



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

23^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εφοδιαστικής Αλυσίδας 30 Νοεμβρίου – 5 Δεκεμβρίου 2020



Διερεύνηση του αντίκτυπου του COVID-19 στις Ελληνικές αλυσίδες εφοδιασμού: Επιπτώσεις και επιχειρηματική συνέχεια

23 PANHELLENIC
LOGISTICS
CONFERENCE
2020

1+5
DAYS SUPPLY CHAIN
PLAYBOOK

November 23 &
December 1-5

Δρ. Βασίλης Ζεϊμπέκης
Αντιπρόεδρος Διοικητικού, EEL
Επικ. Καθηγητής, Παν. Αιγαίου
vzeimp@fme.aegean.gr



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Επιστημονική Επιμέλεια

Εργαστήριο Συστημάτων Σχεδιασμού, Παραγωγής και Λειτουργιών
Τμήμα Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης,
Πολυτεχνική Σχολή, Παν. Αιγαίου

Ομάδα εργασίας

Δρ. Β. Ζεϊμπέκης, Επικ. Καθηγητής

Α. Γιαλός, Έμπειρος Ερευνητής

Περιεχόμενα έρευνας

- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- Συμπεράσματα

Οι επιπτώσεις από τον Covid-19 & οι τάσεις σε παγκόσμιο επίπεδο με αριθμούς

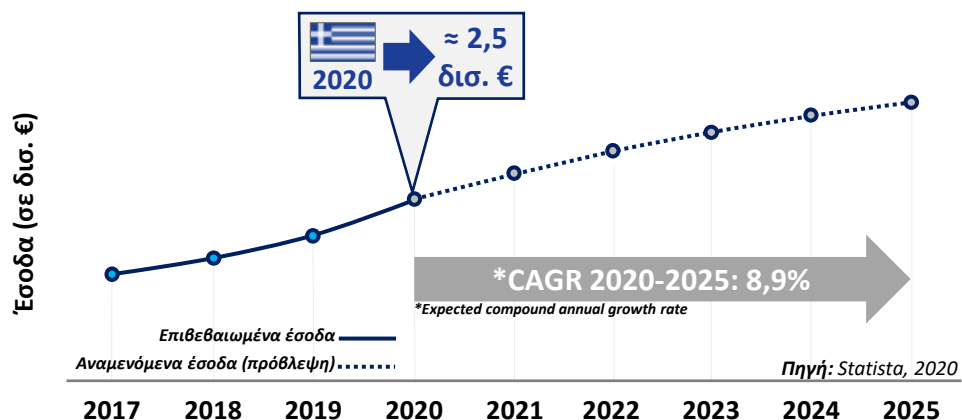
Ενδεικτικά ευρήματα σε παγκόσμιο επίπεδο

- 75% των εταιριών παγκοσμίως έχουν βιώσει αναταραχές στην εφοδιαστική τους αλυσίδα από την πανδημία του COVID-19
- 80% των επιχειρήσεων έχουν δει σημαντικό αντίκτυπο (θετικό ή αρνητικό) στον κύκλο εργασιών τους
- 57% των εταιριών έχουν αναφέρει μεγαλύτερους χρόνους παράδοσης Α' υλών (ειδικά από προμηθευτές από την Ασία)
- 44% των εταιριών δεν διέθεταν πλάνο επιχειρηματικής συνέχειας πριν την πανδημία
- 54% των εταιριών εκτιμούν ότι θα υπάρξει σημαντική αύξηση στην αστική εφοδιαστική
- 65% των εταιριών θεωρούν πως θα αναπτυχθεί το on-demand warehousing μέσω micro-consolidation centers

Πηγές: Παγκόσμιες έρευνες από Transport Intelligence, 2019; IOSCM, 202; CSCMP, 2020

Η εμφάνιση του Covid-19 αύξησε σημαντικά τα έσοδα της αγοράς του ηλεκτρονικού εμπορίου και ώθησε περισσότερους καταναλωτές στην αγορά προϊόντων μέσω του internet

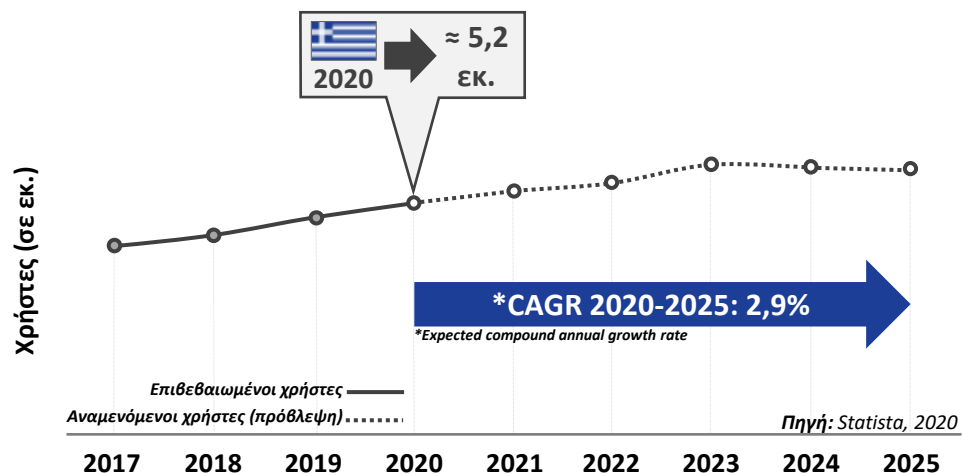
Ετήσια έσοδα στην αγορά του e-commerce (2017 – 2025)



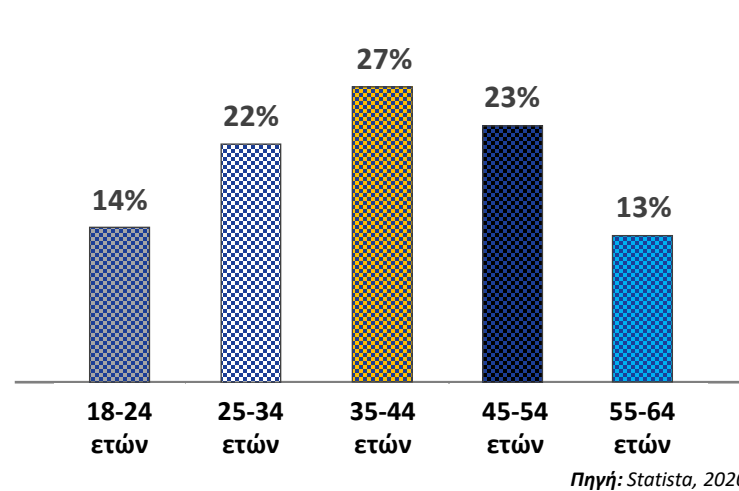
Κατανομή εσόδων ανά κατηγορία προϊόντων (2020)



Πλήθος χρηστών στην αγορά του e-commerce (2017 – 2025)



Κατανομή χρηστών ανά ηλικιακή ομάδα (2020)

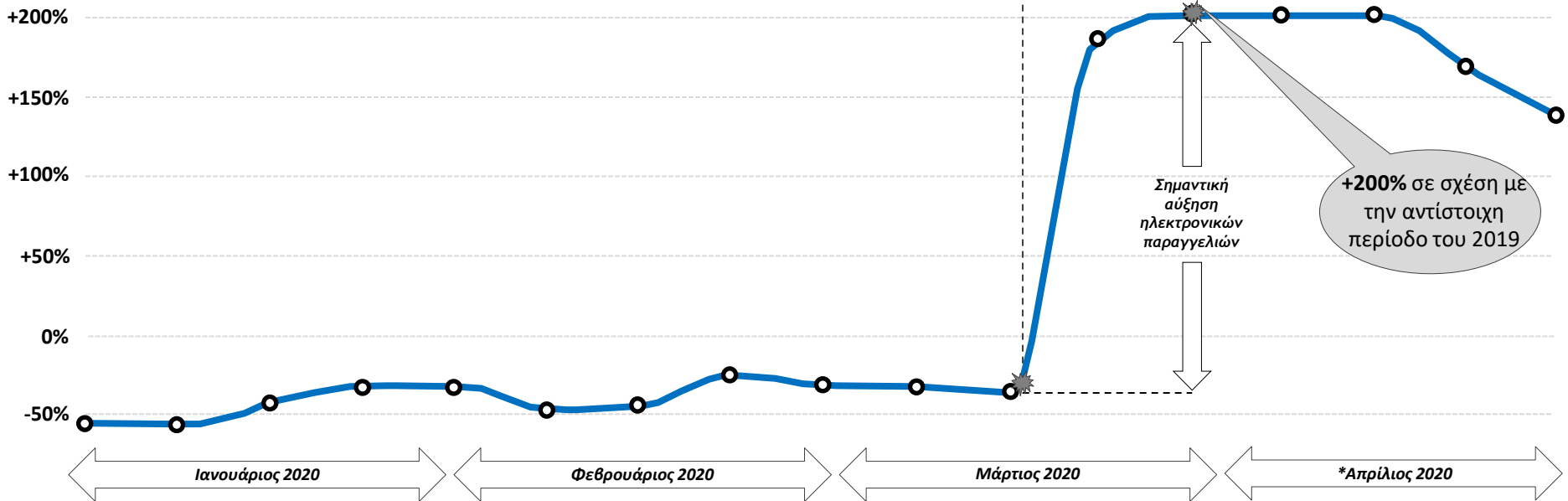


Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς – 1^ο lockdown (18/3/2020)

Γραφική απεικόνιση τάσης εξέλιξης των ηλεκτρονικών παραγγελιών στην Ελλάδα για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα, κατά τη διάρκεια της περιόδου 01/01/2020 – 26/04/2020

Πηγή: Emarsys & GoodData, 2020

Ανάλυση: Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2020




*Σημείωση: η παραπάνω ανάλυση περιλαμβάνει στοιχεία μέχρι 26 Απριλίου 2020.

- Λάθη στις παραγγελίες – 3 βάρδιες στις αποθήκες – προβλήματα συντονισμού
- Σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις παραγγελιών – Χαμένα εμπορεύματα
- Μη εύρεση συνεργατών - Μη ποιοτικές συνεργασίες
- Μη ύπαρξη ενημέρωσης πελάτη για το status της παραγγελίας
- Call centers που δεν μπορούσαν να διαχειριστούν τον υψηλό όγκο τηλεφωνημάτων
- Διαχείριση επιστροφών

- Αδυναμία οργάνωσης και εκτέλεσης έργου logistics
- Υψηλό κόστος logistics
- Δυσανεστημένοι πελάτες / κακό customer experience

Οι επιπτώσεις του Covid-19 – Προβλέψεις μέχρι το τέλος του 2021

	Στάδιο Α : Q2 – Q3 2020 5 μήνες	Στάδιο Β: Q4 2020 + Q1 2021 4-6 μήνες	Στάδιο Γ: Q2-Q4 2021 9 μήνες	ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ
Πρόβλεψη ζήτησης	++++	+++	++	9
Διαχείριση αποθεμάτων	++	+++	++	7
Προμήθειες - Προμηθευτές	++	++	+	5
Αποθήκευση	+++	+++	++	8
Μεταφορά/ διανομή	++++	+++	++	9
Επιστροφές	++++	+++	+	8
Εξυπηρέτηση πελατών	++++	+++	++	9

+: Λιγότερο σοβαρή, ++: Σοβαρή, +++: Αρκετά σοβαρή, ++++: Πολύ σοβαρή

Οι προκλήσεις στις διαδικασίες logistics ανά ενδιαφερόμενο μέρος

- Πολλαπλά σημεία παραλαβής
- Χαμηλό μεταφορικό κόστος
- Ενημέρωση για την πορεία του δέματος
- Αυξημένη ταχύτητα παράδοσης (same day)
- Σωστή & ποιοτική παράδοση

Τελικός πελάτης

Εμπορική εταιρία

- Χαμηλό κόστος logistics
- Ενημέρωση για την παράδοση (PoD/IoD)
- Ευελιξία & υψηλή παραγωγικότητα logistics
- Υψηλή ποιότητα παράδοσης
- Μηδενικές απώλειες/ καταστροφές
- Ευχαριστημένους πελάτες

- Μείωση κυκλοφοριακής όχλησης
- Μείωση ατυχημάτων
- Μείωση των εκπομπών CO₂
- Καλύτερη ποιότητα ζωής

Πόλεις / πολίτες

Εταιρίες παροχής μεταφορικών υπηρεσιών

- Μειωμένο λειτουργικό κόστος
- Δυνατότητα ομαδοποίησης αποστολών
- Ακρίβεια στην παράδοση
- Υψηλή ποιότητα
- Ευχαριστημένους πελάτες



Περιεχόμενα έρευνας

- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- **Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας**
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- Συμπεράσματα

Στόχοι έρευνας

Στάδιο A

Αποτύπωση επιπτώσεων του COVID-19 στο κύκλωμα εφοδιασμού εμπορικών / μεταποιητικών εταιριών και εταιριών παροχής υπηρεσιών Logistics.

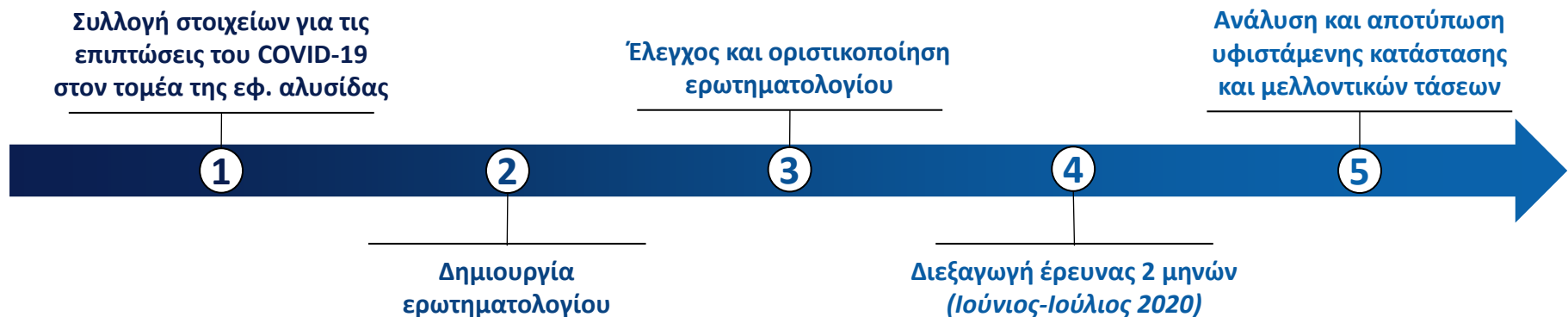
- ✓ Επιπτώσεις στις διαδικασίες σχεδιασμού της εφοδιαστικής αλυσίδας
- ✓ Επιπτώσεις στις εκτελεστικές διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας



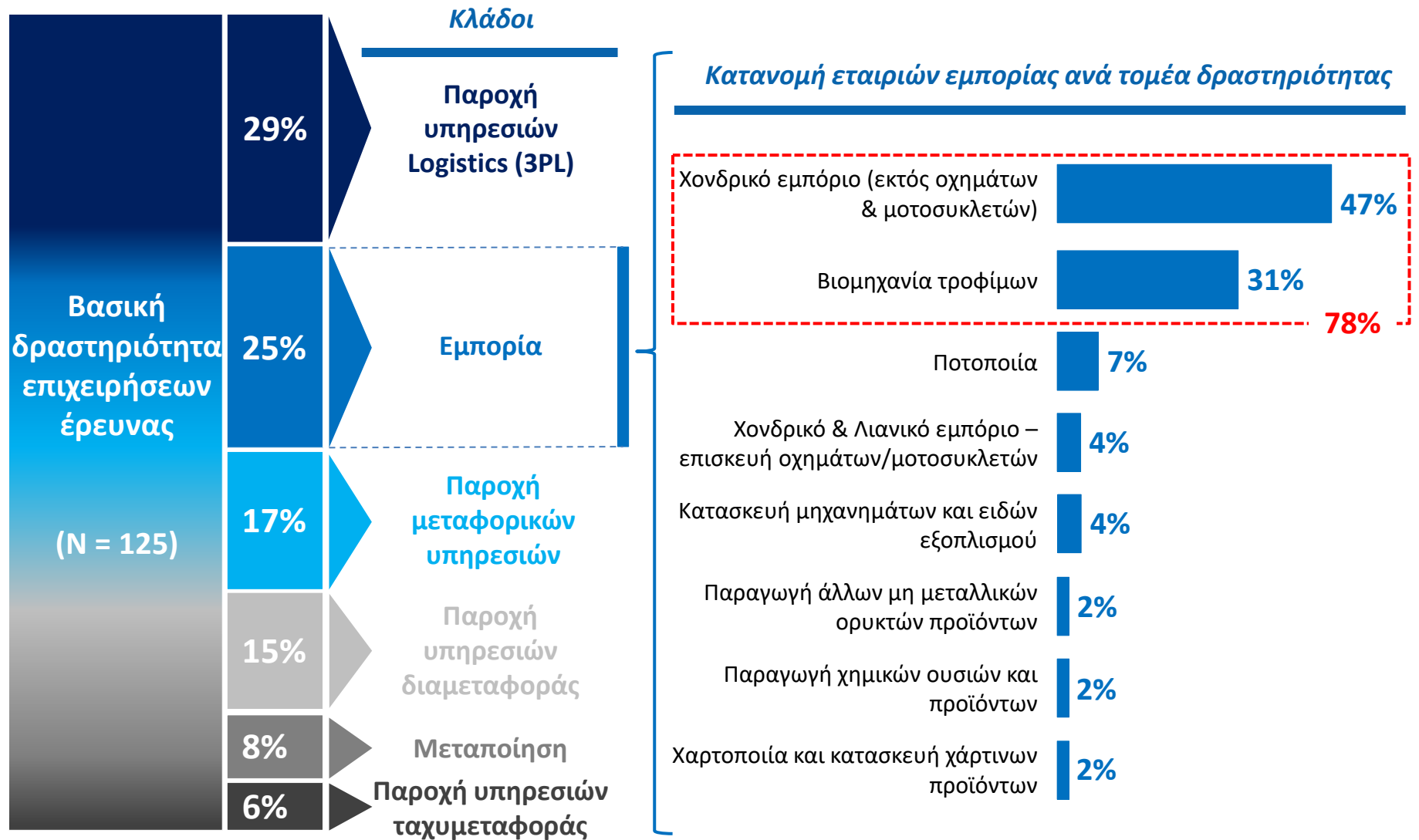
Στάδιο B

Αποτύπωση των μελλοντικών τάσεων και δράσεων για την προετοιμασία των εταιριών και την αντιμετώπιση των προκλήσεων του COVID-19.

Μεθοδολογία έρευνας

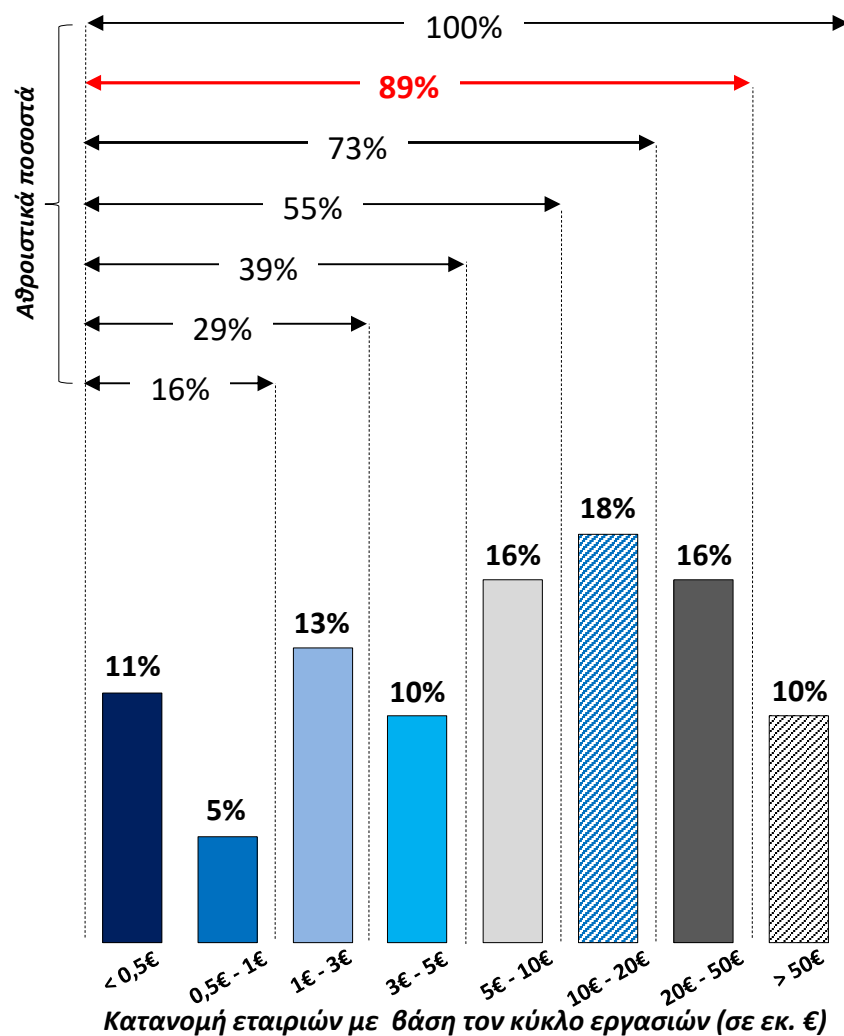


Το δείγμα της έρευνας (125 επιχειρήσεις) περιλαμβάνει εταιρίες από τον κλάδο παροχής υπηρεσιών logistics (67%) και τους κλάδους εμπορίας (25%) και μεταποίησης 8%

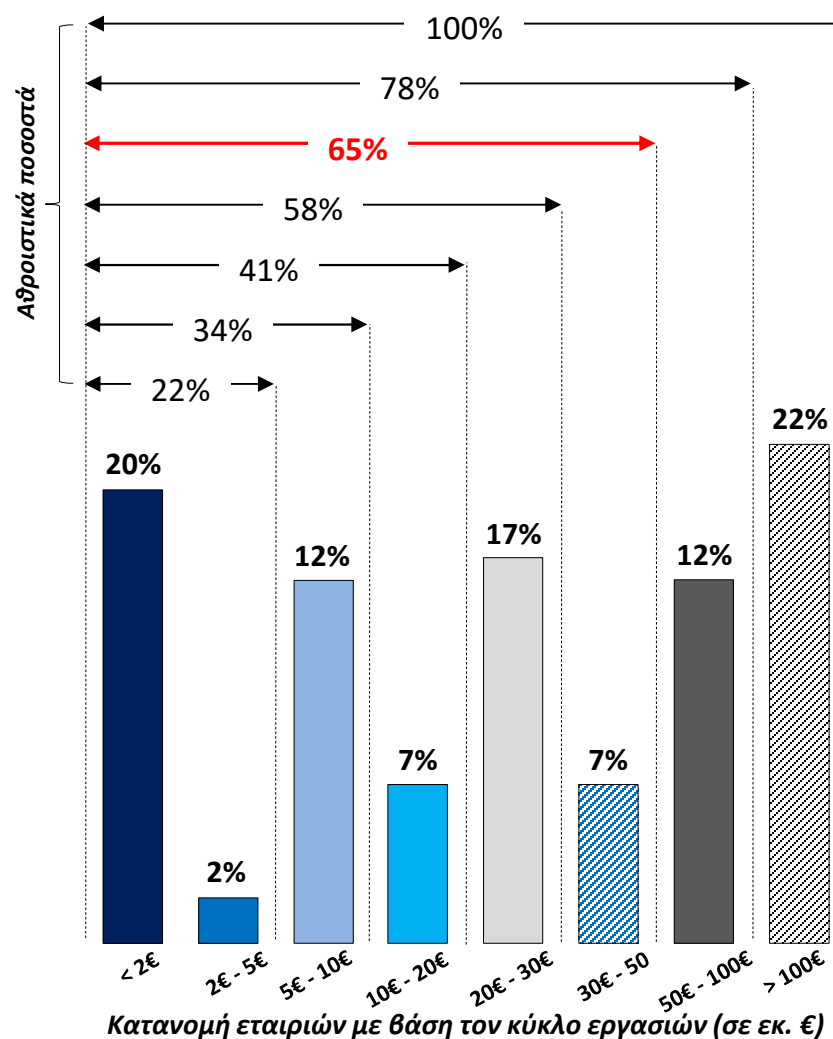


Η πλειονότητα των εταιριών παροχής υπηρεσιών logistics (89%) και των εταιριών εμπορίας/μεταποίησης (65%) του δείγματος διαθέτουν κύκλο εργασιών μέχρι 50 εκ. € και κατατάσσονται στις ΜμΕ (ως προς τον κύκλο εργασιών τους)

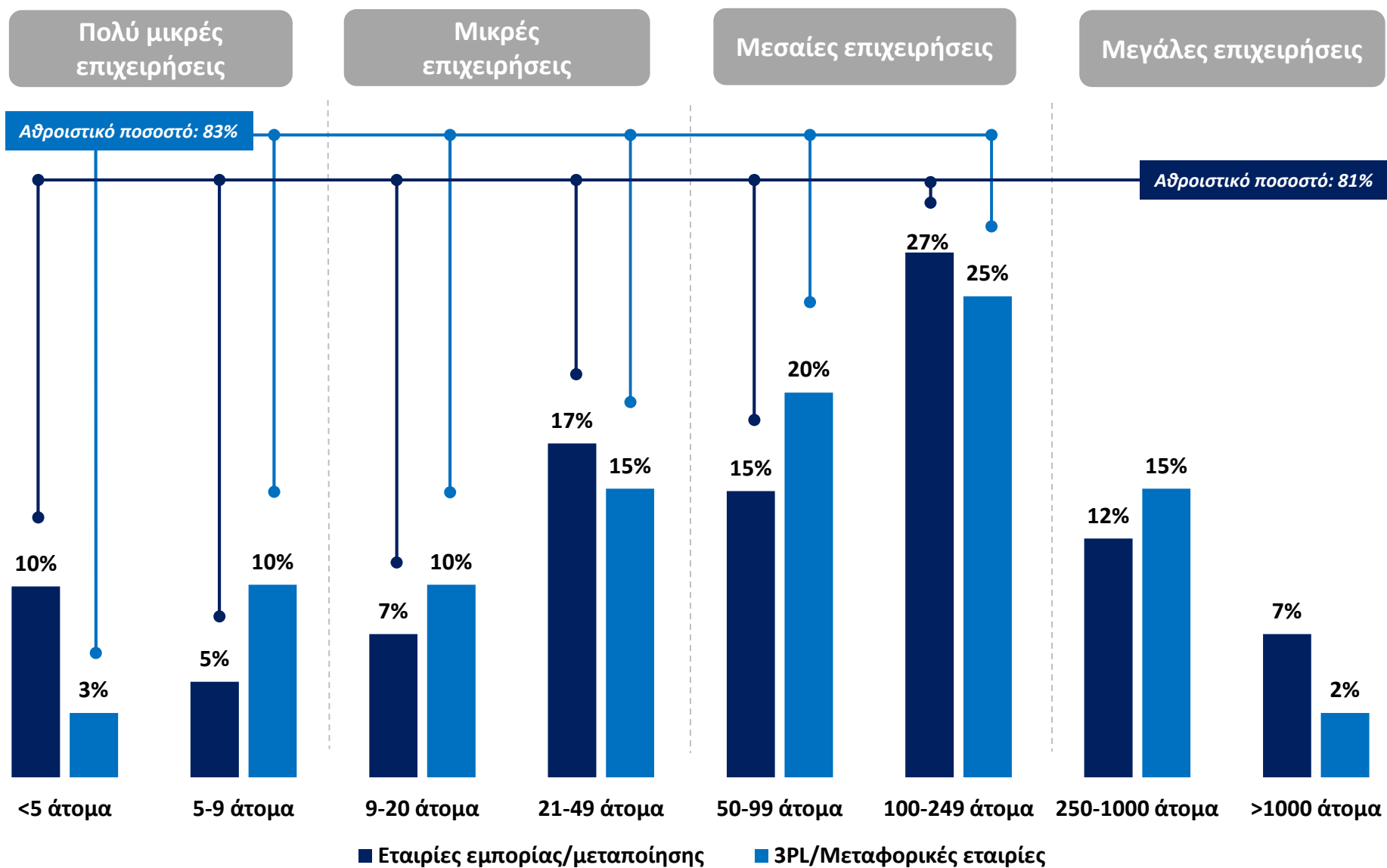
Εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics



Εταιρίες εμπορίας / μεταποίησης

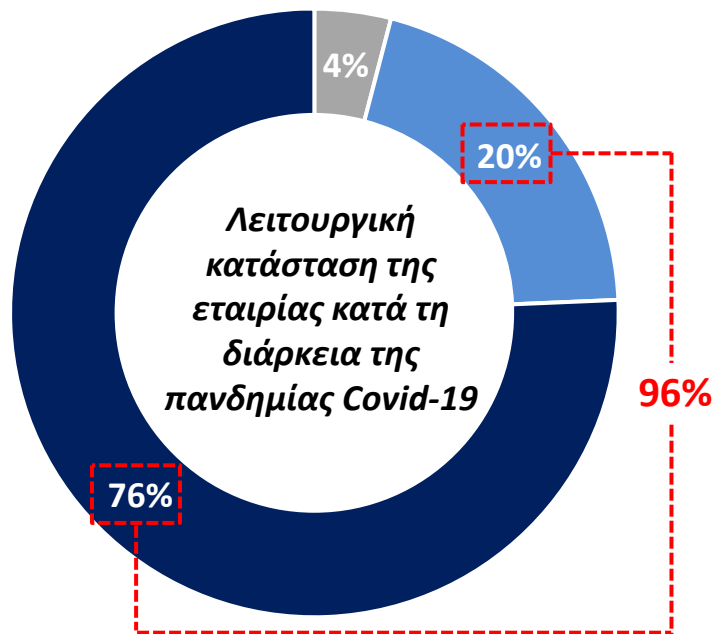


Η πλειοψηφία των εταιριών του δείγματος τόσο για τις εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες, όσο και για τις εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics διαθέτουν μέχρι 249 εργαζόμενους και κατατάσσονται στις ΜμΕ (ως προς τους εργαζόμενους)



- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- **Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων**
- Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- Συμπεράσματα

Το 96% των εταιριών του δείγματος κατά τη διάρκεια της πανδημίας συνέχισε τη λειτουργία του, ενώ το μοντέλο εργασίας το οποίο ακολουθήθηκε από την πλειοψηφία (59%) των εταιριών αφορά στην υιοθέτηση υβριδικού μοντέλου εργασίας (φυσική εργασία & τηλε-εργασία)



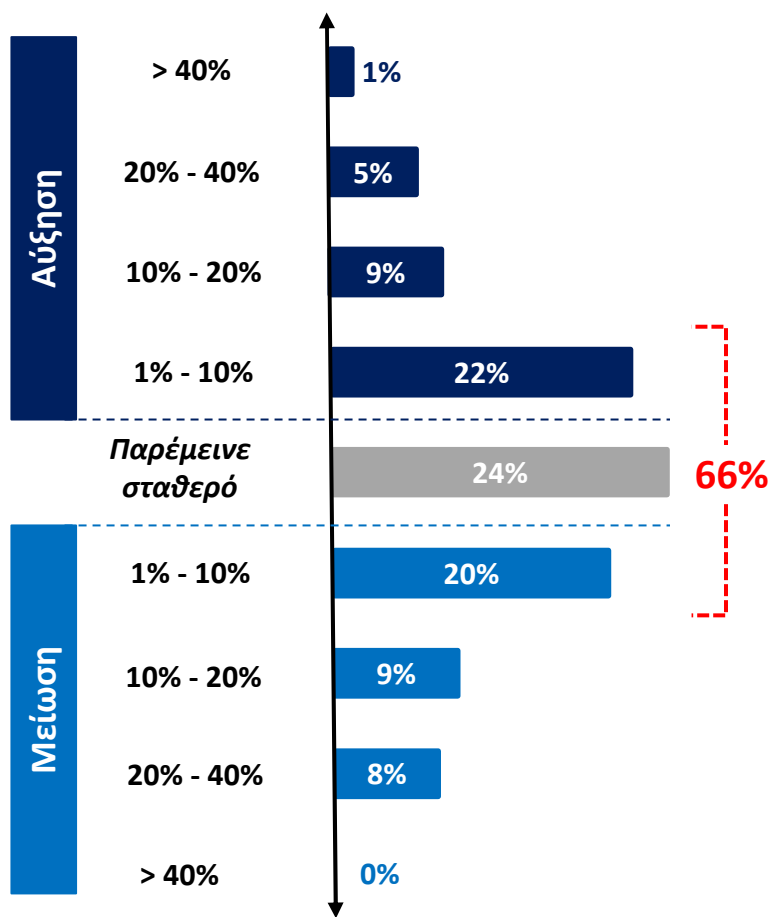
- Παρέμεινε κλειστή λόγω των μέτρων για τον COVID-19
- Παρέμεινε ανοιχτή με 100% φυσική παρουσία
- Παρέμεινε ανοιχτή με συνδυασμό φυσικής παρουσίας και τηλε-εργασίας



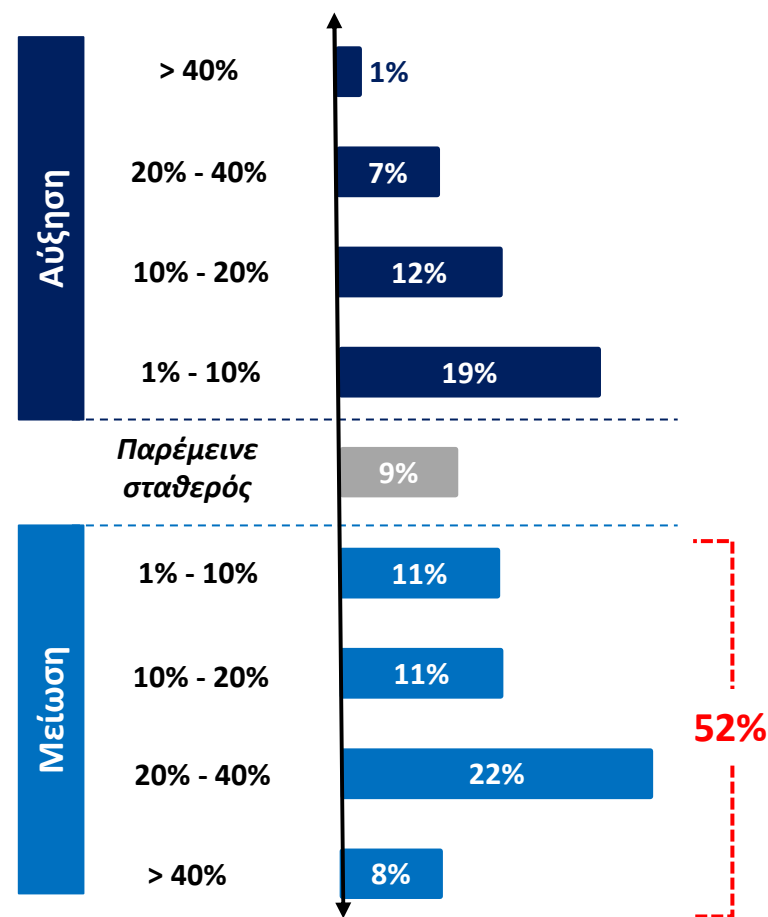
- Κανονική εργασία (είτε δια ζώσης είτε με τηλε-εργασία)
- Αναστολή εργασίας σε μέρος του προσωπικού
- Αναστολή εργασίας σε μέρος του προσωπικού (το προσωπικό με αναστολή εργάζονταν μέσω τηλε-εργασίας σε έκτακτες περιπτώσεις)

Σε επίπεδο λειτουργικού κόστους η πλειοψηφία (66%) των εταιριών του δείγματος κατάφερε να το διατηρήσει σταθερό με αυξομειώσεις οι οποίες δεν ξεπέρασαν το 10%, αντιθέτως σε επίπεδο κύκλου εργασιών 1 στις 2 εταιρίες (52%) παρατήρησαν μείωση στα έσοδά τους

Μεταβολή λειτουργικού κόστους κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19



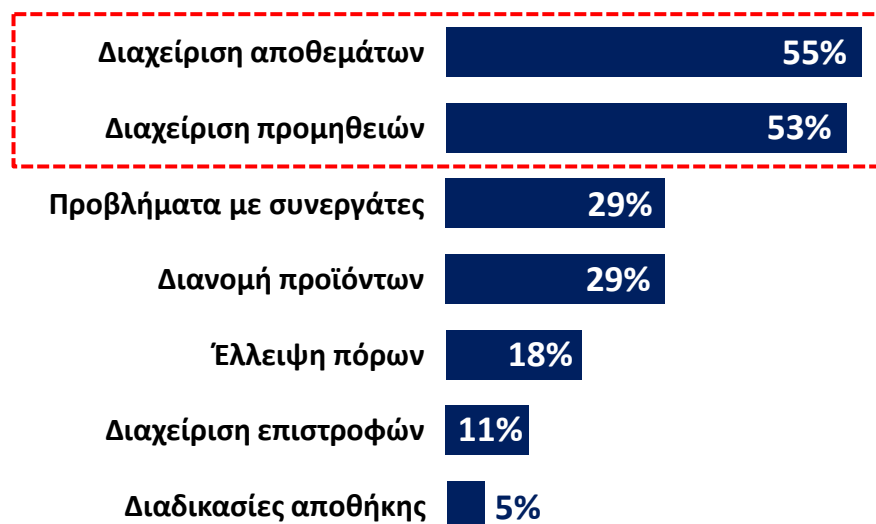
Μεταβολή κύκλου εργασιών κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19



Κατά τη διάρκεια της πανδημίας τα βασικότερα προβλήματα για τις εταιρίες εμπορίας / μεταποίησης αφορούσαν στη διαχείριση των αποθεμάτων και των προμηθευτών, ενώ για τις εταιρίες παροχής υπηρεσιών logistics, αφορούσαν στη διανομή των προϊόντων και στις συνεργασίες με τρίτες εταιρίες

Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετώπισαν οι εταιρίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19

Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

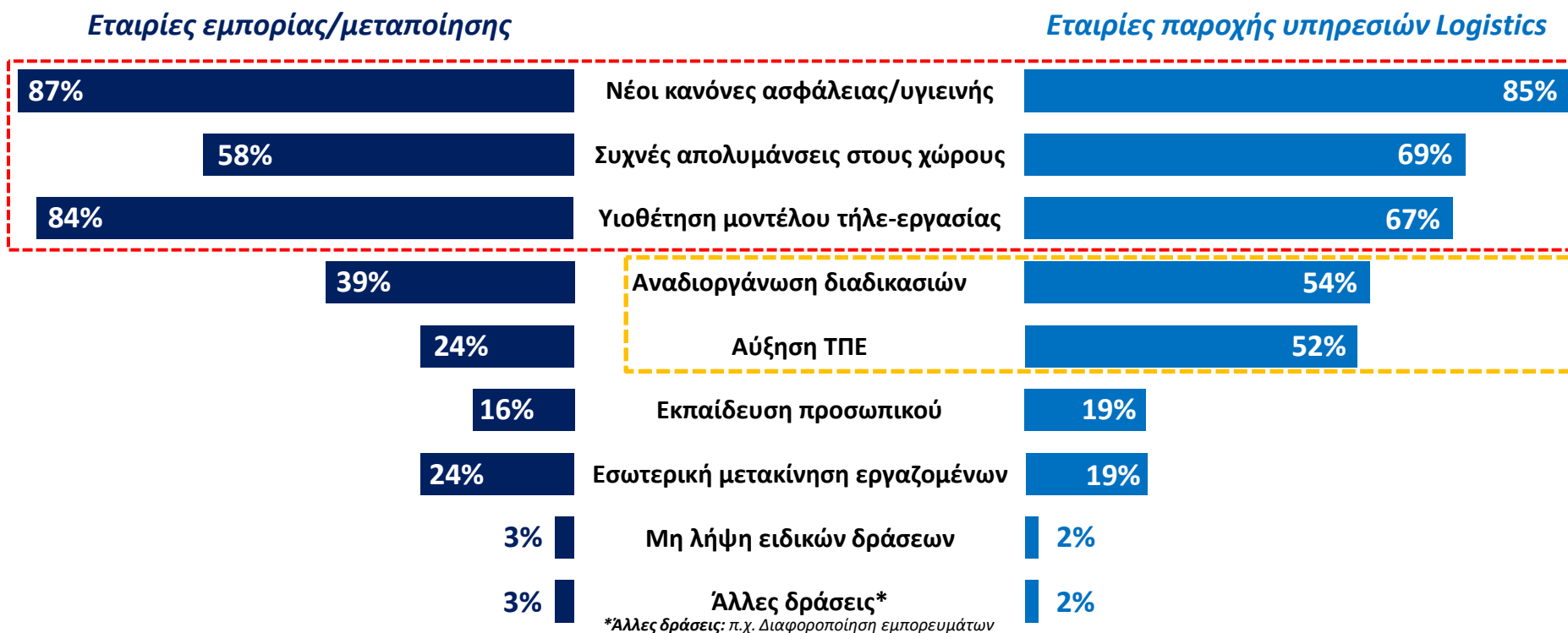


Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics



Η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος, υιοθέτησε νέους κανόνες ασφάλειας / υγιεινής, αύξησε τη συχνότητα των απολυμάνσεων και υιοθέτησε μοντέλο τηλε-εργασίας, ωστόσο μόνο το 23% είχε εκπονήσει ολοκληρωμένο σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων

Δράσεις που υλοποιήθηκαν από τις εταιρίες κατά τη διάρκεια της πανδημίας



Έχετε εκπονήσει σχέδιο για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων;



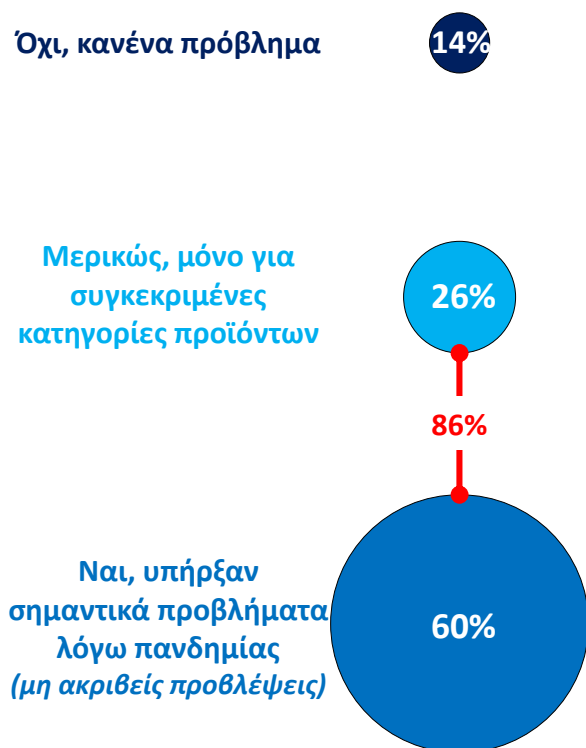
- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- **Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας**
 - Επιπτώσεις στις διαδικασίες σχεδιασμού (Εμπορίας/Μεταποίησης)
 - Επιπτώσεις στις εκτελεστικές διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- Συμπεράσματα

- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- **Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας**
 - Επιπτώσεις στις διαδικασίες σχεδιασμού (Εμπορίας/Μεταποίησης)
 - Επιπτώσεις στις εκτελεστικές διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- Συμπεράσματα

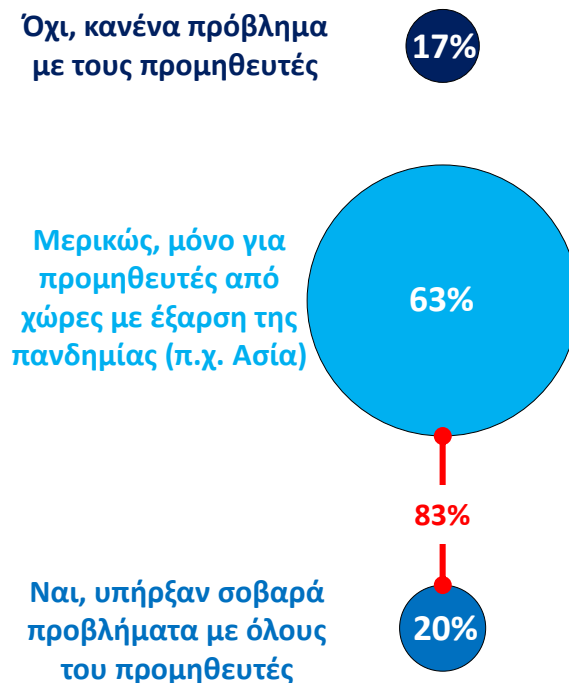
Στην πλειοψηφία τους οι εμπορικές/μεταποιητικές εταιρίες, αντιμετώπισαν προβλήματα, μέσης ή/και πολύ υψηλής σημασίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας - 86% στην πρόβλεψη ζήτησης, 83% στις προμήθειες και 71% στα αποθέματα

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας αντιμετωπίσατε προβλήματα:

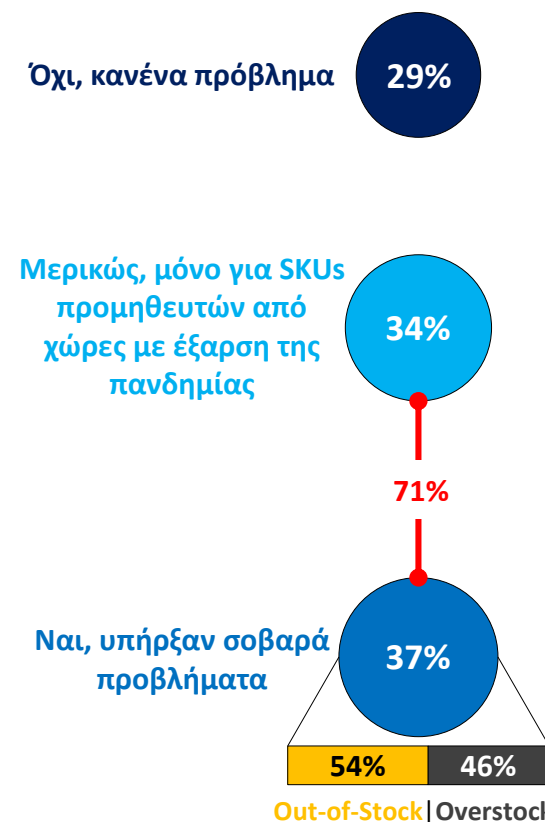
A. Στο σχεδιασμό της πρόβλεψης ζήτησης;



B. Στις προμήθειες και στην επικοινωνία με τους προμηθευτές;



Γ. Στη διαχείριση του αποθέματος;



- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- **Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας**
 - Επιπτώσεις στις διαδικασίες σχεδιασμού (Εμπορίας/Μεταποίησης)
 - **Επιπτώσεις στις εκτελεστικές διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας**
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- Συμπεράσματα

Η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος, αναφέρει πως παρότι υπήρχαν καθυστερήσεις, όλοι τελικά εξυπηρετήθηκαν. Αντιθέτως το 35% των εταιριών εμπορίας/μεταποίησης ανέφερε προβλήματα λόγω έλλειψης ανθρώπινων πόρων, ενώ το 23% των εταιριών 3PL εξαιτίας της έλλειψης αποθηκευτικών χώρων

Αποθήκευση - Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια προετοιμασίας και εκτέλεσης παραγγελιών

Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics



* Δεν υπήρξαν σοβαρά προβλήματα με λάθη σε παραγγελίες – υπήρχαν χρονικές καθυστερήσεις στην εκτέλεση των παραγγελιών

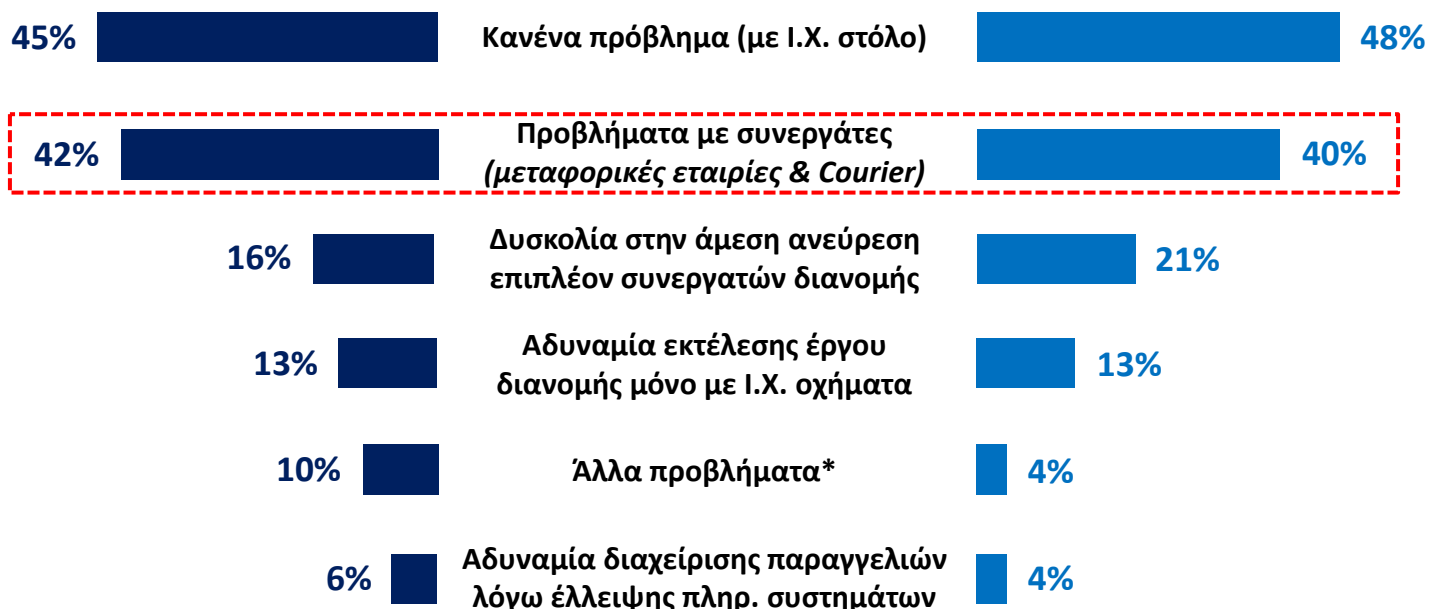
**Άλλα προβλήματα: π.χ. Αδυναμία διαχείρισης του όγκου των παραγγελιών λόγω καθυστερήσεων παράδοσης των πρώτων υλών.

Άνω του 45% των εταιριών του δείγματος (εταιρίες εμπορίας / μεταποίησης & εταιρίες 3PL) δεν παρατήρησαν προβλήματα κατά τη διάρκεια διανομής και παράδοσης παραγγελιών χρησιμοποιώντας ΙΧ στόλο, ωστόσο προβλήματα που παρατηρήθηκαν αφορούσαν κυρίως στους συνεργάτες οι οποίοι παρείχαν υπηρεσίες μεταφοράς ή ταχυμεταφοράς

Διανομή - Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά τη διάρκεια διανομής και παράδοσης παραγγελιών

Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics



*Άλλα προβλήματα: π.χ. α) Δυσκολίες στις παραδόσεις λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και μέτρων προστασίας κατά την πανδημία, β) Δυσχέρειες στην παράδοση σε συγκεκριμένες περιοχές λόγω μείωσης δρομολογίων πλοίων & αεροπλάνων, γ) διαχείριση μεγάλου όγκου επιστροφών.

Οι μισές εταιρίες του δείγματος δεν αντιμετώπισαν σοβαρά προβλήματα κατά την εξυπηρέτηση των πελατών τους, ωστόσο τα βασικότερα προβλήματα που παρουσιάστηκαν αφορούσαν κυρίως σε σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις καθώς και στην έλλειψη πληροφόρησης σχετικά με το χρόνο παράδοσης

Customer experience - Προβλήματα που αντιμετωπίστηκαν κατά την εξυπηρέτηση των πελατών



Εταιρίες εμπορίας/μεταποίησης

Εταιρίες παροχής υπηρεσιών Logistics

48%  Κανένα πολύ σοβαρό πρόβλημα*  50%

35%  Καθυστερημένες παραδόσεις  31%

29%  Έλλειψη γνώσης χρόνου παράδοσης  29%

10%  Αδυναμία τηλεφωνικών κέντρων για εξυπηρέτηση όλων των πελατών  15%

13%  Τα συστήματα track 'n' trace δεν παρείχαν αξιόπιστες πληροφορίες  13%

6%  Άλλα προβλήματα**  8%

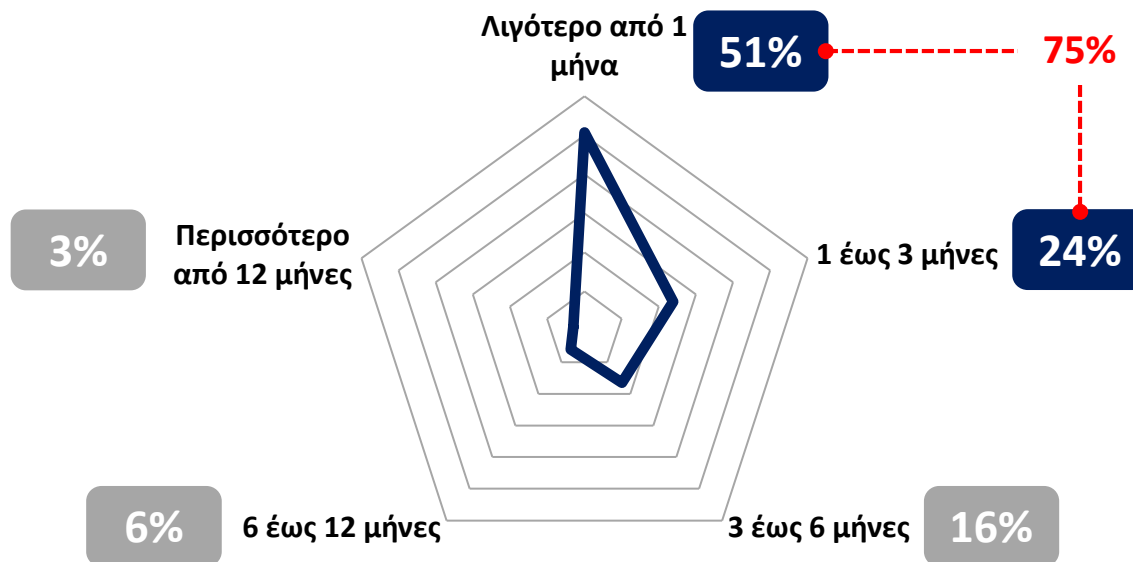
6%  Χάθηκαν προϊόντα και δεν παραδόθηκαν ποτέ στον πελάτη  8%

* Εξυπηρετήθηκαν όλοι τελικά αλλά με καθυστερήσεις

**Άλλα προβλήματα: π.χ. α) Λόγω καθυστέρησης παραλαβής από τους οίκους του εξωτερικού, υπήρχαν καθυστερήσεις στις παραδόσεις προς τους πελάτες, β) Το επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών στα νησιά δεν ήταν το σύνηθες, λόγω της μείωσης των δρομολογίων των πλοίων.

- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19**
- Συμπεράσματα

Το 75% των εταιριών του δείγματος θεωρεί ότι θα χρειαζόταν λιγότερο από 3 μήνες η επιχείρηση τους να επιστρέψει στην κανονικότητα, εάν η πανδημία έληγε σήμερα. Παράλληλα, η πλειοψηφία των εταιριών θεωρεί ότι η πανδημία συνέβαλε σημαντικά στην ανάδειξη της σημασίας της εφ. αλυσίδας και στην καλύτερη οργάνωση των εταιριών για την αντιμετώπιση παρόμοιων μελλοντικών καταστάσεων



Θεωρείται ότι η πανδημία ανέδειξε το ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας στην εύρυθμη λειτουργία μιας επιχείρησης;

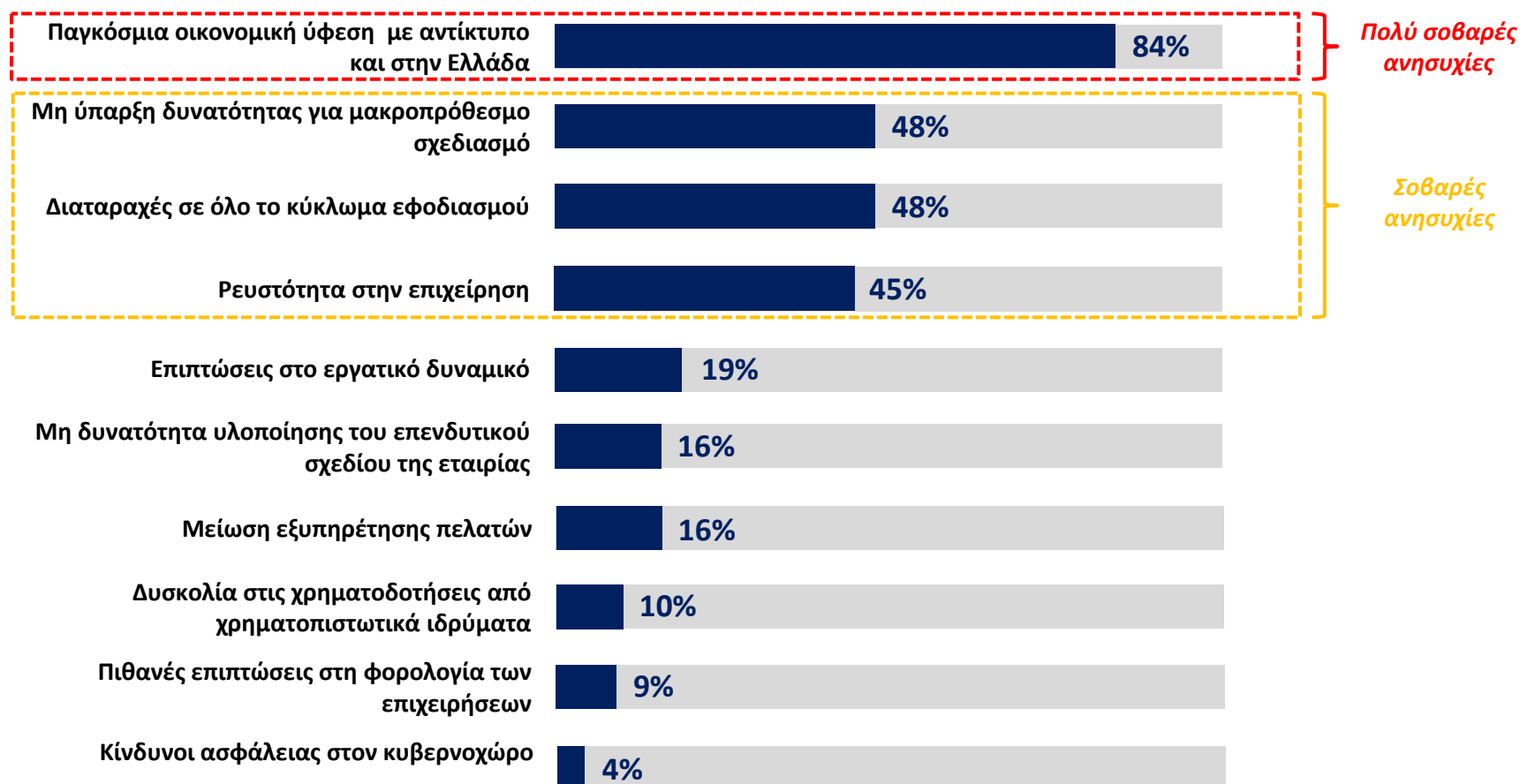


Θεωρείται ότι η πανδημία αποτέλεσε έναυσμα για να οργανώσετε καλύτερα το κύκλωμα εφοδιασμού σας προκειμένου να αντιμετωπίσετε μελλοντικές καταστάσεις υψηλής ζήτησης (π.χ. Black Friday);



Η παγκόσμια οικονομική ύφεση με αντίκτυπο στην Ελλάδα αποτελεί την βασικότερη και πιο σημαντική ανησυχία για το 84% των εταιριών που συμμετείχαν στην έρευνα ενώ ακολουθούν η μη ύπαρξη δυνατότητας για μακροπρόθεσμο σχεδιασμό (48%), οι διαταραχές στο σύνολο του κυκλώματος εφοδιασμού (48%) και η ρευστότητα των επιχειρήσεων (45%)

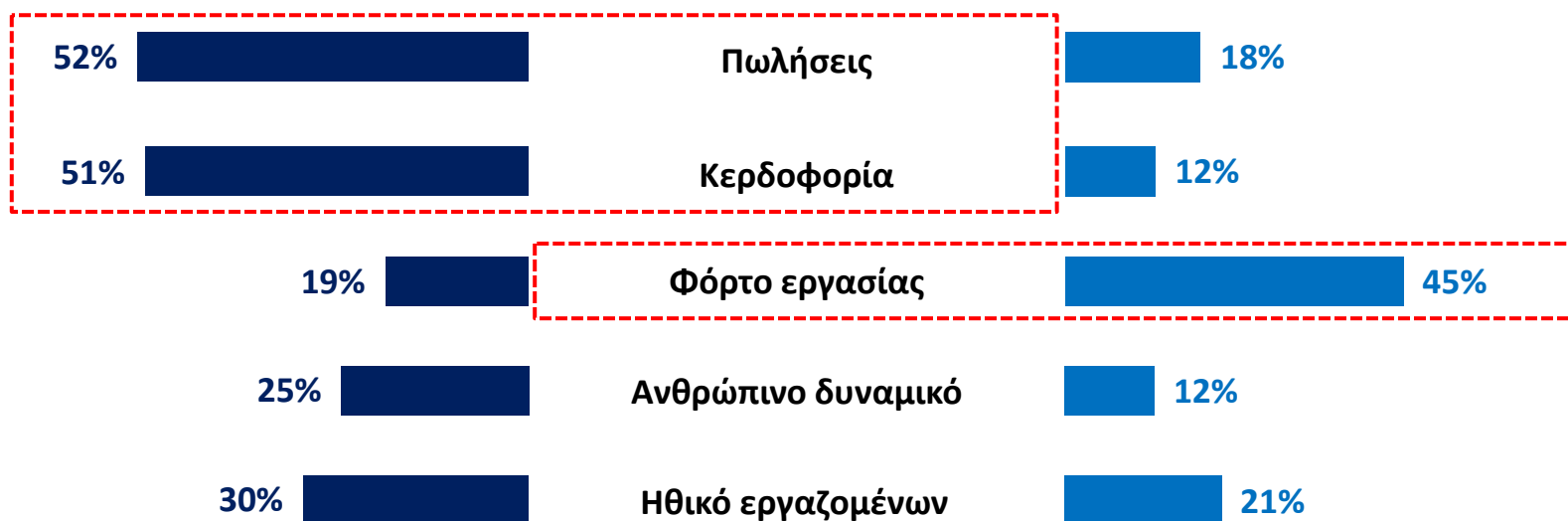
Ανησυχίες που διαπιστώθηκαν για τις επιπτώσεις της πανδημίας στη λειτουργία των επιχειρήσεων



Περίπου 1 στις 2 εταιρίες του δείγματος υποστηρίζουν ότι τους επόμενους μήνες θα μειωθούν οι πωλήσεις και η κερδοφορία τους με παράλληλη αύξηση του φόρτου εργασίας. Η πλειονότητα των εταιριών (84%) είναι βέβαιοι ότι θα υπάρξει σημαντική αύξηση της χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στο προσεχές μέλλον

Θα υπάρξει μείωση στο μέλλον

Θα υπάρξει αύξηση στο μέλλον

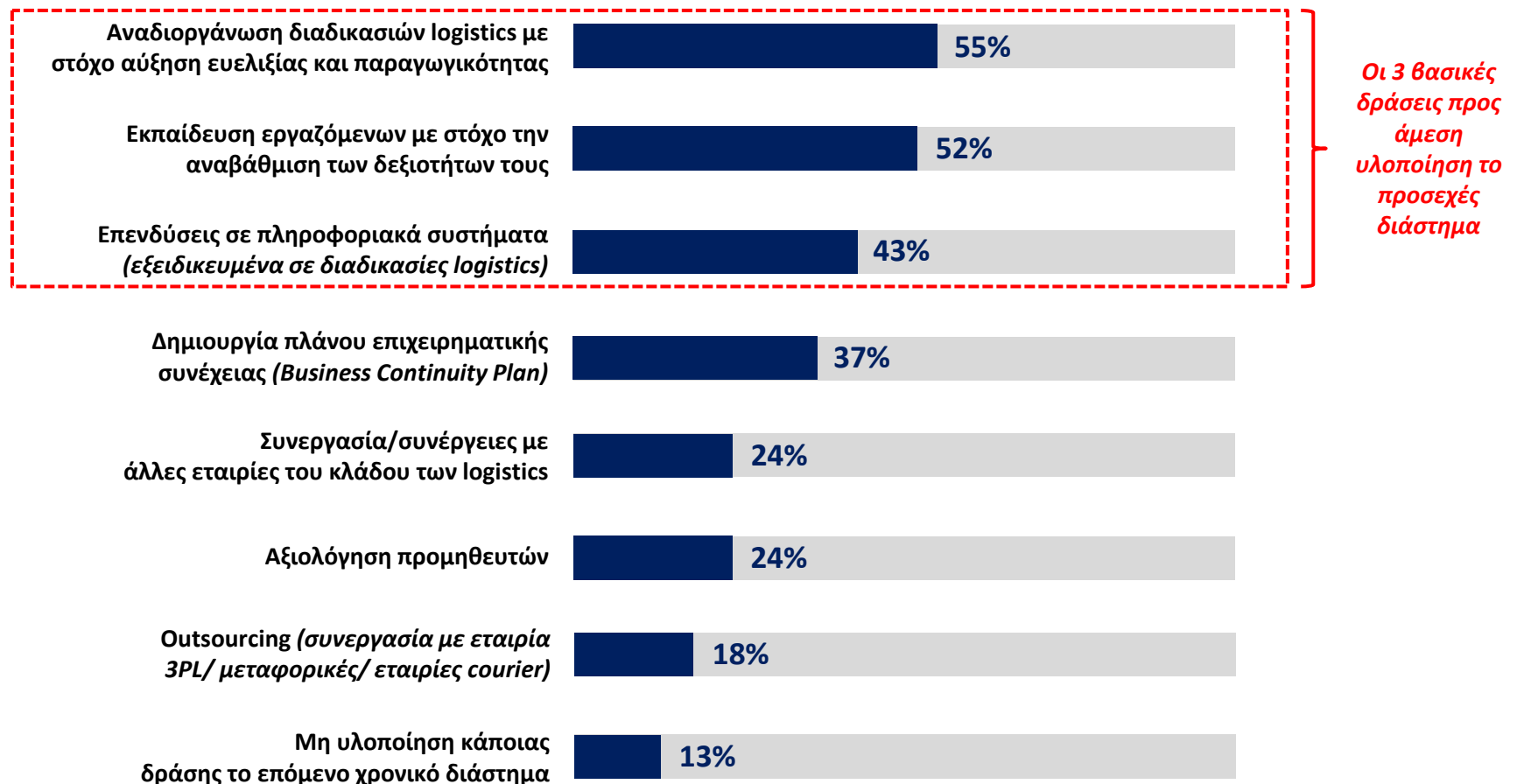


Θεωρείτε ότι θα αυξηθεί η χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ);



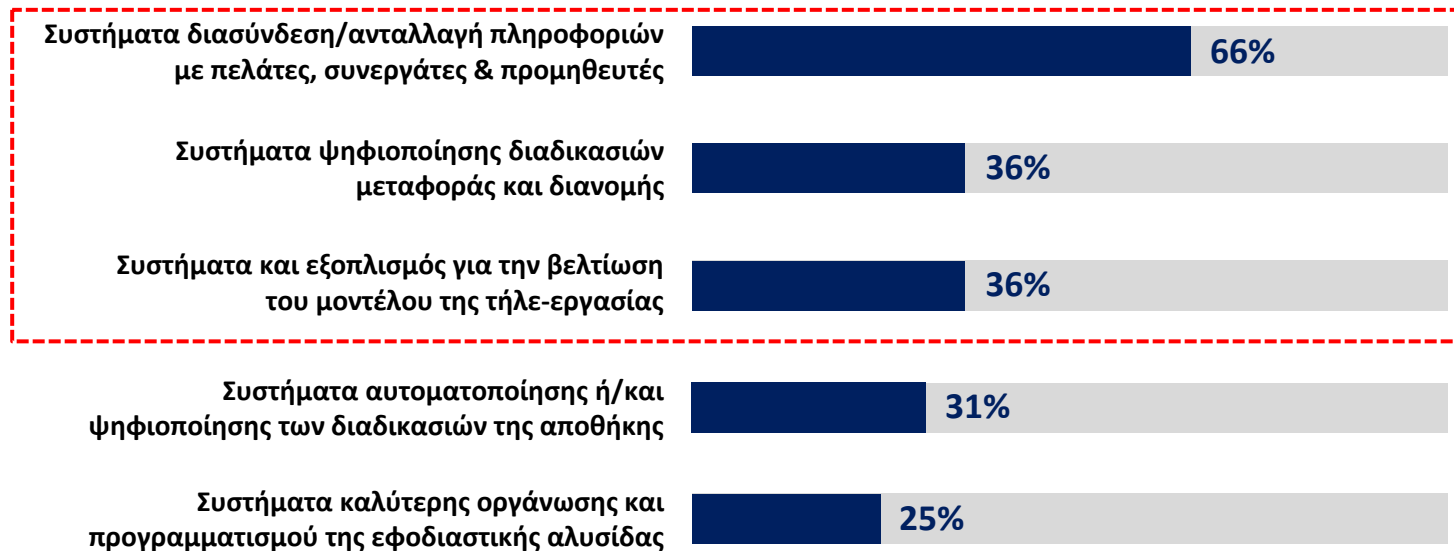
Είναι εμφανές ότι το προσεχές διάστημα οι εταιρίες θα εστιάσουν το ενδιαφέρον τους στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών logistics (55%), στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού τους (52%) καθώς επίσης στην επένδυση και χρήση εξειδικευμένων πληροφοριακών συστημάτων (43%)

Δράσεις που θα υλοποιηθούν από τις εταιρίες το επόμενο χρονικό διάστημα

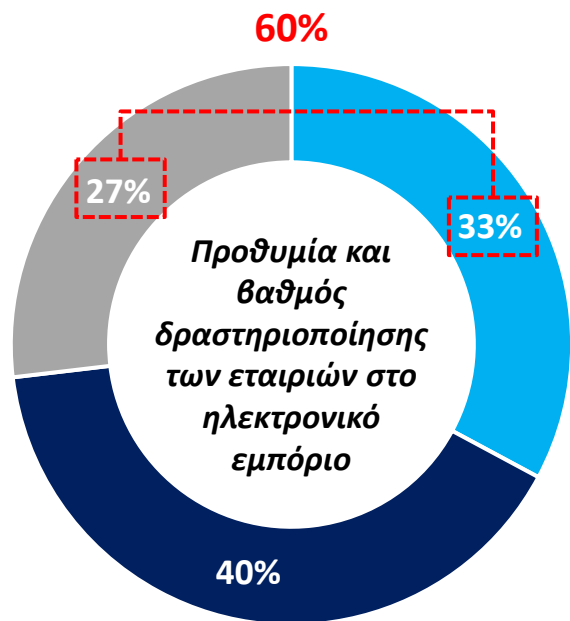


Λαμβάνοντας υπόψη τα σημαντικά προβλήματα επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών στον κλάδο των logistics κατά τη διάρκεια της πανδημίας, 2 στις 3 εταιρίες είναι πρόθυμες να επενδύσουν σε συστήματα διασύνδεσης και ανταλλαγής πληροφοριών με πελάτες, συνεργάτες και προμηθευτές

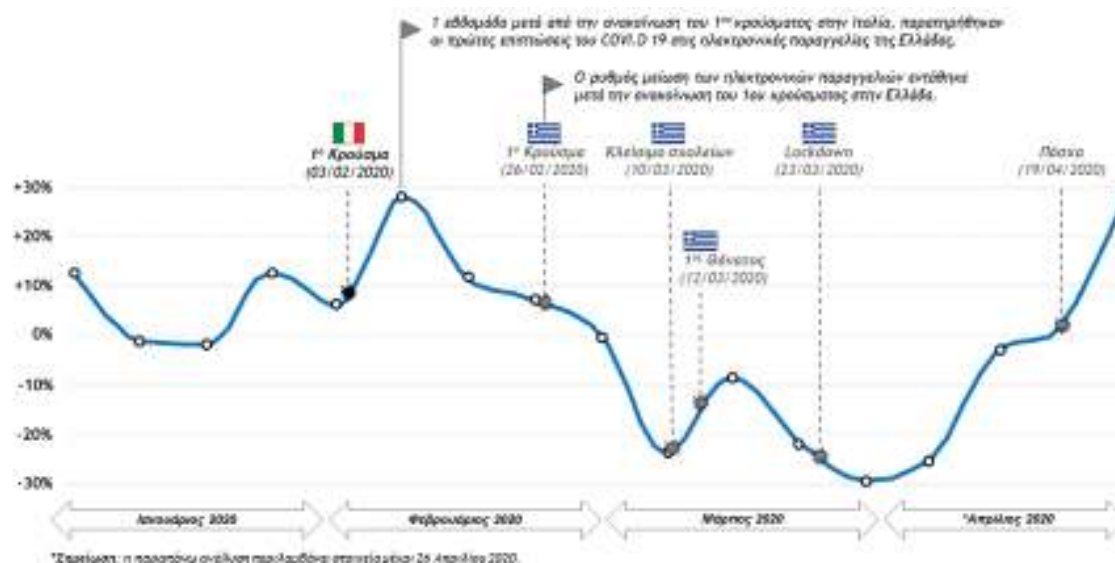
Κατηγορίες συστημάτων και εξοπλισμού στις οποίες οι εταιρίες είναι πρόθυμες να επενδύσουν



Παρατηρώντας τη ραγδαία αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά τη διάρκεια της πανδημίας και λαμβάνοντας υπόψη τη γενικότερη αυξητική τάση που διαγράφει τους τελευταίους μήνες, η πλειοψηφία των εταιριών της έρευνας (60%) είτε δραστηριοποιούνται ήδη, είτε σχεδιάζουν να δραστηριοποιηθούν στο κλάδο του ηλεκτρονικού εμπορίου



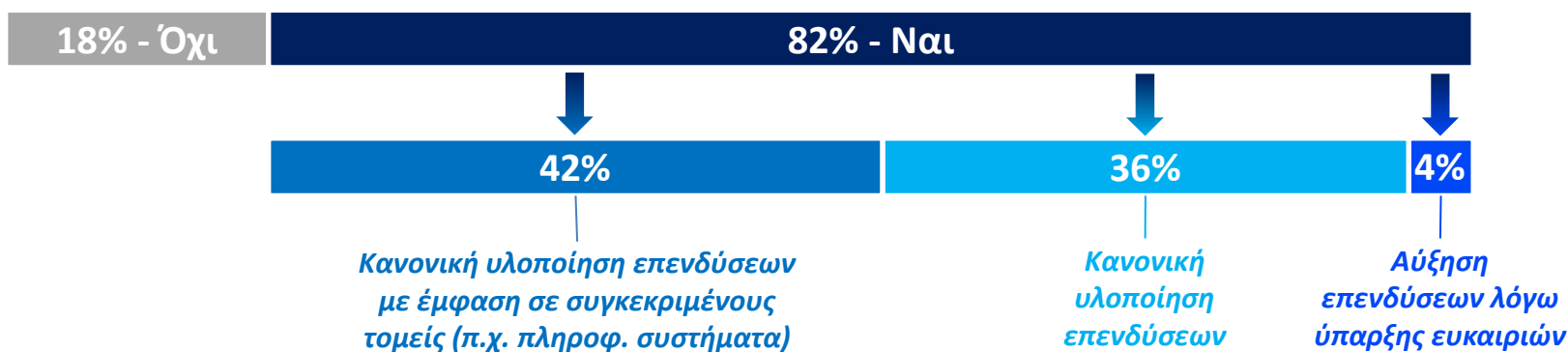
- Ναι - Ύπαρξη προθυμίας για δραστηριοποίηση
- Όχι - Μη ύπαρξη προθυμίας για δραστηριοποίηση
- Ύπαρξη υφιστάμενης δραστηριοποίησης



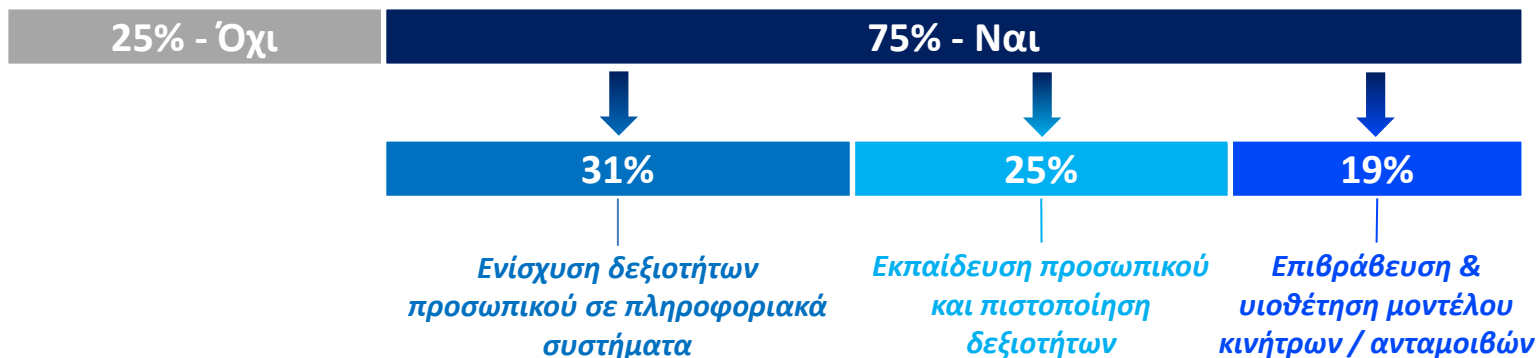
Γραφική απεικόνιση τάσης εξέλιξης των ηλεκτρονικών παραγγελιών στην Ελλάδα για τις επιχειρήσεις που διαθέτουν μόνο ηλεκτρονικά καταστήματα, κατά τη διάρκεια της περιόδου 01/01/2020 - 26/04/2020

Στην πλειοψηφία τους οι εταιρίες του δείγματος θα προχωρήσουν κανονικά στην εφαρμογή των επενδυτικών τους σχεδίων και παράλληλα θα δώσουν έμφαση στην εφαρμογή δράσεων που αποσκοπούν στην εκπαίδευση και επιβράβευση του προσωπικού τους

Θα προχωρήσετε την εφαρμογή του επενδυτικού πλάνου σας, παρά την εμφάνιση της πανδημίας;

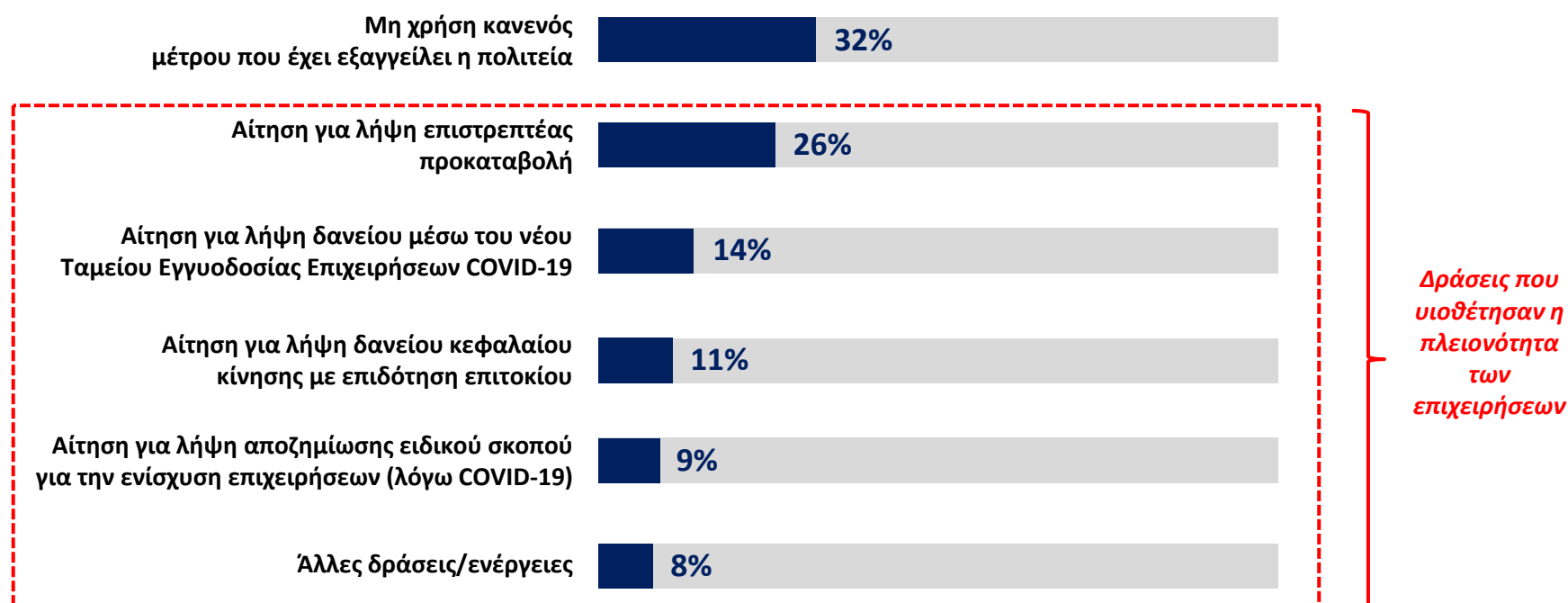


Θα προχωρήσετε στην εφαρμογή δράσεων εκπαίδευσης και επιβράβευσης του προσωπικού σας;



Η πλειοψηφία των εταιριών δείχνουν ενδιαφέρον προκειμένου να αξιοποιήσουν τα μέτρα τα οποία έχει εξαγγείλει η Ελληνική πολιτεία και τα οποία αποσκοπούν στην ενίσχυση των εταιριών που έχουν δεχθεί τον αρνητικό αντίκτυπο των επιπτώσεων της πανδημίας

Δράσεις και ενέργειες εταιριών για την αξιοποίηση μέτρων που έχει εξαγγείλει η πολιτεία



- Οι επιπτώσεις του Covid-19 με αριθμούς
- Μεθοδολογία και ταυτότητα έρευνας
- Επιπτώσεις του Covid-19 στη λειτουργία των επιχειρήσεων
- Επιπτώσεις του Covid-19 στις διαδικασίες της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Προετοιμασία των εταιριών για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του Covid-19
- **Συμπεράσματα**

Συμπεράσματα έρευνας

- Η πανδημία του COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στα δίκτυα εφοδιασμού σε παγκόσμιο αλλά και εθνικό επίπεδο, αλλά αποτέλεσε παράλληλα επιταχυντή σημαντικών αλλαγών & μετασχηματισμών στις διαδικασίες εφοδιασμού πολλών επιχειρήσεων
- Κατά τη διάρκεια της πανδημίας και ειδικότερα του lockdown, υπήρξαν σημαντικά προβλήματα κυρίως στη διανομή, στις επιστροφές και στο customer experience των τελικών πελατών
- Η πλειονότητα των εταιριών του δείγματος, υιοθέτησε νέους κανόνες ασφάλειας/υγιεινής, έβαλε σε εφαρμογή εναλλακτικούς τρόπους εργασίας και ξεκίνησε ενέργειες για δημιουργία ενός πλάνου επιχειρηματικής συνέχειας
- Είναι εμφανές ότι το προσεχές διάστημα οι εταιρίες θα εστιάσουν το ενδιαφέρον τους στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών logistics, στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού τους καθώς επίσης στην επένδυση και χρήση εξειδικευμένων πληροφοριακών συστημάτων
- Η αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και οι συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις των τελικών πελατών έχουν γεννήσει ανάγκες για νέα επιχειρηματικά μοντέλα (π.χ. Micro-consolidation hubs) αλλά και νέους τρόπους παράδοσης (3hrs. same day-delivery, crowd-delivery, θυρίδες, click 'n' collect, κτλ.)
- Η αύξηση για ευελιξία και παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών (μαζί με την ανάγκη αύξησης των αποθεμάτων) έχει οδηγήσει σε επενδύσεις/μισθώσεις νέων αποθηκευτικών χώρων ειδικά στην περιοχή του Θριασίου πεδίου
- Στην πλειοψηφία τους οι εταιρίες του δείγματος θα προχωρήσουν κανονικά στην εφαρμογή των επενδυτικών τους σχεδίων και παράλληλα θα δώσουν έμφαση στην εφαρμογή δράσεων που αποσκοπούν στην εκπαίδευση και επιβράβευση του προσωπικού τους αφού κατανοούν πως οι άνθρωποί τους είναι το βασικό πάγιο τους (asset)



Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

Δρ. Βασίλης Ζεϊμπέκης
Αντιπρόεδρος Διοικητικού ΕΕΛ
Επίκουρος Καθηγητής, Παν. Αιγαίου
vzeimp@fme.aegean.gr

