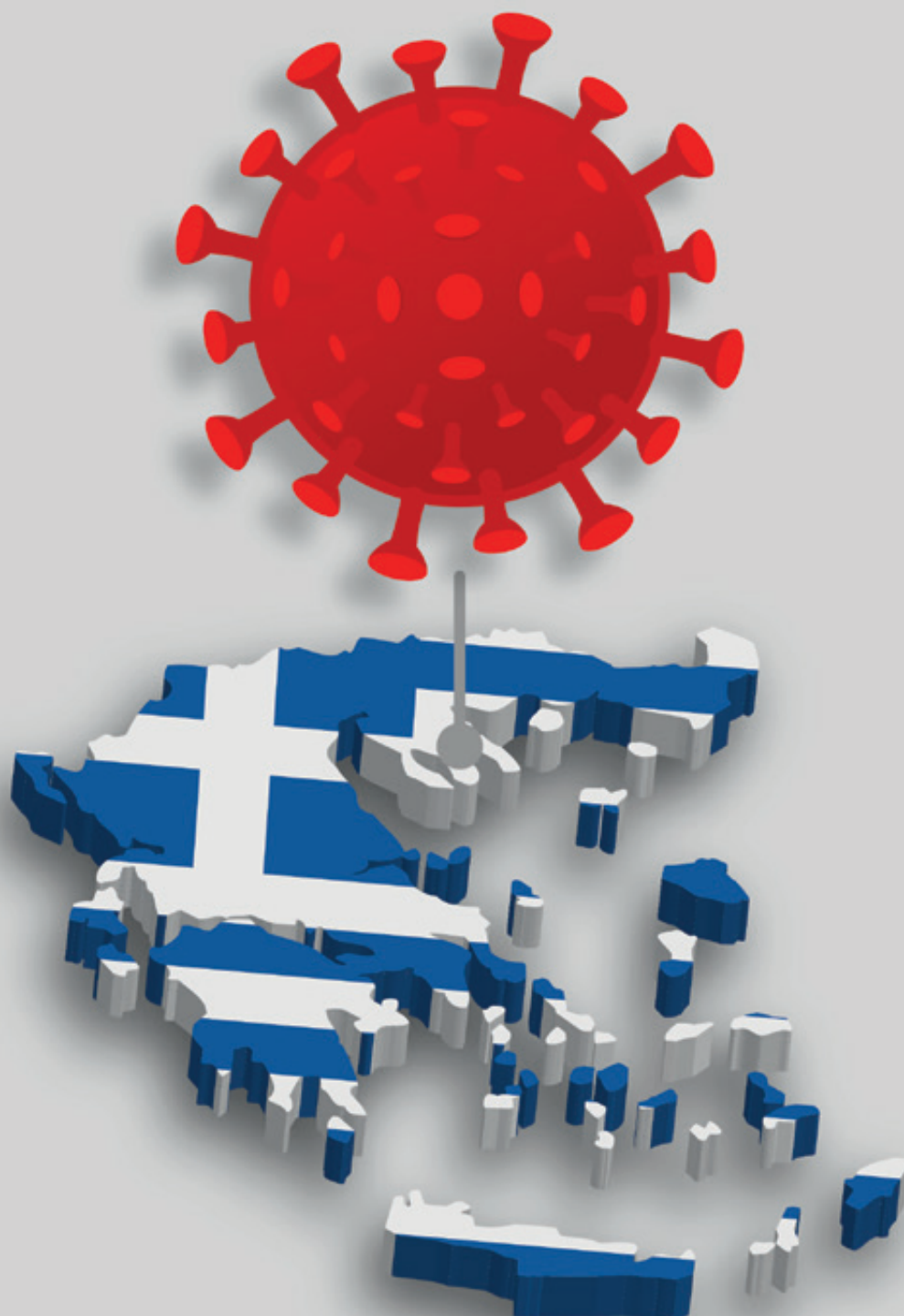


LOGISTICS

NEWS

ΑΝΟΙΞΗ 2021



Οι επιχειρήσεις δεν είναι όλες ίδιες. Ούτε και οι λύσεις μας.



**Ολοκληρωμένες
λύσεις Logistics
για κάθε ανάγκη**

Ψάχνετε **ολοκληρωμένες καινοτόμες λύσεις** Logistics υψηλής ποιότητας για να οργανώσετε την επιχείρησή σας και την αποθήκη σας;

Η **Jungheinrich**, ένας από τους κορυφαίους προμηθευτές περονοφόρων ανυψωτικών μηχανημάτων, συστημάτων αποθήκευσης **υψηλής τεχνολογίας** και διακίνησης προϊόντων σε ολόκληρο τον κόσμο, αναπτύσσει και βελτιώνει διαρκώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, για να προσφέρει **ολοκληρωμένες premium λύσεις** διαχείρισης αποθήκης, προσαρμοσμένες στις ξεχωριστές ανάγκες κάθε επιχείρησης όσο μικρή ή μεγάλη και αν είναι.

Ελάτε να γνωρίσετε την **εμπειρία** και το πάθος των ανθρώπων μας καθώς και την **αδιαπραγμάτευτη ποιότητα** των ολοκληρωμένων λύσεων Jungheinrich (Γιουνγκχάινριχ) που εγγυώνται ότι θα σηκώσουν ψηλά και τη δική σας επιχείρηση.

JUNGHEINRICH

04

EDITORIAL**ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ** **EEL NEWS**

7-8

ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΤΗΣ ΕΕΛ ΣΥΣΤΗΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ

8

LOGISTICS NEWS REPORT

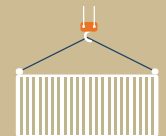
9

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΕΛ ΣΤΟ WEBINAR ΤΟΥ ΣΕΒ ΓΙΑ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ**

11

ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΕΕΛ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΕΙ ΤΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

11

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ
ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ** **SPECIALS**

13-14

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΜΕ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ «ΥΠΟ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΝ»,
Μανώλης Μπαλτάς

16-17

**ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΒΑΘΙΕΣ ΚΑΙ ΡΙΖΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ
ΣΤΗ ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ,** Νικόλαος Ροδόπουλος **INSIDE**

18-19

**ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΟΥ COVID-19
ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ,**
Δρ. Β. Ζεϊμπέκης, Α. Γιαλός

21

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΕΜΠΡΟΣ ΔΕΙΧΝΕΙ E-COMMERCE ΚΑΙ LOGISTICS,
Παναγιώτης Ανδριανόπουλος

23

ΜΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑ ΧΩΡΙΣ ΑΔΥΝΑΜΟ ΚΡΙΚΟ, Κων. Πατσιώτης

24-25

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ LOGISTICS;** Στέλλα Τσιτσούλα

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

Συντακτική Ομάδα:

ΔΣ της Ελληνικής Εταιρείας Logistics

**RED communications**

Σύμβουλος Επικοινωνίας ΕΕΛ

Σύμβουλος Έκδοσης Logistics News

Έφη Κούτσιاره

Υπεύθυνη Γραμματείας ΕΕΛ



Αγαπητά μέλη, αγαπητοί φίλοι της Ελληνικής Εταιρείας Logistics

Οι τελευταίοι μήνες αποτελέσαν μια σημαντική περίοδο για την παγκόσμια ανθρωπότητα αφού με ανακούφιση όλοι βλέπουμε την εξέλιξη των εμβολιασμών κατά του COVID-19 και αναμένουμε την σταδιακή μετάβαση σε νέες μεν αλλά πιο φυσιολογικές συνθήκες διαβίωσης.

Και σε αυτό το κρίσιμο για την ανθρωπότητα σημείο, τα logistics διαδραμάτισαν και συνεχίζουν να διαδραματίζουν ένα σπουδαίο ρόλο που αφορά στην αποθήκευση και στην έγκαιρη μεταφορά των εμβολίων κάτω από ειδικές συνθήκες σε όλα τα μέρη του κόσμου.

Παράλληλα, η ίδια περίοδος ήταν ιδιαίτερα σημαντική και για την Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), αφού έλαβαν χώρα δύο πολύ σημαντικά γεγονότα για τον οργανισμό μας: α) το 23ο Πανελλήνιο Συνέδριο Logistics (30 Νοεμβρίου – 5 Δεκεμβρίου) και η διεξαγωγή της Γενικής μας Συνέλευσης (25 Ιανουαρίου) κατά την οποία έγιναν και οι αρχαιρεσίες για το νέο ΔΣ για τη διετία 2021-2022.

Το Συνέδριο μας, το οποίο ομολογουμένως κρίθηκε επιτυχημένο με ομιλητές διεθνούς εμβέλειας, επικεντρώθηκε στην τεκμηριωμένη καταγραφή τόσο των προβλημάτων και των προκλήσεων που δημιουργήθηκαν στο ελληνικό επιχειρείν λόγω της πανδημίας, όσο και στην παράθεση προτεινόμενων εργαλείων διοίκησης για την νέα κανονικότητα (new normal). Η ενεργή συμμετοχή των μελών μας, των χορηγών μας, των συνεργατών μας καθώς και του Διοικητικού Συμβουλίου συνέβαλε στην επιτυχημένη διεξαγωγή μιας διοργάνωσης που προάγει την επιστήμη των logistics και τονίζει τη σημασία του Τομέα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας οριζόντια σε όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες και άρα της συνολικής οικονομίας μιας χώρας. Σας ευχαριστούμε από καρδιάς για όλη την υποστήριξη αλλά και τη θερμή με την οποία αγκαλιάσατε το πρώτο μας διαδικτυακό συνέδριο.

Ταυτόχρονα, οι εκλογές της 25ης Ιανουαρίου ανέδειξαν το νέο Διοικητικό Συμβούλιο για την διετία 2021-2022. Είναι σημαντικό σε αυτό το σημείο να τονισθεί πως το νέο ΔΣ και εγώ προσωπικά έχουμε θέσει εξ αρχής μια σειρά από δράσεις με στόχο την περαιτέρω υποστήριξη των μελών της EEL καθώς και την ανάδειξη των επαγγελματιών και εργαζόμενων στον Τομέα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Οι εν λόγω δράσεις κατηγοριοποιούνται σε 5 βασικούς πυλώνες.

ΠΥΛΩΝΑΣ 1: Ενδυνάμωση παροχών/υπηρεσιών προς τα μέλη της EEL με έμφαση στην καινοτομία, στην παροχή γνώσης, δια-βίου μάθησης και στην δικτύωση.

ΠΥΛΩΝΑΣ 2: Οργάνωση δράσεων εξωστρέφειας (με έμφαση σε συνεργασίες με φορείς και οργανισμούς του εξωτερικού).

ΠΥΛΩΝΑΣ 3: Κοινές δράσεις και σύμπλευση με άλλα σωματεία και φορείς. Οι συνέργειες και οι συνεργασίες είναι κρίσιμος παράγοντας για την υλοποίηση ειδικά αυτού του πυλώνα.

ΠΥΛΩΝΑΣ 4: Ισχυρή παρουσία στη διαμόρφωση του νομοθετικού πλαισίου και των εθνικών δράσεων για τα ελληνικά logistics μέσω της συμμετοχής της EEL στο Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής.

ΠΥΛΩΝΑΣ 5: Αριστοποίηση της εσωτερικής οργάνωσης και λειτουργίας της EEL.

Είναι ξεκάθαρο πως μόνο με ομαδική δουλειά, συναίνεση, ενότητα και ανιδιοτέλεια μπορούμε να εκπονήσουμε με επιτυχία όλες τις δράσεις που υπάγονται στους ως άνω 5 πυλώνες. Στα πλαίσια αυτά, θα ήθελα να προσκαλέσω και να παρακαλέσω όλους και όλες για την υποβολή ιδεών και προτάσεων ώστε από κοινού να συνδιαμορφώσουμε το μέλλον και τις δράσεις της EEL. Ας εκμεταλλευτούμε το πάθος μας για τα logistics, ας συνεργαστούμε, ας κάνουμε πράξη το κοινό μας όραμα για το καλό των μελών μας και του Τομέα μας!

Καλή ανάγνωση!

Δρ. Βασίλειος Ζεϊμπέκης

Πρόεδρος ΔΣ της Ελληνικής Εταιρείας Logistics



Complete Freight Forwarding & Logistics Services

Goldair Cargo, with its **unique expertise** and its **powerful partners** all over the world, can offer you high quality services and fulfill any of your company's needs.

Trust Goldair Cargo for:

- Road freight transports
- Air freight transports
- Sea freight transports
- Storage & Distribution
- Customs Services
- Repackaging
- Document and Data Management Solutions

By choosing Goldair Cargo you assure:

- Immediate response
- Innovating solutions
- Competitive cost

Goldair cargo s.a.



Goldair cargo S.A. International Forwarding & Logistics
Thessi Rykia, 19300, Aspropyrgos, Tel.: +30 211 1804 200, Fax: +30 211 1804 299
www.goldair-cargo.com, e-mail: goldair-cargo@goldair.gr

ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΤΗΣ EEL ΣΥΣΤΗΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ

Το νέο Διοικητικό Συμβούλιο είχε την ευκαιρία να επικοινωνήσει διαδικτυακά μετά από πρόσκληση του με μέλη του οργανισμού, να παρουσιάσει το προτεινόμενο πρόγραμμα δράσεων που διαμόρφωσε για την διετία 2021-2022 και να ανταλλάξει απόψεις και σκέψεις για την καλύτερη οργάνωση των προτεινόμενων δράσεων.

Την Τρίτη 9 Μαρτίου 2021 πραγματοποιήθηκε η προγραμματισμένη διαδικτυακή Συνέντευξη Τύπου της Ελληνικής Εταιρείας Logistics με κεντρική θεματολογία την παρουσίαση: α) του νέου Διοικητικού Συμβουλίου, β) των πέντε (5) πυλώνων ανάπτυξης του Οργανισμού, καθώς και (γ) του χρονοδιαγράμματος δράσεων της προσεχούς διετίας.

Κατά τη διάρκεια της Συνέντευξης Τύπου στην οποία συμμετείχε η πλειοψηφία των μελών του νέου Διοικητικού Συμβουλίου, ο Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Logistics (EEL), **Δρ. Βασίλης Ζεϊμπέκης**, παρουσίασε το σχέδιο δράσης, το οποίο έχει συνδιαμορφωθεί από όλα τα μέλη του ΔΣ, λαμβάνοντας υπόψη και τις προτάσεις των μελών της EEL, με 1ο πυλώνα δράσης αυτόν των παροχών προς τα μέλη. Όπως έγινε σαφές θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη μετεξέλιξη της ιστοσελίδας της EEL σε hub γνώσης για την επιστήμη των logistics, ενώ παράλληλα θα πραγματοποιηθούν πρακτικά εργαστήρια σε συνεργασία με εταιρείες του Τομέα της Εφ. Αλυσίδας. Επιπρόσθετες δράσεις του 1ου πυλώνα περιλαμβάνουν το mentoring νέων logisticians, καθώς επίσης και η συνεργασία με ακαδημαϊκά ιδρύματα για την ανάπτυξη ποικίλων δράσεων (π.χ. Career's Fair για τον τομέα της Εφ. Αλυσίδας). Και αυτή τη διετία στόχος του νέου ΔΣ αποτελεί η εκπόνηση ερευνών που θα αποτυπώνουν τον παλμό της αγοράς σε θεματολογία που αφορά στα logistics. Τέλος στα πλαίσια της ενημέρωσης των μελών της EEL αλλά και όλων των ενδιαφερόμενων μερών έχει ήδη ξεκινήσει να αποστέλλεται, ένα newsletter report με τις δράσεις που υλοποιούνται από το ΔΣ σε μηνιαία βάση.

Κατά τη διάρκεια παρουσίασης του 2ου πυλώνα αναφέρθηκαν οι δράσεις εξωστρέφειας με προσανατολισμό τις συνεργασίες με Πανεπιστήμια και φορείς του εξωτερικού, με στόχο τη διοργάνωση κοινών εκπαιδευτικών δράσεων και ανάπτυξης Short Courses στη Διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Παράλληλα, αναφορά έγινε και στην πρόθεση του ΔΣ για τη συνέχιση διοργάνωσης Roadshows στην επαρχία, στη θεσμοθέτηση τιμητικών διακρίσεων, καθώς και στη δημιουργία εξειδικευμένου ενημερωτικού εντύπου με τίτλο "Invest in Greek logistics" σε συνεργασία με Υπουργεία και Πρεσβείες, με στόχο την προσέλκυση νέων επενδυτών στην Ελλάδα στον Τομέα της Εφ. Αλυσίδας.

Στην παρουσίαση του 3ου Πυλώνα έγινε αναφορά στις δράσεις συνεργασιών με άλλους φορείς, όπως ο ΣΕΒ και

το Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής, καθώς και η πρόθεση της EEL για συνδιοργάνωση διαδικτυακής εκδήλωσης με όλους τους φορείς/σωματεία της Εφ. Αλυσίδας στην Ελλάδα.

Ο 4ος Πυλώνας συνδέεται με τη συνδρομή της EEL στη διαμόρφωση του νομοθετικού πλαισίου και των εθνικών δράσεων για τα Logistics μέσα από τη συμμετοχή στο Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής. Παράλληλα το νέο ΔΣ έχει ήδη ξεκινήσει επικοινωνίες και με τα συναρμόδια Υπουργεία και Γενικές Γραμματείες ώστε να υποστηρίξει δράσεις και ομάδες εργασίας που σχετίζονται με τη βελτίωση του επιχειρηματικού τοπίου στην Εφοδιαστική Αλυσίδα.

Κλείνοντας, ο **Δρ. Βασίλης Ζεϊμπέκης**, έκανε αναφορά και στον 5ο Πυλώνα δράσεων για τη βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών λειτουργίας του Οργανισμού ο οποίος περιλαμβάνει την επικαιροποίηση του καταστατικού της EEL, την πιστοποίηση κατά ISO 9001:2015 καθώς και τη συμμετοχή της EEL συγχρηματοδοτούμενα έργα με στόχο τη δημιουργία νέων πόρων χρηματοδότησης της EEL. Τέλος στα πλαίσια ψηφιακού μετασχηματισμού της λειτουργίας της Γραμματείας της EEL, έχει γίνει ήδη προμήθεια κατάλληλων εργαλείων για τη ψηφιοποίηση των κύριων λειτουργιών της.

Ακολούθησαν τα ερωτήματα των δημοσιογράφων, οι οποίοι εστίασαν στην αναγκαιότητα της δημιουργίας Υπουργείου Εφοδιαστικής Αλυσίδας, δεδομένης της σημασίας του Τομέα, αλλά και της δυναμικής του στην ελληνική οικονομία, στην ανάγκη ανάπτυξης Logistics Parks εθνικής εμβέλειας τα οποία θα πρέπει να σχεδιαστούν βάσει των εμπορευματικών ροών, ενώ τέθηκε το θέμα αλλαγής μοντέλων διακίνησης προϊόντων σε αστικό περιβάλλον (city logistics) λόγω της πανδημίας του κορονοϊού.

Απαντώντας σε ερώτημα ο κ. **Σταύρος Κυριακούλιας**, Μέλος ΔΣ της Ελληνικής Εταιρείας Logistics, τόνισε ότι η πολιτική ηγεσία της χώρας έχει συνειδητοποιήσει τη σημασία των Logistics τα οποία αναδειχθηκαν λόγω του κορονοϊού, αλλά και του ενδιαφέροντος για επενδύσεις, γεγονός που ελπίζει να οδηγήσει σε ώθηση στρατηγικών κυβερνητικών αποφάσεων πάνω σε αυτόν τον τομέα. >>>

»»» ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΤΗΣ EEL ΣΥΣΤΗΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ

Επί τάπητος τέθηκε από την πλευρά των δημοσιογράφων κι ο συνδυασμός τεχνολογίας και εφοδιαστικής αλυσίδας με αναφορές στο αύριο της διακίνησης αγαθών μέσα από τη χρήση του IoT/big data, των dark stores, αλλά τον τρόπο που μπορεί να απεικονίσει η EEL τις νέες τάσεις που αναπτύσσονται μέσα από ολοκληρωμένες προτάσεις για την βελτίωση του last mile και των μικρών consolidation centers (AKEE).

Ερωτήματα τέθηκαν και για τις επενδύσεις στο χώρο των αποθηκών και του Real Estate καθώς είναι πλέον εμφανές ότι υπάρχει ανάγκη για χώρους που θα υποστηρίξουν την αποθήκευση και διακίνηση αγαθών εντός του αστικού ιστού.

Όσον αφορά στη νομοθεσία, τονίστηκε από την πλευρά της EEL πως ο ν.4302/2014 είναι ένας νόμος πλαίσιο ωστόσο πρέπει να εκσυγχρονιστεί και να γίνει ευέλικτος καθώς στην παρούσα φάση παρουσιάζει σημαντικές αδυναμίες κυρίως στην αδειοδότηση υφιστάμενων και νέων επιχειρήσεων.

Τέλος, ανακοινώθηκε κι η πρώτη δράση σε συνεργασία με την ΕΣΕΕ, όπου η EEL ως επιστημονικός υπεύθυνος θα διαμορφώσει με βάση τις τάσεις και τις ανάγκες των επιχειρήσεων νέα job descriptions για θέσεις εργασίας και στελέχη της εφοδιαστικής αλυσίδας που θα εκπαιδεύονται πάνω στις νέες ανάγκες που γεννιούνται στις επιχειρήσεις.

Η Συνέντευξη Τύπου πραγματοποιήθηκε μέσω της πλατφόρμας ZOOM και συμμετείχαν σε αυτήν 39 άτομα.

LOGISTICS NEWS REPORT



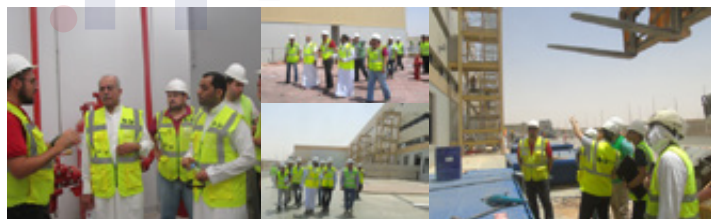
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

LOGISTICS NEWS REPORT

Τα μέλη του νέου Διοικητικού Συμβουλίου της EEL, με ισχυρή επιθυμία για ομαδική εθελοντική δουλειά και με στόχο την άμεση επικοινωνία με τον κόσμο των Logistics, αποφάσισαν τη δημιουργία ενός σύντομου μηνιαίου Logistics News Report.

Το νέο ενημερωτικό newsletter στοχεύει πρωτίστως να αποτελέσει μια πηγή πληροφόρησης για το έργο που παράγεται κάθε μήνα από το ΔΣ της EEL, αλλά και όσους από τα μέλη συμμετάσχουν ενεργά στις ομάδες υλοποίησης των μελλοντικών δράσεων και πρωτοβουλιών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο παραμένει πάντα στη διάθεση όλων των συναδέλφων για να ανταλλάξει προτάσεις, προβληματισμούς και ιδέες για νέες πρωτοβουλίες.



Η ibls έχει σημαντική εμπειρία από τον Σχεδιασμό μέχρι την Διοίκηση Κατασκευής, Βιομηχανικών Κτιρίων & Εφαρμογών, Αποθηκών & Βιομηχανικών Πάρκων, ακολουθώντας την μεθοδολογία που εξασφαλίζει την αρτιότητα των επενδυτικών σχεδίων των πελατών της.

IBLS έχει οικοδομήσει μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες της, δουλεύοντας, ως μια ομάδα.

Έχουμε ολοκληρώσει έργα στην **Νότια Ευρώπη, Qatar & Saudi Arabia**

Σχετικά με:

Logistics Warehouses
Logistics Villages
Industrial Buildings
Commercial Buildings



μέθοδος - εμπειρία / βιομηχανικές εφαρμογές

Εδαφόπλακες,
Super Flat Floors



Συστήματα Ενεργητικής Πυροπροστασίας
ESFR (Early Suppression, Fast Response Sprinklers)



Ειδικός Εξοπλισμός
Κτιριακών & ΗΜ εγκαταστ.



Συστήματα
Αυτοματισμού



Συστήματα
Παραγωγής



Συστήματα
Βιομηχανικής Ψύξης



Συστήματα HVAC



Real-time End-to-End monitoring

By making all logistic units visible and connected 24/7, efficiency, productivity and sustainability are drastically improved, whilst financial returns are increased and new revenue streams are created.



THINK BEYOND

www.people-techsolutions.com



Please consider the environment before printing



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ EEL ΣΤΟ WEBINAR ΤΟΥ ΣΕΒ ΓΙΑ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Στα πλαίσια του Ψηφιακού Εργαστηρίου με θέμα «Ψηφιακές Εφοδιαστικές Αλυσίδες», που διοργάνωσε ο ΣΕΒ, ο Πρόεδρος EEL κος Β.Ζεϊμπέκης εκπροσώπησε τον οργανισμό, με ομιλία του ενώ βάσει της συνεργασίας των δύο φορέων η παρακολούθηση ήταν δωρεάν για τα μέλη της EEL.



Κεντρικοί ομιλητές της εκδήλωσης ήταν ο κ. **Andy Hancock, Global VP, SAP** που ανέλυσε τα οφέλη που προσφέρει η ψηφιοποίηση των διαδικασιών εφοδιασμού, ενώ ο κ. **Richard Bradley, Director, Deloitte Switzerland** παρουσίασε τις σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες στην εφοδιαστική. Στο εργαστήριο επίσης συμμετείχαν εμπειρογνώμονες από την Ολλανδία, τη Φιλανδία και την Ελλάδα για επιτυχημένες εφαρμογές ψηφιοποίησης εφοδιαστικών αλυσίδων σε επιχειρήσεις και εταιρίες 3PL.



ΑΛΠΑ LOGISTICS A.E.
TRANSPORT & LOGISTICS SERVICES

Your Quality Logistics Partner





ΤΟ ΝΕΟ ΔΣ ΕΕΛ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΕΙ ΤΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Μια από τις πολυάριθμες δράσεις που εξήγγειλε το νέο Διοικητικό Συμβούλιο, είναι η επικαιροποίηση των καταστατικών διαδικασιών του οργανισμού.

Για το σκοπό αυτό, συστάθηκε ομάδα εργασίας αποτελούμενη από μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ώστε σε συνεργασία και με το νομικό σύμβουλο καθώς και μέλος ΕΕΛ κο Γεώργιο Μαρωνίδη, να προβούν στις απαραίτητες αλλαγές του καταστατικού της ΕΕΛ.

Η διαδικασία της επικαιροποίησης βαίνει προς ολοκλήρωση και το νέο προτεινόμενο κείμενο θα αποτελέσει το θέμα έκτακτης Γενικής Συνέλευσης η οποία αναμένεται να συγκληθεί στο επόμενο δίμηνο.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ

Με εφιαλτήριο την κοινή επιθυμία όλων των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ΕΕΛ για ουσιαστικές συνέργειες και περαιτέρω συσπείρωση των επαγγελματιών του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας στον παλαιότερο φορέα εκπροσώπησής τους, διαμορφώθηκε νέα πολιτική εγγραφής για εταιρικά μέλη.

Το κόστος εγγραφής έγινε ενιαίο και αναπροσαρμόστηκε στο κατώτερο επίπεδο ενώ και τα παρεχόμενα προνόμια εμπλουτίστηκαν, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μια αμφίδρομα επωφελή σχέση για όσες εταιρείες επιθυμούν να εισέλθουν στη μεγάλη οικογένεια της ΕΕΛ.

Απευθυνθείτε στη γραμματεία της ΕΕΛ (info@eel.gr) για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εγγραφή της εταιρείας σας!



WE OFFER

- Logistics Services • International Freight Forwarding
- Value Added Services • Tailor Made Solutions

WE SERVE

- FMCG • Chemicals • HO.RE.CA. • Pharmaceuticals
- Auto - Moto • Marine • e-Commerce • Fashion
- Hi-Tech electronics • Telecommunication

**synergy**www.synergy-logistics.gr

Head Offices

Thessi Schineza, Aspropirgos, 19300 Athens

Tel.: (+30) 210 5599 100, Fax: (+30) 210 5599 112, Email: info@synergy.gr





HAVING
THE **RIGHT** ITEM
IN THE **RIGHT**
QUANTITY
AT THE **RIGHT** TIME
AT THE **RIGHT** PLACE
FOR THE **RIGHT** PRICE
IN THE **RIGHT**
CONDITION
TO THE **RIGHT**
CUSTOMER

23rd km, old National Rd.
Athens-Thiva
196 00 Mandra, Greece
T +30 211 6003000
F +30 211 6003030
contact@sarmed.gr
www.sarmed.gr

Sindos Industrial Area,
57 022Thessaloniki Greece
T +30 23 10569303
F +30 23 10570345
M +30 69484033 19
contact@sarmed.gr
www.sarmed.gr

SARMED 
logistics made perfect

ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΜΕ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ «ΥΠΟ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΝ»

Από τον **Μανώλη Μπαλτά**, Τεχνικό Σύμβουλο Κεντρικής Ένωσης
Επιμελητηρίων Ελλάδας,
Διευθύνων Σύμβουλο ReDePlan Consultants AE



Ένα χρόνο μετά το ξέσπασμα της πανδημίας του κορονοϊού στη χώρα μας, γίνεται αντιληπτό ότι η διαχείριση αυτής της κρίσης είναι μια δύσκολη υπόθεση όπου κανείς δεν μπορεί να γνωρίζει πόσο μακριά βρίσκεται το τέλος της. Το σύστημα υγείας κλήθηκε, και εν μέρει πέτυχε, παρά τις τεράστιες ελλείψεις να ανταποκριθεί στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των πολιτών. Τώρα μπροστά σε ένα τρίτο κύμα πανδημίας, όλοι προβληματιζόμαστε όχι μόνο για το πόσο θα αντέξουν οι δομές υγείας της χώρας, αλλά πόσο θα αντέξει η ίδια η χώρα, αφού ολόκληροι κλάδοι, ένα σημαντικό μέρος της οικονομίας, έχουν υποστεί ανεπανόρθωτο πλήγμα.

Και επειδή η πανδημία δεν ξεχωρίζει κράτη και λαούς και η «Ελλαδίτσα» μας φαίνεται να τα καταφέρνει αρκετά καλύτερα από αρκετούς ισχυρούς, δεν ήταν πλέον απίθανο, στο ισοζύγιο εντροπίας - ενθαλπίας, το ρεύμα «brain-drain» της χώρας μας, να γίνει γρήγορα σαρωτικό κύμα «home sweet home». Μέσα σ' αυτή τη παγκόσμια ταραχή, η ατέρμονη συζήτηση περί εμβολίων, σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, επιβεβαίωσε τη δύναμη των μαζικών συμφωνιών, αλλά και τα «παιχνίδια ισχύος» των εύπορων χωρών της ΕΕ, στα οποία τα λιγότερο εύρωστα κράτη προσπαθούν να συμμετάσχουν, χωρίς να βρεθούν ταυτόχρονα ουραγοί στην προστασία των πολιτών τους.

Ο τελευταίος χρόνος που πέρασε, θα μείνει στην ιστορία σαν μια μαύρη σελίδα για την ανθρωπότητα. Είχε όμως και τα καλά του. Επανάφερε σε τάξη ένα παλιό ιδεολογικό «δόγμα» που είχε αρκούντως διαπομπευθεί και αδικώς απομπευθεί από

όλες τις κρατικές, δημόσιες και κοινωνικές λειτουργίες. Τον προστατευτισμό που από «κακό σπυρί» της οικονομικής ευδαιμονίας και κατανάλωσης, κυρίως στη «Δύση», επανέρχεται στην κορυφή των θεσμών της ανθρώπινης προστασίας. Έκθαμβοι όλοι μας, παρατηρούμε εδώ και έναν χρόνο τον «κρατισμό» να ενισχύεται και να επιβάλλεται δυναμικά και «ολοκληρωτικά», περιορίζοντας με πρωτοφανή τρόπο τα όρια της αστικής δημοκρατίας, σε μια κατάσταση σπάνιας παγκόσμιας ομοφωνίας, σε όλα τα πολιτικά και οικονομικά συστήματα, «χωρίς να ανοίξει μύτη», για αυτές τις «καταλύσεις» των μέχρι πρότινος ακλόνητων σταθερότυπων.

Κανείς δε ξέρει πότε και πως θα έρθει το τέλος της εποχής του κορονοϊού. Όλοι όμως ξέρουμε ότι έχουμε ήδη μπει στην εποχή ενός νέου κύκλου παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, χωρίς καμία ομοιότητα, με όσες μέχρι σήμερα έχει βιώσει η ανθρωπότητα σε συνθήκες ειρήνης. Και ελπίζουμε (όλοι θα ήθελα..) να βρεθεί, σε παγκόσμιο επίπεδο, το βέλτιστο σημείο ισορροπίας, η χρυσή τομή δηλαδή, ανάμεσα στην «αλόγιστη» κρατική επιβολή και την ατομική ελευθερία. Η ανάπτυξη της ατομικής ευθύνης (η αυτοσυνείδηση) που πάντα πρέπει να επιδιώκουμε, να συνδυαστεί με δημόσιες πολιτικές που καθιστούν, μέσα από επενδύσεις στη δημόσια υγεία, το έργο της ανάσχεσης της πανδημίας, πιο εφικτό πιο αποτελεσματικό, πιο συλλογικό. Για να μη δούμε λαϊκίστικες πολιτικές ή/και ανεξέλεγκτες κοινωνικές εξάρσεις που θα εκτρέψουν τους λαούς στον Τραμπ, τον Μπερλουσκονι, τον Πέπε Γκρίλο. ➤➤➤



»» ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΜΕ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ «ΥΠΟ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΝ»

Μέσα σ' αυτήν την «τρέλα» όλοι υποψιαζόμαστε βάσιμα, ότι θα χρειαστεί μια εκ βάθρων αναδιάρθρωση των δομών (δημοσίων και ιδιωτικών) και των παραγωγικών δραστηριοτήτων, στην αναπτυξιακή στρατηγική και τις προτεραιότητες τους, που πρέπει αναπάντεχα να επανακαθοριστούν. Οι νέες τεχνολογίες θα επικρατήσουν (και ηθικά) κατά κράτος. Για το καλό; Ειδομεν. Ο ατομισμός και η συλλογικότητα, δυο ριζικά αντίθετες έννοιες, θα χρειαστεί να επαναπροσδιορίσουν το περιεχόμενό τους στα νέα λεξικά φιλοσοφίας και κοινωνικής ορολογίας των σύγχρονων ΡΟΖΕΝΤΑΛ -ΓΙΟΥΝΤΙΝ.

Η χώρα μας επιβάλλεται να κάνει και εδώ τη διαφορά, όπως τελευταίως πράττει, -γεγονός που αναγνωρίζεται παγκοσμίως. Να ανοίξει τη συζήτηση για μια καινούργια Εθνική Συμφωνία Αναπτυξιακής Στρατηγικής της νέας εποχής. Αξιοποιώντας τη μοναδική ευκαιρία του **Ταμείου Ανακαμψής, να βρει τα μοντέλα, τις δομές, τα έργα και τις δράσεις** ενός

νέου κοινωνικά αποδεκτού και ωφέλιμου τρόπου παραγωγικής αναδιοργάνωσης του κράτους και των επιχειρήσεων. Σε αυτό το νέο μοντέλο κομβικό ρόλο θα κληθεί να αναλάβει ο Τομέας της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.



Η Νέα Εθνική Συμφωνία για τη μετάβαση στη «μετά - Covid 19» εποχή θα πρέπει να βασιστεί σε ένα στρατηγικό σχεδιασμό που θα λαμβάνει υπόψη τις τοπικές κοινωνίες και θα εκπονηθεί συμμετοχικά με δημόσιο διάλογο που θα συμπεριλαμβάνει όλους τους εμπλεκόμενους. Και επειδή κάτι δε γίνεται σωστά σ αυτό το πεδίο, γνώμη μας είναι ότι κάτι πρέπει να αλλάξει, άμεσα, επείγοντως τώρα. Αύριο, την άλλη βδομάδα, τον άλλο μήνα, του χρόνου όλα τα πράγματα θα είναι

αλλιώς. Στο σπίτι, στη δουλειά, στο νοσοκομείο, στο σουπερμάρκετ, στο διαδίκτυο. Ίσως και στην οικογένεια, στη φίλια και στον έρωτα. Θα είναι καλλίτερα ή χειρότερα; Αυτό, μένει να το δούμε. ■

Bio

Ο Εμμανουήλ Μπαλτάς είναι Πολιτικός Μηχανικός ΕΜΠ με πολυετή εμπειρία (42 έτη) ολοκληρωμένου κύκλου σε μελέτες, κατασκευές, διαχείριση τεχνικών έργων και συμβουλευτική επιχειρήσεων, με εξαιρετικά υψηλή τεχνογνωσία και εμπειρία στη διοίκηση και διαχείριση μεγάλων έργων, ομάδων έργων και έργων επιχειρησιακού σχεδιασμού δημόσιων φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων. Έχει συμμετάσχει, με διάφορες ιδιότητες, (Τεχνικός Σύμβουλος, Πάροχος Υπηρεσιών Project Management, Μελετητής, Εργολήπτης, Επιβλέπων, κλπ.) στις διαδικασίες υλοποίησης 1.800 τεχνικών έργων και προγραμμάτων. Είναι κάτοχος Μελετητικού Πτυχίου (Γ.Ε.Μ.) Γ' Τάξης στην κατηγορία «Μελέτες Οργάνωσης και Επιχειρησιακής Έρευνας». Έχει καταξιωθεί και αναγνωριστεί όχι μόνον στην Ελλάδα, όπου η Πολιτεία του ανέθεσε τη διοίκηση ενός πολυπρόσωπου Οργανισμού (Ο.Σ.Κ.) στον οποίο υπηρέτησε ως Διευθύνων Σύμβουλος επί επτά έτη, αλλά και διεθνώς, όπου η συμβολή του στη δημιουργία καινοτομικών συστημάτων και μεθόδων παραγωγής τεχνικών έργων στα μεγαλύτερα διεθνή forum, τον καθιστά μοναδικό τεχνογνώστη. Σε διεθνές επίπεδο στο πλαίσιο του Programme Educational Buildings / PEB του OECD ο Μ. Μπαλτάς μετείχε στο Steering Committee με την ιδιότητα του Εξειδικευμένου Εμπειρογνώμονα. Την τελευταία »20ετία, ως Διευθύνων Σύμβουλος της Re.De-Plan A.E. Consultants έχει διοικήσει/ διαχειριστεί, σημαντικά έργα σε διάφορους τομείς της επιχειρηματικότητας ιδίως σε τομείς αξιοποίησης ακινήτων, χωροθέτησης, αδειοδότησης, ανάπτυξης τεχνικών υποδομών, εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων & κυκλικής οικονομίας, κ.λπ. Επίσης συμμετέχει, σε πλήθος θεσμικών οργάνων και επιτροπών της δημόσιας και ιδιωτικής οικονομίας (ΣΕΒ, ΚΕΕ, ΕΒΕΑ, Εθνικό Συμβούλιο Εφοδιαστικής κ.λπ.), καθώς σε όλες τις διαδικασίες δημόσιας διαβούλευσης, μέσω της κατάθεσης τεκμηριωμένων θέσεων και απόψεων, που αφορούν σε νομοθετικές ρυθμίσεις – πρωτοβουλίες, για ένα μεγάλο φάσμα θεμάτων, με αιχμή την επιχειρηματική χωροθεσία.

Together we reach the goal



o.mindcreatives

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

- Εταιρική αειφορία, υπολογισμός ανθρακικού αποτυπώματος, απολογισμός ΕΚΕ
- Σχεδιασμός, οργάνωση, αναδιοργάνωση, μέτρηση απόδοσης αποθηκευτικών χώρων
- Βέλτιστος προγραμματισμός και δρομολόγηση στόλου οχημάτων
- Κοστολόγηση μεταφορικού έργου και διαδικασιών logistics
- Αξιολόγηση επενδύσεων και υποστήριξη αναπτυξιακών έργων
- Σεμινάρια και προγράμματα εκπαίδευσης για στελέχη

 www.optilog.gr

 facebook.com/optilog

 [linked.com/company/
optilog-advisory-services](https://linked.com/company/optilog-advisory-services)

OPTILOG
ADVISORY SERVICES

ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΒΑΘΙΕΣ ΚΑΙ ΡΙΖΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



Από τον **Νικόλαο Ροδόπουλο**,
Πρόεδρο & Διευθύνων Σύμβουλο της OnLine Data AE
Μέλος Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ, Επιστημονικό Σύμβουλο του ΕΒΕΠ
τ. Πρόεδρο της Ελληνικής Εταιρείας Logistics

Έχει πλέον περάσει περισσότερο από ένας χρόνος μιας πρωτόγνωρης κατάστασης που δημιουργήθηκε από την πανδημία του Covid-19. Ποτέ άλλοτε στην ιστορία της ανθρωπότητας, ούτε σε εμπόλεμη κατάσταση, υπήρξε ταυτόχρονη παύση της κοινωνικής και οικονομικής δραστηριότητας σε παγκόσμιο επίπεδο. Κάθε χώρα, από την πιο ισχυρή, μέχρι και την πιο αδύναμη, ακολούθησε το μοντέλο της κοινωνικοοικονομικής απομόνωσης.

Η εξάπλωση του Covid-19 επηρέασε και επηρεάζει τις επιχειρήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο με τρόπο που είναι αδύνατο να αξιολογηθεί ή να μοντελοποιηθεί. Πολλές από τις πληγείσες χώρες βρίσκονται στο επίκεντρο των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού και ως εκ τούτου, έχουν δει να εξαντλούνται τα περιθώρια αντίδρασης, με αποτέλεσμα μια συνεχιζόμενη και ανεξέλεγκτη διαταραχή.

Οι εφοδιαστικές αλυσίδες στηρίζονται στο παγκόσμιο εμπόριο. Στηρίζονται στη ζήτηση και την κατανάλωση, στην βιομηχανία και την μεταποίηση. Σήμερα, παρότι εμφανίζεται ότι η κατανάλωση έχει στραφεί σε διαφορετικά κανάλια προμηθειών – όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο – το συνολικό καθαρό αποτέλεσμα είναι ακόμα ασθενές και μη βιώσιμο. Στη χώρα μας, η εφαρμοζόμενη πολιτική του ακορντεόν – κλείνω, ανοίγω – έχει ως «θύμα» κυρίως την μικρή και μεσαία επιχειρηματικότητα, όπως και να ονομάζεται.

Οι ανησυχίες των επιχειρήσεων μετά την πρώτη περίοδο καραντίνας (Μάρτιο, Απρίλιο, Μάιο 2020), οδήγησε σε σημαντική μείωση των εισαγωγών και φυσικά των αποθεμάτων. Σε ορισμένους κλάδους σηματοδότησε την γνωστή πολιτική προμηθειών βάση της ζήτησης, με μεγάλες καθυστερήσεις σε παραδόσεις και φυσικά σε πολλές περιπτώσεις, αύξηση των τιμών. Οι πάροχοι υπηρεσιών εφοδιαστικής βρέθηκαν μπροστά

σε μια εναλλασσόμενη αγορά. Οι αεροπορικές μεταφορές μειώθηκαν σημαντικά με αποτέλεσμα το κόστος να αυξηθεί δυσανάλογα, αν και σήμερα εμφανίζεται μια τάση εξισορρόπησης. Η επιστροφή στην «νέα κανονικότητα» αργεί να έρθει.

Η Κίνα από την άλλη πλευρά, έχει επιστρέψει στην δική της κανονικότητα, με αποτέλεσμα την αύξηση των εξαγωγών της και τον έλεγχο των διεθνών εμπορευσιμων προϊόντων, εμπορευματικών ροών και εμπορευματοκιβωτίων. Αυτό έχει επιφέρει μια αύξηση των ναύλων – πάνω από 300% - στα

εμπορευματοκιβώτια, αναδεικνύοντας την αδυναμία αντίδρασης των άλλων χωρών, άρα και της Ευρώπης να αντιμετωπίσει τέτοιου είδους έκτακτες καταστάσεις και διαταραχές.

Όλα αυτά θα πρέπει να τοποθετηθούν σε ένα πλαίσιο αναδεικνύοντας την υπέρ-εξάρτηση των παραγωγικών μονάδων της Ευρώπης από πρώτες ύλες ή ανταλλακτικά που κατασκευάζονται σχεδόν αποκλειστικά στην Ασία.

Σήμερα βρισκόμαστε σε ένα κρίσιμο σημείο που εμφανίζει την παγκοσμιοποίηση να δέχεται σημαντικό κλυδωνισμό, αρχίζοντας να μετατρέπει το εμπόριο από παγκόσμιο σε περιφερειακό. Η Ευρώπη αρχίζει

να ορθώνει – δειλά – τον λόγο για «στρατηγική επάρκεια», για εθνικούς πρωταγωνιστές, για μετατόπιση του παραγωγικού μοντέλου προς την αύξηση της Ευρωπαϊκής βιομηχανικής παραγωγής και φυσικά τον έλεγχο των εμπορευματικών ροών, Βρισκόμαστε λίγο πριν – έμπρακτη - αποδοχή της ανάγκης ύπαρξης ενός νέου παραγωγικού μοντέλου. Ενός μοντέλου βιώσιμου, πράσινου και με έμφαση στη μεσαία τάξη. Μια μεσαία τάξη που οφείλει να μετασχηματιστεί σε ισχυρή, καινοτόμα και παραγωγική. >>>



ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΒΑΘΙΕΣ ΚΑΙ ΡΙΖΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αυτή η συζήτηση έχει ήδη ξεκινήσει. Η Ευρώπη, απελπιστικά αργά και μέσα από τις τάσεις και τα επιμέρους συμφέροντα, προσπαθεί να δημιουργήσει ένα πλαίσιο αντίδρασης. Είναι λογικό να δημιουργούνται σημαντικά ερωτήματα σχετικά με την επόμενη ημέρα της Ευρώπης και της Ελλάδας. Τα αφηγήματα και τα συμπεράσματα δεν μπορούν να μένουν στη γενικότητα μιας ουτοπίας για επιστροφή σε κανονικότητα. Το μόνο που μπορούμε – ίσως – να ψελλίσουμε είναι η προετοιμασία μας για μια νέα κανονικότητα. Χωρίς θαρραλέες οικονομικές πολιτικές και συγκεκριμένο σχέδιο δράσης, το σίγουρο είναι ότι η Γηραιά Ήπειρος θα βγει από την κρίση λαβωμένη.

Η χώρα μας έχει την μεγαλύτερη ανάγκη για ένα νέο παραγωγικό μοντέλο, το οποίο πρέπει να προέρχεται από την γνώση και την εμπειρία. Ο πρωτογενής τομέας, η βιομηχανία, και οι εφοδιαστικές αλυσίδες ως κεντρικό υποστηρικτικό μέσο, αποτελούν τους κεντρικούς πυλώνες ανάπτυξης. Η Ελλάδα βρίσκεται σε μία περιοχή που τελεί υπό αναδιαμόρφωση και ανασυγκρότηση, τοποθετημένη ανάμεσα στη Μέση Ανατολή, τη Βόρεια Αφρική, την Τουρκία και φυσικά τα Δυτικά Βαλκάνια. Είναι ο κεντρικός άξονας, το παγκόσμιο διαμετακομιστικό κέντρο, των διεθνών εμπορευματικών ροών. Πρέπει να ξεπεραστούν τα στενά όρια του Ελληνικού ναρκισσισμού-εντοπιότητας και της εσωστρέφειας και να αξιολογήσουμε τα δεδομένα ως μια νέα ευκαιρία, ως μια νέα κατεύθυνση: «κάντε το αλλιώς».

Ο ρόλος της πολιτείας

Ο ρόλος της πολιτείας είναι σημαντικός και αναγκαίος. Πρέπει να αποτελέσει τον ρυθμιστή και τον εγγυητή των δικαιων, νόμιμων και ηθικών θεσμικών όρων ανάπτυξης. Στην ουσία, ανεξάρτητα από πιέσεις ομάδων, συμφερόντων και άλλων κακών δαιμονίων, να σταθεί αρωγός στο πέρασμα από την αναρχία στον πολιτισμό. Μια Ευρωπαϊκή χώρα οφείλει κατ'ελάχιστον να διαπραγματεύεται με ορόσημο τον υγιή και δίκαιο τρόπο εφαρμογής πολιτικών που επηρεάζουν την κοινωνία και την μικρομεσαία επιχειρηματικότητα.

Πράσινη ανάπτυξη – το λεγόμενο green deal – έρχεται μέσα από την χωροθέτηση και πολεοδομία τόσο της αστικής αλλά και της επιχειρηματικής αναρχίας. Πρέπει όλοι να είναι συμμετέχοντες στην προφύλαξη του περιβάλλοντος, προς όφελος



των κοινωνιών. Η δημιουργία οργανωμένων υποδοχών επιχειρηματικότητας, εκεί που η ίδια οικονομία χρειάζεται, πρέπει να αποτελέσει βασικό στόχο της πολιτείας.

Η ψηφιοποίηση και ο ψηφιακός μετασχηματισμός, να αποτελέσει αιχμή του δόρατος για πολιτειακό, επιχειρηματικό αλλά και κοινωνικό μετασχηματισμό. Το πέρασμα στην ψηφιοποίηση αφήνει τις διαδικασίες ίδιες χωρίς σε βάθος μελέτη και τροποποίηση. Αυτό αναφέρει, τουλάχιστον, η επιστήμη.

Ο τρόπος εκμετάλλευσης των παγίων περιουσιακών στοιχείων, πρέπει να γίνεται με στρατηγικό σχέδιο και φυσικά με δίκαιους και νόμιμους όρους. Ήδη «μετράμε» αστοχίες στο Επιχειρηματικό Πάρκο Εφοδιαστικής Εθνικής Εμβέλειας ΘΡΙΑΣΙΟ Ι, στα Ναυπηγεία Σκαρामαγκά και πολλά άλλα.

Κλείνοντας θα ήθελα να υπογραμμίσω την ανάγκη ύπαρξης μιας πλατφόρμας συναίνεσης και συνεργασίας, που θα ενοποιήσει τις διαφορετικές πολιτικές δυνάμεις, την Ελληνική επιχειρηματικότητα και την Επιστήμη, σε ένα κοινό πλαίσιο, μια νέα Χάρτα, κοινών οραμάτων. Η οικονομία δεν αντέχει άλλο να είναι χώρος αντιπαραθέσεων. Πρέπει να αποτελέσει κοινό πεδίο δημιουργίας και κύριο συστατικό στην εφαρμογή της δημοκρατίας, της αξιοκρατίας και της ισονομίας. ■

Bio

Ο Νίκος Ροδόπουλος είναι τ. πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Logistics (EEL), μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Ανάπτυξης Εφοδιαστικής του Υπουργείου Ανάπτυξης, μέλος του Γενικού Συμβουλίου του ΣΕΒ, επιστημονικός σύμβουλος του ΕΒΕΠ, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας OnLine Data A.E. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού στη Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων από το Πανεπιστήμιο Fairfax των ΗΠΑ. Είναι μέλος του ΣΕΒ, του ΣΕΠΕ και του Propeller Club, πρώην μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του ΕΜΠ για το Μεταπτυχιακό Τμήμα στη «Διοίκηση Λιμένων». Είναι συγγραφέας και έχει σημαντικό αριθμό άρθρων στον ημερήσιο και περιοδικό, οικονομικό και πολιτικό Τύπο.

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΟΥ COVID-19 ΣΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ: ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ



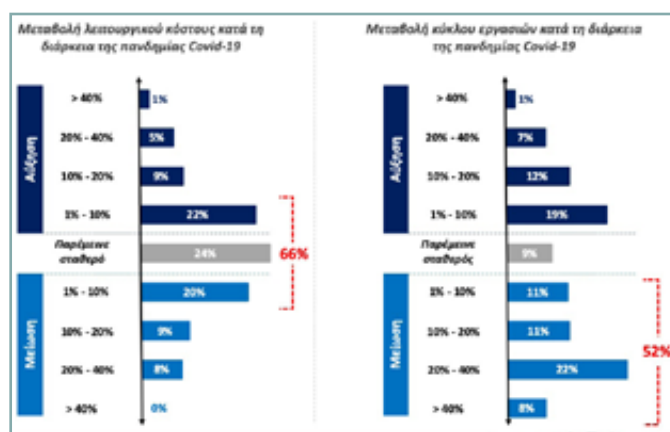
Από τους **Δρ. Β. Ζεϊμπέκη**,
Executive Advisor OPTILOG Advisory Services / Πρόεδρος EEL
και **Α. Γιάλο**,
Supply Chain & Logistics Consultant, OPTILOG Advisory Services

1. Η σημασία των επιπτώσεων του COVID-19 στην εφοδιαστική αλυσίδα

Είναι γεγονός τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο ότι η εμφάνιση του SARS-CoV-19, επέφερε σημαντικές επιπτώσεις σε ολόκληρη τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας και αυτό επιβεβαιώνεται και από τα αποτελέσματα της Πανελλήνιας έρευνας για τη διερεύνηση του αντίκτυπου του COVID-19 στις Ελληνικές αλυσίδες εφοδιασμού, η οποία πραγματοποιήθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Logistics σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Πράγματι, σύμφωνα με την έρευνα στην οποία συμμετείχαν 125 επιχειρήσεις από τους κλάδους της εμπορίας, της μεταποίησης και της παροχής υπηρεσιών logistics/ μεταφορών, οι σοβαρές επιπτώσεις και τα προβλήματα της πανδημίας εντοπίστηκαν τόσο σε οικονομικό όσο και σε λειτουργικό επίπεδο. Ωστόσο, παρά τα σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι το 96% των εταιριών του δείγματος κατά τη διάρκεια της πανδημίας συνέχισε τη λειτουργία του, ενώ το μοντέλο εργασίας το οποίο ακολουθήθηκε από την πλειοψηφία των εταιριών αφορά στην υιοθέτηση υβριδικού μοντέλου εργασίας, το οποίο περιλαμβάνει το συνδυασμό φυσικής παρουσίας στην εργασία καθώς και τηλε-εργασίας.

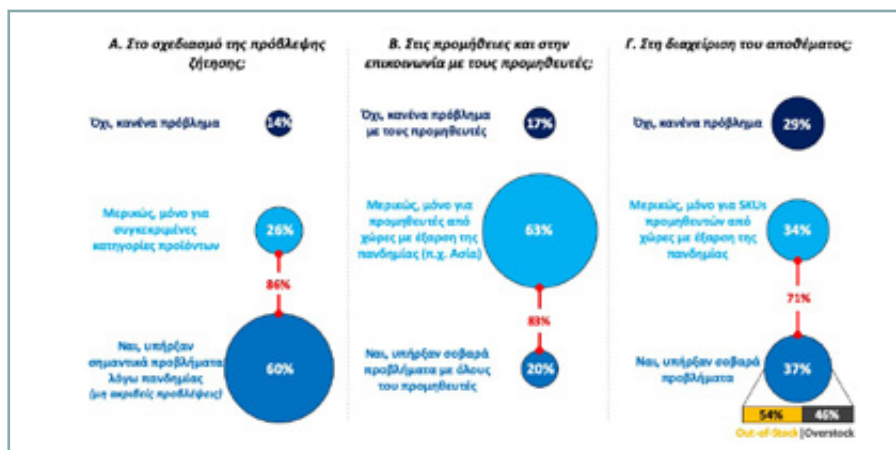
2. Οι βασικότερες επιπτώσεις του COVID-19 και οι άμεσες αντιδράσεις των επιχειρήσεων για τη συνέχιση της λειτουργίας τους

Εστιάζοντας στις οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας, διαπιστώθηκε ότι σε επίπεδο λειτουργικού κόστους, σύμφωνα με το Σχήμα 1 η πλειοψηφία των εταιριών (66%) κατάφερε να το διατηρήσει σταθερό (24%), με αυξομειώσεις οι οποίες δεν ξεπέρασαν το 10%, ωστόσο σε επίπεδο κύκλου εργασιών, λίγο παραπάνω από το 50% των εταιριών παρατήρησαν μείωση στα έσοδά τους.



Σχήμα 1. Ποσοστό μεταβολής λειτουργικού κόστους και κύκλου εργασιών κατά τη διάρκεια της πανδημίας

Σε επίπεδο λειτουργικών επιπτώσεων, κατά τη διάρκεια της πανδημίας τα βασικότερα προβλήματα για τις εταιρίες εμπορίας / μεταποίησης αφορούσαν στη διαχείριση των αποθεμάτων και των προμηθευτών, ενώ για τις εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics, αφορούσαν στη διανομή των προϊόντων και στις συνεργασίες με τρίτες εταιρίες. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με το σχήμα 2, στο στάδιο του σχεδιασμού της πρόβλεψης, το 86% των επιχειρήσεων αντιμετώπισε προβλήματα και αποκλίσεις σε σχέση με τον αρχικό σχεδιασμό, είτε στο σύνολο των προϊόντων, είτε σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων. Επίσης, στο στάδιο των προμηθειών το 83% των επιχειρήσεων αντιμετώπισε προβλήματα με τους προμηθευτές με έμφαση στους προμηθευτές από την Ασία, όπου παρατηρήθηκε έντονα το φαινόμενο της αδυναμίας παραλαβής εμπορευμάτων και Α' υλών λόγω απαγόρευσης μεταφοράς εμπορευμάτων από το εξωτερικό. Ακόμη, στο στάδιο της διαχείρισης αποθέματος, το 71% των επιχειρήσεων ανέφερε προβλήματα με έμφαση σε καταστάσεις out of stock και overstock. >>>



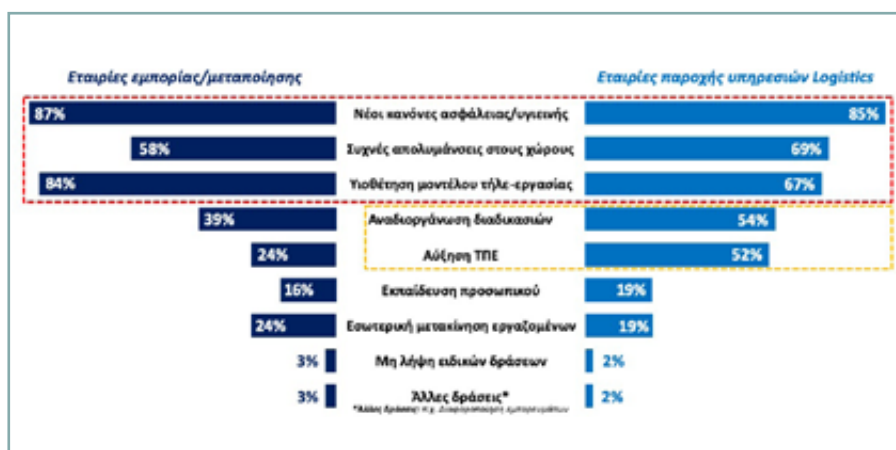
Σχήμα 2. Προβλήματα στο κύκλωμα εφοδιασμού (Σχεδιασμός πρόβλεψης – Διαχείριση προμηθευτών – Διαχείριση αποθέματος)

Περνώντας στο εκτελεστικό τμήμα των logistics και πιο συγκεκριμένα στην αποθήκευση, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 35% των εταιριών εμπορίας/μεταποίησης ανέφερε προβλήματα λόγω έλλειψης ανθρώπινων πόρων, ενώ το 23% των εταιριών 3PL εξαιτίας της έλλειψης αποθηκευτικών χώρων. Αντίστοιχα, στο τμήμα των logistics που αφορά τη διανομή των προϊόντων, άνω του 45% των εταιριών του δείγματος (εταιρίες εμπορίας / μεταποίησης & εταιρίες 3PL) δεν παρατήρησαν προβλήματα κατά τη διάρκεια διανομής και παράδοσης παραγγελιών χρησιμοποιώντας ΙΧ στόλο, ωστόσο σε ποσοστό του δείγματος που αγγίζει το 42%, προβλήματα παρατηρήθηκαν κυρίως στους συνεργάτες οι οποίοι παρείχαν υπηρεσίες μεταφοράς ή ταχυμεταφοράς, ενώ σημαντικές δυσκολίες διαπιστώθηκαν και στην εύρεση αξιόπιστων συνεργατών για την εκτέλεση του μεταφορικού έργου. Σε αυτό το σημείο είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι παρά τα παραπάνω προβλήματα, η πλειονότητα των εταιριών, αναφέρει πως παρότι υπήρχαν καθυστερήσεις, όλοι τελικά εξυπηρετήθηκαν. Προκειμένου οι επιχειρήσεις να μπορέσουν να ανταπεξέλθουν στις δύσκολες συνθήκες που επέφερε η πανδημία του SARS-CoV-19, η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος, σύμφωνα με το Σχήμα 3 υιοθέτησε νέους κανόνες ασφάλειας / υγιεινής, αύξησε τη συχνότητα των

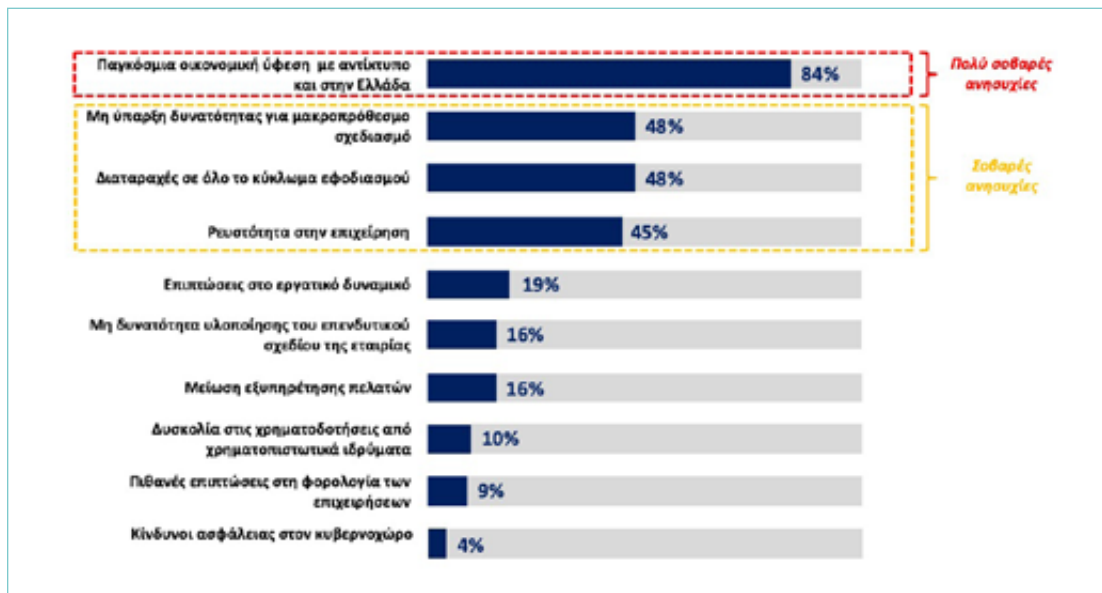
απολυμάνσεων και υιοθέτησε μοντέλο τηλε-εργασίας, ωστόσο μόνο το 23% είχε εκπονήσει ολοκληρωμένο σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων για όλες τις λειτουργίες.

3. Οι ανησυχίες των επιχειρήσεων για την επόμενη μέρα μετά την πανδημία

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας, το 75% των εταιριών θεωρεί ότι θα χρειαζόταν λιγότερο από 3 μήνες η επιχείρησή τους προκειμένου να επιστρέψει στην κανονικότητα, εάν η πανδημία έληγε σήμερα. Παράλληλα, η πλειοψηφία των εταιριών θεωρεί ότι η πανδημία συνέβαλε σημαντικά στην ανάδειξη της σημασίας της εφοδιαστικής αλυσίδας και στην καλύτερη οργάνωση των εταιριών για την αντιμετώπιση παρόμοιων μελλοντικών καταστάσεων. Ωστόσο παρά την αισιοδοξία της αγοράς για άμεση επιστροφή στην κανονικότητα, σύμφωνα με το Σχήμα 4 ένα πολύ μεγάλο ποσοστό (84%) θεωρεί ότι η παγκόσμια οικονομική ύφεση με αντίκτυπο στην Ελλάδα αποτελεί τη βασικότερη και πιο σημαντική ανησυχία για το μέλλον, ενώ ακολουθούν η μη ύπαρξη δυνατότητας για μακροπρόθεσμο σχεδιασμό (48%), οι διαταραχές στο σύνολο του κυκλώματος εφοδιασμού (48%) και η ρευστότητα των επιχειρήσεων (45%).



Σχήμα 3. Δράσεις που υλοποιήθηκαν από τις εταιρίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας



Σχήμα 4. Ανησυχίες που διαπιστώθηκαν για τις επιπτώσεις της πανδημίας στη λειτουργία των επιχειρήσεων

Όσον αφορά τη λειτουργία των επιχειρήσεων τους επόμενους μήνες, περίπου οι μισές εταιρίες του δείγματος υποστηρίζουν ότι θα μειωθούν οι πωλήσεις και η κερδοφορία τους με παράλληλη αύξηση του φόρτου εργασίας. Ακόμη, είναι εμφανές ότι το προσεχές διάστημα οι εταιρίες θα εστιάσουν το ενδιαφέρον τους στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών logistics (55%), στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού τους (52%) καθώς επίσης στην επένδυση και χρήση εξειδικευμένων πληροφοριακών συστημάτων (43%), δεδομένου ότι 2 στις 3 εταιρίες είναι πρόθυμες να επενδύσουν

σε συστήματα διασύνδεσης και ανταλλαγής πληροφοριών με πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές. Τέλος, στην πλειοψηφία τους οι εταιρίες είναι διατεθειμένες να προχωρήσουν κανονικά στην εφαρμογή των επενδυτικών τους σχεδίων και παράλληλα να δώσουν έμφαση στην εφαρμογή δράσεων που αποσκοπούν στην εκπαίδευση και επιβράβευση του προσωπικού τους, ενώ το σίγουρο είναι ότι τους επόμενους μήνες όλο και περισσότερες εταιρίες θα μπουν στη διαδικασία να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου. ■

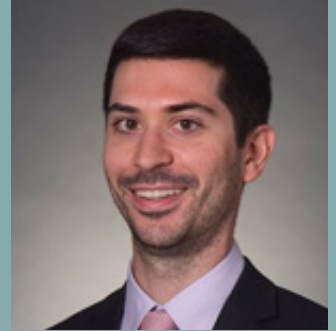
Bio

Ο **Δρ. Β. Ζεϊμπέκης** είναι Executive Advisor της εταιρίας OPTILOG Advisory Services και Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Διατελεί επίσης Πρόεδρος ΔΣ στην Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), εμπειρογνώμων στο Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής και σύμβουλος σε θέματα μεταφορών στα Ηνωμένα Έθνη (UNECE). Έχει εκδώσει 6 διεθνή βιβλία με θέμα τη Διοίκηση Αλυσίδων Εφοδιασμού καθώς επίσης έχει δημοσιεύσει πάνω από 100 άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά, διεθνή συνέδρια και επιμελημένους τόμους. Την τελευταία δεκαπενταετία έχει συμβάλει ενεργά στην υλοποίηση άνω των 40 ερευνητικών έργων ενώ παράλληλα, έχει εκπαιδεύσει σε σεμινάρια κατάρτισης στελεχών και σε μεταπτυχιακά προγράμματα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα σημαντικό αριθμό στελεχών. Ο Δρ. Β. Ζεϊμπέκης, έχει υλοποιήσει με επιτυχία περισσότερα από 150 έργα συμβουλευτικής στον τομέα των logistics και των πληροφοριακών συστημάτων. Είναι αξιολογητής σε ερευνητικά και επενδυτικά προγράμματα της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας, καθώς και της Ευρωπαϊκής Ένωσης (DG MOVE). Κατέχει δίπλωμα Ηλεκτρονικού Μηχανικού και Μηχανικού Υπολογιστών και μεταπτυχιακές σπουδές σε Κινητές & Δορυφορικές Επικοινωνίες από το Πανεπιστήμιο του Surrey και Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο του Warwick. Εκπόνησε τη διδακτορική του διατριβή στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Είναι μέλος του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΤΕΕ), του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (ΟΕΕ) και του Ευρωπαϊκού Τεχνικού Επιμελητηρίου (FEANI).

Ο κ. **Αναστάσιος Γαλός** εργάζεται ως Supply Chain & Logistics Consultant στην OPTILOG Advisory Services. Τα τελευταία χρόνια συμβάλει ενεργά στην υλοποίηση σημαντικών έργων στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας, ενώ παράλληλα συμμετέχει ως εκπαιδευτής σε σεμινάρια κατάρτισης στελεχών. Ο τομέας εξειδίκευσής του αφορά στο σχεδιασμό και την αναδιοργάνωση αποθηκευτικών χώρων, στη βελτιστοποίηση δικτύων διανομής, στην κοστολόγηση υπηρεσιών logistics, στην αξιολόγηση της απόδοσης κυκλωμάτων logistics και στην εφαρμογή State-of-the-art πρακτικών και τεχνολογιών που διασφαλίζουν υψηλά επίπεδα αποδοτικότητας, ευελιξίας και αειφορίας. Ο κ. Γαλός έχει δημοσιεύσει άρθρα και μελέτες σε επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια, ενώ συμμετέχει σε Ευρωπαϊκά προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης. Επίσης, ο κ. Γαλός έχει εργασθεί ως επιστημονικός συνεργάτης στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου και ως βοηθός ερευνητή στο εργαστήριο Συστημάτων Σχεδιασμού Παραγωγής και Λειτουργιών (Συσ.Πα.Λ). Κατέχει Δίπλωμα Μηχανικού Οικονομίας & Διοίκησης, (αποφοίτησε 1ος από την κατεύθυνση Διοίκησης Έργων & Λειτουργιών), από την Πολυτεχνική Σχολή του Πανεπιστημίου Αιγαίου και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Εφοδιαστικής αλυσίδας & Logistics, με διάκριση, από το Πανεπιστήμιο του Πειραιά. Είναι μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Logistics (EEL) καθώς και του Ινστιτούτου Διαχείρισης Έργων (PMI).

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΕΜΠΡΟΣ ΔΕΙΧΝΕΙ E-COMMERCE ΚΑΙ LOGISTICS

Από τον **Παναγιώτη Ανδριανόπουλο**, Μέλος ΔΣ EEL,
Πρόεδρο & Διευθύνων Σύμβουλο Planning AE



Η COVID-19 εποχή θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως αυτή του e-commerce και των logistics. Και αυτά τα δύο συνδέονται στενά, πολύ στενά! Στο e-commerce ο καταναλωτής βιώνει 2 μονάχα εμπειρίες: αυτή του site και αυτή του logistics. Μία εταιρεία που δραστηριοποιείται στο e-commerce ουσιαστικά ανταγωνίζεται μέσω των logistics της, αποτελούν για αυτή (ή δύναται να αποτελέσουν) ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Θα πρέπει λοιπόν να γίνει ξεκάθαρο ότι μιας και ο πελάτης πάντα ήταν και θα είναι ο βασιλιάς, στην μετά COVID-19 εποχή που ο πελάτης θα είναι «ηλεκτρονικός», το logistics θα είναι ένα εκ των δύο βασικών πραγμάτων που θα κάνει τον πελάτη να επιλέξει εμάς έναντι του ανταγωνισμού.

Την χρονιά που διανύουμε η αξία των online αγορών προϊόντων και υπηρεσιών από Έλληνες καταναλωτές σε ελληνικά και διεθνή e-shops αναμένεται να προσεγγίσει σε συνολική αξία τα €10,7δισ, όταν το αντίστοιχο νούμερο το 2019 ήταν €5δισ, και το 2018 €3,6δισ. Αυτό δείχνει το πόσο γρήγορα αναπτύσσεται το ηλεκτρονικό εμπόριο στην χώρα μας και μαζί του φαίνεται να «ωριμάζει» και ο Έλληνας καταναλωτής και να ζητά καλύτερο customer experience. Σε έρευνα που πραγματοποιήσαμε πρόσφατα στον τελικό καταναλωτή, διαπιστώθηκε μεταξύ άλλων ότι στην Ελλάδα το 51% αναζητά παράδοση σε 1-2 ημέρες (όταν στην Αγγλία το ποσοστό είναι 19%, στη Γερμανία 18%, στην Ιταλία 15%). Οι Έλληνες βιαζόμαστε! Οι εταιρείες μας πρέπει να ανταποκριθούν.

Για να ανταποκριθούν οι δρόμοι είναι δύο: ιδιόκτητος στόλος διανομής ή παράδοση του έργου σε μεταφορείς και courier. Δε θα ήθελα σε αυτό το σημείο να αναλύσουμε ποια εκ των δύο επιλογών είναι καλύτερη. Η απάντηση είναι ότι εξαρτάται από τα

είδη που εμπορεύεται η εταιρεία, το customer promise της και φυσικά το μέγεθος της.

Έχει όμως ενδιαφέρον να εξετάσουμε έναν εναλλακτικό τρόπο ανταπόκρισης στην ανάγκη του πελάτη για γρήγορη διανομή: το customer pick up (ο καταναλωτής να παραγγέλνει on line και να πηγαίνει ο ίδιος να παραλάβει το προϊόν από εναλλακτικά σημεία όπως το κατάστημα, ένα pick up point, ένα αυτόματο locker κλπ.). Στη χώρα μας βρίσκεται σήμερα μόλις στο 3% με 5% και ουσιαστικά ξεκίνησε να εφαρμόζεται και να γίνεται γνωστό μετά το πρώτο lockdown. Το customer pick up είναι κάτι που αποτελεί διεθνή τάση και οι εταιρείες μας θα πρέπει να το ενσωματώσουν στη λειτουργία τους. Συγκριτικά, στη Σουηδία 80% των e-commerce παραγγελιών αφορούν customer pick up (47% pick up points, 17% parcel lockers, 16% click and collect), ενώ στη γείτονα Ιταλία το 22% (8% pick up points, 4% parcel lockers, 10% click and collect). Υπάρχουν βέβαια και οι εξαιρέσεις στην χώρα μας, όπως γνωστή εταιρεία του κλάδου της casual/αθλητικής ένδυσης την οποία βοηθήσαμε στην οργάνωση του τρόπου διανομής και η οποία εφαρμόζει το σύστημα click & collect αντιπροσωπεύοντας πάνω από το 1/3 του τρόπου με τον οποίο ο πελάτης παραλαμβάνει την παραγγελία του. Πρόσφατα μάλιστα δημιούργησε και drive in point όπου μπορεί ο πελάτης να παραλάβει χωρίς να βγει από το αυτοκίνητό του και η ανταπόκριση του κόσμου ήταν πολύ θερμή.

Συμπερασματικά, ο δρόμος προς τα εμπρός δείχνει e-commerce και γρήγορα και αποτελεσματικά logistics. Υπάρχουν εναλλακτικά μοντέλα που μπορούν να εφαρμοστούν και αξίζει να μελετηθούν. Να λοιπόν η ευκαιρία μας ως logisticians να αποδείξουμε ότι είμαστε έτοιμοι για την αλλαγή και οι εταιρείες μας μπορούν να βασιστούν πάνω μας. ■

Bio

Ο Παναγιώτης Ανδριανόπουλος είναι πρόεδρος Δ.Σ. και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας PLANNING Σύμβουλοι Οργανώσεως Επιχειρήσεων. Είναι αριστούχος απόφοιτος της σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και αποφοίτησε 1ος από την κατεύθυνση των Μηχανικών Παραγωγής. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στο Massachusetts Institute of Technology (MIT) στη Βοστώνη αποκτώντας τον τίτλο του Master of Engineering in Supply Chain Management. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας του MIT αφορούσε τη συνεργασία σε θέματα συγχρονισμένου forecasting, CPFR και VMI μεταξύ των εταιριών Procter & Gamble USA και Delhaize America. Διαθέτει επίσης MBA από το ALBA Graduate Business School.

Ως σύμβουλος σε θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας έχει συνεργαστεί με πλήθος ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων, όπως: Frigoglass, Elais-Unilever, COSCO, United Pipe & Steel USA, ΣΕΒ, ΕΛΤΑ, ΕΛΤΑ courier, Speedex, Aprivita, Μπάρμπα Στάθης, Lanipharm μεταξύ άλλων. Ως μέλος ομάδων εργασίας έχει συνεισφέρει και προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες στην αναδιοργάνωση των operations των εταιριών, το σχεδιασμό αποθηκών, τη βελτιστοποίηση των δικτύων logistics, τη συνεργασία μεταξύ λιανεμπόρων και προμηθευτών, την εφαρμογή συστήματος Balanced Scorecard και δεικτών παρακολούθησης απόδοσης (KPIs), Management by Objectives, Activity Based Costing, Work Sampling Method μεταξύ άλλων.

Διαθέτει μεγάλη εμπειρία στον τομέα της αειφορίας (sustainability) και του αποτυπώματος άνθρακα (carbon footprint) των logistics.



**TRANSCOMBI
EXPRESS** *Your Logistics Partner*

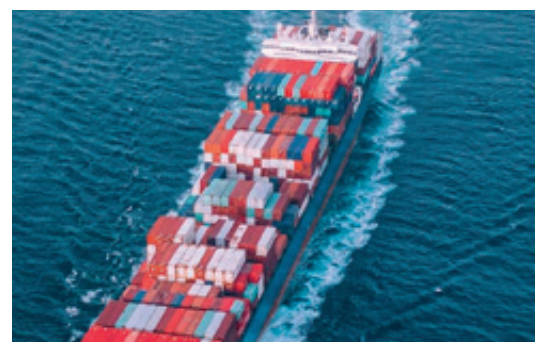
**Warehousing | Distribution
International Transport**



info@transcombiexpress.com



www.transcombiexpress.com



ΜΙΑ ΑΛΥΣΙΔΑ ΧΩΡΙΣ ΑΔΥΝΑΜΟ ΚΡΙΚΟ

Από τον **Κων. Πατσιώτη**,
HEAD OF INTERNATIONAL NETWORK, Omonia trans



Στον κλάδο των μεταφορών και logistics, έχουμε την τάση να κοιτάζουμε συνεχώς προς το μέλλον και τις προκλήσεις του. Δεν είναι τυχαίο, καθώς η ρευστότητα της αγοράς και ο συνεχώς μεταβαλλόμενος κόσμος μας, απαιτεί από τον επιχειρηματία της εφοδιαστικής αλυσίδας να προβλέπει, να εκτιμά και να ετοιμάζεται για το μέλλον.

Ωστόσο, όσον αφορά τον δρόμο προς τα εμπρός, πριν κοιτάζουμε το μέλλον και τις μετά-Covid προκλήσεις, είναι χρήσιμο να ρίξουμε μία ματιά στο παρελθόν. Και λέγοντας παρελθόν, εννοώ κάτι τόσο πρόσφατο, όπως, ας πούμε, ο περυσινός Φεβρουάριος. Σταχυολογώ κάποιες ειδήσεις από τις 15 Φεβρουαρίου 2020.

Γυρίζοντας την πλάτη στην πλαστική σακούλα

Κάποια νέα λοιπόν που, τότε, θεωρούντο αρκετά σημαντικά για την πρώτη σελίδα των εφημερίδων και τα home pages των portals ήταν ότι οι Έλληνες γύριζαν την πλάτη στην πλαστική σακούλα, ενώ πολλά θα άλλαζαν στη φορολογία των 1000 Ευρώ. Και βεβαίως, ως πρώτο θέμα, οι “αιώνιες” ρυθμίσεις οφειλών δανειοληπτών.

Όσο και αν στις εσωτερικές σελίδες των εφημερίδων και στα “ψιλά” των sites μαθαίναμε για την απειλή από την Κίνα, τίποτα δεν μας προϊδεάζε ότι μέσα σε δύο μήνες, τα πάντα θα ήταν κλειστά σε μία καραντίνα που κανείς, εν ζωή πολίτης δεν είχε ζήσει σε εποχές μη πολεμικές.

Εφαρμόζοντας τα contingency plans

Τι εννοώ με τα παραπάνω; Ότι στην πραγματικότητα, δεν δόθηκε χρόνος στην κοινωνία και στην επιχειρηματική κοινότητα να προσαρμοστεί και να αντιδράσει. Ως εκ τούτου, η κάθε εταιρεία αναγκάστηκε να εφαρμόσει τα contingency plans που είχε προσχεδιάσει και να δει εάν αυτά λειτουργούν στην πράξη.

Είμαι ιδιαίτερα περήφανος για τον τρόπο με τον οποίο η OMONIA TRANS ανταποκρίθηκε στην έναρξη της πανδημίας, αλλά και συνεχίζει να ανταποκρίνεται. Η εταιρεία μας όχι μόνο προστάτευσε όλους τους ανθρώπους της παίρνοντας κάθε αναγκαίο μέτρο, αλλά έδειξε πώς η ορθή αντιμετώπιση κρίσεων είναι στο DNA της. Ήμασταν πραγματικά ένα παράδειγμα εφοδιαστικής αλυσίδας χωρίς αδύναμο κρίκο.

Αληθινά παραδείγματα

Αποθήκη ανταποκριτή μας στο εξωτερικό, έκλεισε λόγω κρούσματος κορωνοϊού, ελάχιστα λεπτά πριν καταφτάσει το όχημά μας για να ξεφορτώσει. Αντιμετωπίσαμε την κατάσταση χάρη στο προϋπάρχον Plan B της εταιρείας, με πολλαπλές πλατφόρμες εξυπηρέτησης στις χώρες που δραστηριοποιούμαστε.

Σε άλλο παράδειγμα, στα σύνορα, ειδικά τις πρώτες εβδομάδες, παρατηρήθηκαν μεγάλες καθυστερήσεις λόγω των εντατικών ελέγχων για Covid. Ξανά, η αντίδρασή μας ήταν αυτή που έπρεπε, με σωστό προγραμματισμό και επαναπρογραμματισμό των ωραρίων των οδηγών ώστε να αποφεύγονται οι ώρες αιχμής στα σημεία ελέγχου.

Οι τάσεις της αγοράς

Η πανδημία έχει σαφέστατα επηρεάσει την ποσότητα και τον όγκο των εμπορευμάτων που μεταφέρονται, είτε θετικά είτε αρνητικά. Αρνητικά για το λιανεμπόριο, αλλά θετικά για τους κλάδους διατροφής και πρώτων υλών, υγείας και ιατρικών, έτοιμων προϊόντων προς κατανάλωση κλπ.

Άνοιξαν, όμως, νέες προοπτικές μέσω του e-commerce και άρχισε να γίνεται συνήθεια όλο και περισσότερων Ελλήνων καταναλωτών η πρακτική των on line αγορών.

Ο δρόμος προς τα εμπρός

Ίσως, όλοι μας βιαστήκαμε να “κηρύξουμε το τέλος της πανδημίας” το καλοκαίρι του 2020, νομίζοντας πώς σαν ανθρωπότητα είμαστε πιο δυνατοί από τη φύση. Όμως, είναι αλήθεια ότι κάποια στιγμή, η πανδημία θα κάνει τον κύκλο της. Τα “lessons learned” που εγώ προσωπικά πήρα, αλλά και ο δρόμος προς τα εμπρός που θέλω να μοιραστώ με τους αναγνώστες σας είναι ο εξής:

- Η ύπαρξη ορθολογικά σχεδιασμένου και λειτουργικού contingency plan είναι υπ’ αριθμόν 1 προτεραιότητα.
- Ένα diverse portfolio βοηθά στην απορρόφηση των κραδασμών.
- Το πιο σημαντικό από όλα: Οι άνθρωποί μας είναι το παν. Χωρίς αυτούς δεν θα μπορούσαμε να καταφέρουμε τίποτα και θα είχαμε ηττηθεί κατά κράτος από την πανδημία. Ας τους προσέξουμε! ■

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ LOGISTICS;

Από την Στέλλα Τσιτσούλα,
Σύμβουλο επικοινωνίας, Managing Partner RED Communications



Οι θεμελιακές αλλαγές της τελευταίας δεκαετίας στον τομέα της εφοδιαστικής, έχουν καταστήσει απαραίτητη τη μεθοδευμένη και συστηματική επικοινωνία των εταιρειών του κλάδου, με όλους εκείνους που διατηρούν επαγγελματικές σχέσεις.

Στην ταχέως μεταβαλλόμενη οικονομία, ο κλάδος των logistics αντιμετωπίζει πολλές προκλήσεις. Οι επιπτώσεις του COVID-19, η πορεία προς μια κοινωνία με γνώμονα την εξυπηρέτηση του πελάτη, οι μειωμένοι κύκλοι ζωής προϊόντων και η βελτιστοποίηση υποδομών αλλά και διαδικασιών, είναι τάσεις που έχουν δημιουργήσει σημαντικές αλλαγές στα εταιρικά δίκτυα και τις ροές παραγωγής, ενώ έχουν εντείνει δραματικά την ανάγκη για ψηφιακό μετασχηματισμό.

Η εφοδιαστική αλυσίδα και οι υποδομές που την εξυπηρετούν, διαδραμάτιζαν παραδοσιακά έναν ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη κάθε οικονομίας. Αν αναλογιστούμε όμως τις “κοσμογονικές” αλλαγές που έχει επιφέρει η παγκοσμιοποίηση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και οι τεχνολογικές καινοτομίες στον κλάδο, θα αντιληφθούμε ότι η αγορά των logistics βρίσκεται υπό διαρκή μετασχηματισμό και εξέλιξη. Reverse logistics, warehousing, cold supply

chain, last-mile delivery και πολλοί άλλοι νέοι όροι και πρακτικές, αποδεικνύουν ότι δεν υπάρχουν όρια και τοπικές αγορές, αλλά ένα παγκόσμιο πεδίο ανταγωνισμού όπου κερδισμένες βγαίνουν οι καλά οργανωμένες επιχειρήσεις που επενδύουν σε υποδομές και εξειδίκευση. Είναι όμως αρκετό αυτό; Όχι! Οι επενδύσεις τους θα γίνουν πραγματικά αποδοτικές όταν ...τις μάθουν οι πελάτες.

Η εικόνα χτίζεται με ιστορίες

Εδώ γίνεται φανερός ο καταλυτικός ρόλος της εταιρικής επικοινωνίας, αφού η στιβαρή εταιρική εικόνα χτίζεται με την αφήγηση των επιτυχιών. Δεν θα ήταν ενδιαφέρον να μάθει το ευρύ κοινό, πώς σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε η απαιτητική εφοδιαστική αλυσίδα της διανομής και συντήρησης εμβολίων COVID-19 στην Ευρώπη και στον κόσμο; Εκτός από ενδιαφέρον θα ήταν μάλλον και πολύ επωφελές για το image όσους συμμετείχαν στο επίτευγμα. Ιδού λοιπόν μια ιστορία που πρέπει να ειπωθεί... >>>





Η εξειδίκευση ωφελεί όταν προβάλλεται

Στην αρένα μιας παγκόσμιας οικονομίας, είναι μάλλον αδύνατο για μια εταιρεία να καταφέρει να “περιχαρακώσει” την αγορά στην οποία δραστηριοποιείται. Ακόμη και αν υπάρχει μια συγκεκριμένη εξειδίκευση, αυτή θα αποτελέσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μόνο αν την μάθουν οι ενδιαφερόμενοι και κατανοήσουν τα οφέλη που τους προσφέρει. Για παράδειγμα, η επικοινωνία για τη διακίνηση των εμβολίων ή άλλων υπερευαίσθητων προϊόντων όχι μόνο θα μπορούσε να βελτιώσει θεαματικά την αναγνωρισιμότητα και την θετική εικόνα για όσους το πέτυχαν, αλλά και να τους βοηθήσει να αποκτήσουν ηγετική θέση σε έναν ταχέως αναδυόμενο υποκλάδο της εφοδιαστικής, με προφανή οφέλη για τους πρωτοπόρους σε αυτόν.

Δημιουργία αξιοπιστίας

Η μεγαλύτερη αξία της εταιρικής επικοινωνίας έγκειται στο ότι βοηθά τις εταιρείες να οικοδομήσουν και να διατηρήσουν την αξιοπιστία τους μεταξύ των ενδιαφερομένων, αλλά και των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούνται. Διότι, οι έννοιες εκείνες που διασφαλίζουν διαχρονική ανάπτυξη, είναι η εμπιστοσύνη και η αξιοπιστία. Αυτές “γεννούν” την

μακροχρόνια αφοσίωση των υπαρχόντων πελατών - συνεργατών, και προσελκύουν νέους.

Ακόμη παραπέρα, η αξιοπιστία είναι αυτή που προσελκύει το “νέο αίμα”, τα αυριανά στελέχη που με το ταλέντο και τις ικανότητές τους θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη κάθε εταιρείας.

Αυτοί είναι μερικοί μόνο από τους λόγους που αποδεικνύουν γιατί η εταιρική επικοινωνία είναι απαραίτητο εργαλείο για τις εταιρείες των logistics. Καθώς αυξάνεται η ζήτηση για εξειδικευμένες υπηρεσίες, όσοι δραστηριοποιούνται στον κλάδο χρειάζεται να προβάλουν καλύτερα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους, δημιουργώντας ένα “ισχυρό αφήγημα” που θα ενισχύσει το γόητρό τους και θα τους κάνει να ξεχωρίζουν, μεγιστοποιώντας την αξία της επιχείρησης.

Η πανδημία του COVID-19 αποτέλεσε μία πολύ σημαντική πρόκληση, με σημαντικές συνέπειες στην υγεία, αλλά και στην οικονομία των χωρών. Η νέα πραγματικότητα που δημιουργήθηκε όμως, θα βοηθήσει καθοριστικά τις επιχειρήσεις να αλλάξουν τον τρόπο λειτουργίας τους και να εντάξουν νέες υπηρεσίες που θα συμβάλλουν στην βιώσιμη ανάπτυξη τους. ■

Bio

Η Στέλλα Τσιτσούλα είναι σύμβουλος επικοινωνίας και managing partner στην RED Communications. Ειδικεύεται σε θέματα επικοινωνίας που αφορούν σε εταιρείες και οργανισμούς, του τεχνολογικού τομέα. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στον ευρύτερο χώρο της επικοινωνίας και έχει συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους πολυεθνικούς πελάτες της αγοράς μέσα από διάφορους ρόλους. Επιπλέον, είναι εκπρόσωπος Τύπου και επικοινωνίας της Εθνικής Ομάδας Κυβερνοασφάλειας που συμμετέχει στο European Cyber Security Challenge Hellenic (by ENISA) καθώς και του ελληνικού παραρτήματος του (ICS)² Hellenic Chapter. Στο παρελθόν έχει εργαστεί ως δημοσιογράφος τεχνολογίας σε ανώτερες διοικητικές θέσεις μέσω ενημέρωσης. Τα τελευταία 18 χρόνια δραστηριοποιείται στον τομέα των δημοσίων σχέσεων και της εταιρικής επικοινωνίας. Είναι κάτοχος πτυχίου Μηχανικού Ηλεκτρονικών Υπολογιστικών Συστημάτων, μεταπτυχιακού τίτλου στη Διαχείριση Δημοσίων Σχέσεων από το ΕΚΠΑ και μέλος του ευρωπαϊκού οργανισμού Woman in cyber.
LinkedIn Profile: <https://www.linkedin.com/in/stella-tsitsoula>

Το Διοικητικό Συμβούλιο
της Ελληνικής Εταιρείας Logistics
σας εύχεται

*Καλή
Ανάσταση
ε Καλό
Πάσχα!*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS