E-commerce logistics:

Lessons learned & post COVID-19 preparation

Τρίτη 5 Μαΐου 2020

(Ώρες διεξαγωγής: 17.00 – 18.30)

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

OPTILOG ADVISORY SERVICES

COVID-19 & e-commerce logistics στην Ελλάδα: Facts & Figures

Αναστάσιος Γιαλός, MSc
Supply Chain Senior Consultant
OPTILOG Advisory Services
agialos@optilog.gr

Visit us at www.optilog.gr

All Rights Reserved 2020

OPTILOC
ADVISORY SERVICES

Poll Question 1

Πείτε μας τη γνώμη σας!

All Rights Reserved 2020

Το πλήθος των ηλεκτρονικών παραγγελιών των επιχειρήσεων που διαθέτουν φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα παρουσίασε υψηλότερα ποσοστά αύξησης σε σχέση με τις επιχειρήσεις που διαθέτουν μόνο ηλεκτρονικά καταστήματα την περίοδο 20/04/2020 - 26/04/2020 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019

Επιχειρήσεις μόνο με ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shop only)

Ποσοστό (%) μεταβολής του πλήθους των ηλεκτρονικών παραγγελιών για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν μόνο ηλεκτρονικά καταστήματα την περίοδο 20/04/2020 - 26/04/2020 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019

VS

Επιχειρήσεις με φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα

Ποσοστό (%) μεταβολής του πλήθους των ηλεκτρονικών παραγγελιών για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα την περίοδο 20/04/2020 - 26/04/2020 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019

Πηγή: *Emarsys & GoodData, 2020* ***Ανάλυση:*** *OPTILOG Advisory Services, 2020*

All Rights Reserved 2020

Το πλήθος των ηλεκτρονικών παραγγελιών που αφορούν τις επιχειρήσεις που διαθέτουν μόνο ηλεκτρονικά καταστήματα μειώθηκε σημαντικά το Φεβρουάριο και το Μάρτιο του 2020, σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2019, ενώ από τις αρχές Απριλίου του 2020 μέχρι και σήμερα το πλήθος των παραγγελιών έχει αυξηθεί σημαντικά

Γραφική απεικόνιση τάσης εξέλιξης των ηλεκτρονικών παραγγελιών στην Ελλάδα για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν μόνο ηλεκτρονικά καταστήματα, κατά τη διάρκεια της περιόδου 01/01/2020 - 26/04/2020

***Σημείωση:** η παραπάνω ανάλυση περιλαμβάνει στοιχεία μέχρι 26 Απριλίου 2020.*

***Πηγή:** Emarsys & GoodData, 2020* ***Ανάλυση:** OPTILOG Advisory Services, 2020*

All Rights Reserved 2020

Το πλήθος των ηλεκτρονικών παραγγελιών που αφορούν τις επιχειρήσεις που διαθέτουν φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα αυξήθηκε σημαντικά μετά το κλείσιμο των φυσικών καταστημάτων (18/03/2020), προξενώντας σημαντικά προβλήματα στο κύκλωμα logistics των περισσότερων εταιριών στις αρχές του Απριλίου

Γραφική απεικόνιση τάσης εξέλιξης των ηλεκτρονικών παραγγελιών στην Ελλάδα για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα, κατά τη διάρκεια της περιόδου 01/01/2020 - 26/04/2020

***Σημείωση:** η παραπάνω ανάλυση περιλαμβάνει στοιχεία μέχρι 26 Απριλίου 2020.*

***Πηγή:** Emarsys & GoodData, 2020* ***Ανάλυση:** OPTILOG Advisory Services, 2020*

All Rights Reserved 2020

OPTILOC
ADVISORY SERVICES

Poll Question 2

Πείτε μας τη γνώμη σας!

All Rights Reserved 2020

Οι επιπτώσεις της παγκόσμιας πανδημίας, έχουν συμβάλει στη δημιουργία μιας εφοδιαστικής αλυσίδας δυο ταχυτήτων τόσο σε εθνικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο

Εταιρίες Υψηλής ταχύτητας

Προϊόντα Super Market

Προϊόντα φαρμακείου

Ηλεκτρονικές συσκευές

Βιβλία, παιχνίδια, χαρτικά

Χαρακτηριστικά εταιριών υψηλής ταχύτητας

- Υψηλό πλήθος παραγγελιών
- Συνεχής ανάγκη ανατροφοδοσίας αποθηκών
- Πλήρη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και ανάγκη αύξησης τους
- Υψηλό πλήθος δρομολογίων
- Καθυστερήσεις στις παραδόσεις εξαιτίας υψηλού φόρτου εργασίας

Εταιρίες Χαμηλής ταχύτητας

Προϊόντα ένδυσης

Προϊόντα υπόδησης

Αξεσουάρ & κοσμήματα

Λοιπά προϊόντα που δεν ανήκουν στα προϊόντα των εταιριών υψηλής ταχύτητας

Χαρακτηριστικά εταιριών χαμηλής ταχύτητας

- Πολύ χαμηλό *(ίσως μηδενικό)* πλήθος παραγγελιών
- Πλήρεις αποθήκες με εμπορεύματα
- Μη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων και ανάγκη μείωσής τους
- Πολύ χαμηλό πλήθος δρομολογίων

All Rights Reserved 2020

Το πλάνο αντιμετώπισης των επιπτώσεων της πανδημίας από τις εταιρίες περιλαμβάνει τρεις διακριτές φάσεις και εμπλέκει όλα τα επίπεδα διοίκησης

All Rights Reserved 2020

Το πλάνο αντιμετώπισης των επιπτώσεων της πανδημίας από τις εταιρίες περιλαμβάνει τρεις διακριτές φάσεις και εμπλέκει όλα τα επίπεδα διοίκησης

All Rights Reserved 2020

Δράσεις για τη θωράκιση του εσωτερικού της εταιρίας

Άμεσες δράσεις

- **Παροχή γονικών αδειών** σε εργαζόμενους με ανήλικα παιδιά και **απομάκρυνση εργαζόμενων που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες**.
- **Διαχωρισμός των εργαζόμενων σε ομάδες** και περιορισμός της εκάστοτε ομάδας σε συγκεκριμένους σταθμούς εργασίας εντός των εγκαταστάσεων logistics.
- Καθορισμός κανόνων κίνησης εντός των εγκαταστάσεων logistics **τηρώντας αποστάσεις μεγαλύτερες των 1,5 μέτρων – 2 μέτρων**.
- Μεταβολές ωραρίων λειτουργίας για την **αποφυγή αλληλοεπικαλύψεων μεταξύ των βαρδιών** και υιοθέτηση κυλιόμενου ωραρίου διαλυμάτων των εργαζόμενων της ίδιας βάρδιας.
- **Προώθηση της εξ' αποστάσεως εργασίας** (στις περιπτώσεις όπου αυτό ήταν εφικτό) και **περιορισμός του πλήθους των συναντήσεων** με τρίτους στους χώρους εργασίας.
- **Εφαρμογή προγράμματος συχνών απολυμάνσεων** χώρου εργασία και τοποθέτηση σε πολλαπλά σημεία αντισηπτικών υγρών.
- Λήψη μέτρων και **ενημέρωση του προσωπικού για μέτρα πρόληψης** και ατομικής υγιεινής.
- **Προμήθεια και χρήση κατάλληλων μέσων ατομικής προστασίας** (μάσκες, γάντια, κλπ.) για όλους τους εργαζόμενους (γραφεία, εγκαταστάσεις logistics, οδηγούς, κλπ.).
- **Υιοθέτηση μοντέλων «ανέπαφων» παραδόσεων** σε πελάτες (περιορισμός αντικαταβολών).

All Rights Reserved 2020

Το πλάνο αντιμετώπισης των επιπτώσεων της πανδημίας από τις εταιρίες περιλαμβάνει τρεις διακριτές φάσεις και εμπλέκει όλα τα επίπεδα διοίκησης

All Rights Reserved 2020

Δράσεις για την εξυπηρέτηση των αυξημένων απαιτήσεων των πελατών

Μεσοπρόθεσμες δράσεις

- Επικοινωνία με προμηθευτές και **έλεγχος διαθεσιμότητας και επάρκειας αποθεμάτων**.
- **Αναπροσαρμογή βασικών παραμέτρων (re-order point, lead time, safety stock)** που χρησιμοποιούνται για την ομαλή και εύρυθμη λειτουργία των προμηθειών και τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Επικοινωνία με προμηθευτές, πελάτες & συνεργάτες για την **ανάπτυξη συμμαχιών και νέων μοντέλων συνεργιών (συμφορτώσεις και χρήση αναξιοποίητων διαθέσιμων πόρων)** προκειμένου να εξυπηρετηθούν οι ιδιαίτερα αυξημένες απαιτήσεις.
- **Εκπαίδευση προσωπικού καταστημάτων και γραφείων σε διαδικασίες logistics** και άμεση ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού των αποθηκευτικών χώρων και της διανομής.
- Άμεση **εφαρμογή μοντέλων και υπηρεσιών για την εξ 'αποστάσεως εξυπηρέτηση των πελατών** με χρήση πλατφόρμας που παρέχει πληροφορίες σχετικά με προτεινόμενη ημερομηνία και ώρα παράδοσης των προϊόντων στο χώρο του πελάτη.
- **Διεύρυνση χρονικών παραθύρων** για την καλύτερη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων.
- **Αύξηση του ποσοστού ανάθεσης έργου σε τρίτες εταιρίες (outsourcing)**, κυρίως σε εταιρίες ταχυμεταφορών (couriers) και λιγότερο σε εταιρίες 3PL (αφορά εταιρίες με in-house logistics).
- **Υιοθέτηση εναλλακτικών μοντέλων συνεργασίας** (π.χ. 2 εταιρίες courier) **με απώτερο στόχο τη μείωση των δυνητικών κινδύνων**.
- **Ανάπτυξη πλάνων κατηγοριοποίησης και προτεραιοποίησης πελατών** για περιπτώσεις που παρατηρηθούν ελλείψεις σε συγκεκριμένες οικογένειες προϊόντων.

All Rights Reserved 2020

Σας ευχαριστώ πολύ!

Αναστάσιος Γιαλός, MSc
Supply Chain Senior Consultant
OPTILOG Advisory Services
agialos@optilog.gr
www.optilog.gr

All Rights Reserved 2020