to :

- **promote the region of Messinia as a business tourism destination** (ie, bound for Meetings, Incentive Travel, Conferences and Exhibitions)
- **provide detailed information on the possibility to host business tourism travelling in Messinia**, to all the professionals who organize and distribute events conferences etc. In other words, to the potential demand (tour operators, travel agencies, buyers, companies and scientific associations, that organize conferences, etc.) and
- **bring together the demand for all forms of business tourism, with all the tourism business sectors of Messinia**, representing the respective tourist offer (convention centers, conference facilities, hotel accommodation, etc, catering and recreation facilities, tourist agencies, rent a car agencies, professionals of the audiovisual industry, translators, etc.).

As a local **promotion agency** for thematic-alternative forms of tourism, the Bureau has the task to:

- **promote these forms to the respective actual and potential markets**
- **provide detailed information to tourism professionals and individual tourists**, who are interested in each form of thematic tourism and in the l 'thematic tourism products' of the region.

Quick links

- **How to get to Messinia**
- **Conference centers to host MICE**
- **Convention & Visitors Bureau Services**
- **Tourist accommodation**
- **Theme tourist products**
- **Gastronomy**
- **Local production**
- **Archeological sites**
- **Sea, beaches**



**Δημιουργία Γραφείου
Συνεδρίων και Επισκεπτών
και
Θεματικών Μορφών
Τουρισμού**

Το Επιμελητήριο παίρνει την πρωτοβουλία....

Μετά από πολλές προσπάθειες να εμπλέξει και άλλους φορείς το Επιμελητήριο προχωράει μόνο του στην δημιουργία του Γραφείου αυτού και του βασικού του εργαλείου, δηλαδή του αντίστοιχου **κόμβου στο Διαδίκτυο**.

Στόχος

- Ο κόμβος να μπορεί να εξυπηρετήσει, όχι μόνο μεμονωμένους τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα (πολιτιστικά, οικολογικά, αθλητικά και ναυταθλητικά, θρησκευτικά κλπ) αλλά κυρίως **επαγγελματίες**, που διακινούν είτε τις διάφορες μορφές συνεδριακού τουρισμού (δηλ. συναντήσεις, συνέδρια, ταξίδια κινήτρων και εκθέσεις), είτε τις θεματικές εκείνες μορφές τουρισμού, για τις οποίες η Μεσσηνία διαθέτει αφενός **συγκριτικό πλεονέκτημα** έναντι άλλων ελληνικών και μεσογειακών προορισμών (όπως πχ πολιτιστικός τουρισμός, οικοτουρισμός κ.ά) και αφετέρου **τις κατάλληλες υποδομές** (πχ θαλάσσιος τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.α).

Η Μεσσηνία σπεύδει!

- Θα πρέπει να σημειωθεί, ότι Γραφείο Συνεδρίων υπάρχει στη Χώρα μας μόνο στη Θεσσαλονίκη (με πρωτοβουλία της Ένωσης Ξενοδόχων) και στην Αθήνα (με πρωτοβουλία του Δήμου), η δε Μεσσηνία σπεύδει, μέσω του Επιμελητηρίου, να δραστηριοποιηθεί στο χώρο αυτό, πριν από άλλους πιο γνωστούς προορισμούς, έτσι ώστε να κατακτήσει έγκαιρα μια θέση στη συγκεκριμένη αγορά. Ταυτόχρονα σπεύδει να αναδείξει τους φυσικούς και πολιτιστικούς της πόρους, που την καθιστούν ιδανικό προορισμό για θεματικό τουρισμό.

Σε ποιους απευθυνόμαστε.

- Έτσι, ο κόμβος και το Γραφείο, που θα εδρεύει στο Επιμελητήριο, θα είναι στοχευμένα και στην ενημέρωση των επαγγελματιών, που δραστηριοποιούνται στις διάφορες θεματικές μορφές πχ των λεγόμενων «αγοραστών» του συνεδριακού τουρισμού, των εξειδικευμένων Τ.Ος και τουριστικών γραφείων, αλλά και των οργανώσεων ειδικών ενδιαφερόντων, των σχολείων κ.ο.κ

Τι θα περιλαμβάνει ο κόμβος

- Ο κόμβος θα περιλαμβάνει πληροφόρηση ανά θεματική μορφή τουρισμού.
- Θα αναρτηθούν σ' αυτόν όλοι οι επαγγελματίες της Μεσσηνίας, που παρέχουν **άμεσα ή έμμεσα** υπηρεσίες στον Τουρισμό (από τους ξενοδόχους, τα τουριστικά γραφεία και τους εστιατόρες, μέχρι τα καφέ και τις επιχειρήσεις, που εκμισθώνουν εξοπλισμό εκδηλώσεων, ή τυποποιούν και πωλούν τοπικά προϊόντα), καθώς και όλη η υφιστάμενη γενική και ειδική υποδομή, συμπεριλαμβανομένων των αναγκαίων για τις θεματικές μορφές εγκαταστάσεων, οι κοινωνικές υπηρεσίες και τα φυσικά και πολιτιστικά ενδιαφέροντα.
- Πρότυπο είναι οι κόμβοι ανάλογων επιτυχημένων γραφείων του Εξωτερικού.

Σε τι θα συμβάλει ο κόμβος ;

- Θα καταστήσει γνωστές τις δυνατότητες για συνεδριακό τουρισμό και άλλες θεματικές μορφές τουρισμού στη Μεσσηνία.
- Θα προσφέρει άμεσες ευκαιρίες διεύρυνσης πελατείας σε μια σειρά κλάδων επιχειρήσεων, και όχι μόνο στις άμεσα τουριστικές. Οι περισσότερες από τις επιχειρήσεις αυτές είναι μμε
- Θα δημιουργήσει σταδιακά τουριστική κίνηση εκτός της κυρίως τουριστικής περιόδου, δεδομένου ότι όλες σχεδόν οι θεματικές μορφές τουρισμού διακινούνται ως επί το πλείστον τους μήνες της άνοιξης και του φθινοπώρου, ορισμένες δε και τον χειμώνα. Η κίνηση αυτή θα ενισχύσει το σύνολο της Τοπικής Αγοράς.