

# LOGISTICS NEWS

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2023



ΤΑ LOGISTICS ΤΟΥ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

**ΑΥΞΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ  
ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ  
ΣΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ**

Άρθρο του νέου Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών

κου ΧΡΗΣΤΟΥ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑ

# Η οικονομία, η ποιότητα και η φροντίδα περιβάλλοντος πάνε πακέτο...



choose

## πάνε FISIKON!

- **Σημαντικά οικονομικότερο** συγκριτικά με τα άλλα συμβατικά καύσιμα
- Εγγυημένη **ποιότητα καυσίμου** • Φιλικό προς το **περιβάλλον**

ΙΔΑΝΙΚΗ ΛΥΣΗ ΓΙΑ ΙΔΙΩΤΕΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ  
ΔΙΑΡΚΩΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟ ΔΙΚΤΥΟ

[fisikon.gr](http://fisikon.gr)   

## EDITORIAL



4

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

5

ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΧΡΗΣΤΟΥ ΣΤΑΪΚΟΥΡΑ

## EEL NEWS

6

Η EEL ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΣΤΟ DELPHI FORUM

6

Η EEL ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΑΥΡΙΑΝΟΥΣ LOGISTICIANΣ

6

ΛΣΤ' ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ  
ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

7

ΕΣΠΕΡΙΔΑ EEL ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΘΡΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

9

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ "SUPPLY CHAIN AWARDS" 2023

9

ΤΟ KNOWLEDGE HUB ΤΗΣ EEL ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΝΕΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

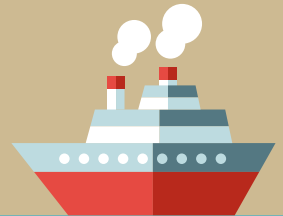
10

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ EEL ΣΤΟ PORTS &amp; RAIL FORUM 2023

10

ΜΙΑ ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΞΕΚΙΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ EEL

12

ΘΕΡΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΤΗΣ  
ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΝΑΥΤΙΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ (ΔΝΕ)

## SPECIALS

13

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΜΕΝΗΣ  
ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΑΓΑΘΩΝ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ  
του Τρύφωνα Μανιού, *Managing Director WARDI SA*

14-15

ΤΑ LOGISTICS ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ: ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ  
ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ VS ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΣΤΟ LAST MILE  
του Νίκο Λαζούλα, *Chief Operating Officer & Logistics Director, EXELIXIS-HO.RE.CA*

16

ΤΑ LOGISTICS ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ  
του Κώστα Κιαπέκου, *Group Logistics Director, MED FRIGO-CARGOMED*

17-18

ΚΡΗΤΗ: ΕΞΥΠΗΡΕΤΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΙΟ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ  
της Μάρας Χαβάκη, *Business Development Manager, ΧΑΒΑΚΗΣ ΑΕ*



19-20

SUPPLY CHAIN IN ΜΥΚΟΝΟΣ  
του Διονύση Τσιριγώτη, *Υπεύθυνο Αποθήκης του Ομίλου JackieO'*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

## Συντακτική Ομάδα:

ΔΣ της Ελληνικής Εταιρείας Logistics

## Έφη Κούτσιαρη

Υπεύθυνη Γραμματείας EEL



**Αγαπητά μέλη της Ελληνικής Εταιρείας Logistics,**

Η περίοδος από το προηγούμενο τεύχος του Logistics News μέχρι και σήμερα ήταν ιδιαίτερα παραγωγική για την Ελληνική Εταιρεία Logistics. Έχοντας ως γνώμονα τη συνεχή ανάπτυξη και υποστήριξη των μελών μας, καθώς επίσης και την εκπόνηση δράσεων για το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών του Τομέα της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, προχωράμε μπροστά με καινοτόμες δράσεις όπως για παράδειγμα την πολύ επιτυχημένη εσπερίδα με τίτλο «Απανθρακοποίηση στις συνδυασμένες μεταφορές» η οποία έφερε κοντά τα logistics με την Ναυτιλία. Απόρροια του κοινού τόπου που υπάρχει ανάμεσα στους δύο τομείς, ήταν να συμφωνηθούν σημαντικές πρωτοβουλίες μεταξύ της EEL και πολλαπλών Ναυτιλιακών οργανισμών και φορέων οι οποίες θα ανακοινωθούν το επόμενο χρονικό διάστημα. Στοχεύουμε σε μια στενή συνεργασία με την ναυτιλία, η οποία άλλωστε αποτελεί έναν κρίσιμο κρίκο των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού.

Παράλληλα, η EEL θα είναι για άλλη μια χρονιά ενεργός υποστηρικτής της 9ης Διεθνούς Έκθεσης Εφοδιαστικής Αλυσίδας & Logistics, συμμετέχοντας με εκθεσιακό περίπτερο, καθώς επίσης διοργανώνοντας και ειδική συνεδρία στο πλαίσιο των πολυσυνεδρίων Logic η οποία θα εστιάσει στις προκλήσεις που υπάρχουν (σε λειτουργικό, περιβαλλοντικό και νομοθετικό επίπεδο) στο κύκλωμα του τελευταίου μιλίου (last mile), στο ρόλο της αειφορίας κατά την εκτέλεση μεταφορικού έργου στις πόλεις (smart & sustainable city logistics) αλλά και σε θέματα customer experience που αφορούν κυρίως τη διανομή αγαθών από ηλεκτρονικά καταστήματα.

Είναι σημαντικό να ειπωθεί πως έχοντας ως γνώμονα την αισιοδοξία που απορρέει από το θετικό κλίμα ανάπτυξης των logistics (σημαντικά έργα έχουν ξεκινήσει ή ξεκινούν το επόμενο χρονικό διάστημα, πολλαπλές επενδύσεις και εξαγορές από εγχώρια και διεθνή funds, δράσεις για προσέλκυση διεθνούς φορτίου) και της νέας κυβέρνησης που προέκυψε πριν λίγο χρονικό διάστημα, η EEL σχεδιάζει σειρά επαφών με κυβερνητικά στελέχη με στόχο να υποστηρίξει και να συνδιαμορφώσει ένα αναπτυξιακό πλάνο δράσεων / οδικό χάρτη με ορίζοντα το 2030. Για αυτές τις δράσεις θα υπάρξουν νεότερα το επόμενο χρονικό διάστημα.

Για την καλοκαιρινή περίοδο, επιλέξαμε για το τρέχον τεύχος του Logistics News να εστιάσουμε στα logistics του Ελληνικού Καλοκαιριού. Εξαιρετικά στελέχη της αγοράς τοποθετούνται και καταγράφουν τόσο τα δεδομένα όσο και τις προκλήσεις του Τομέα της εφοδιαστικής λόγω της αυξημένης διακίνησης αγαθών από την μια άκρη της χώρας μας, ως την άλλη.

Οι διακοπές πλέον είναι κοντά για όλους μας, οπότε δεν έχω παρά να ευχηθώ εκ μέρους όλου του Διοικητικού Συμβουλίου, καλό καλοκαίρι, καλή ξεκούραση με δυναμική επάνοδο από Σεπτέμβρη.

Καλή Ανάγνωση!

**Δρ. Βασίλειος Ζεϊμπέκης**

Πρόεδρος ΔΣ της Ελληνικής Εταιρείας Logistics

# ΑΥΞΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

**Άρθρο του Υπουργού Υποδομών και Μεταφορών  
Χρήστου Σταϊκούρα**



Η Εφοδιαστική Αλυσίδα είναι μια αθόρυβη ατμομηχανή της ελληνικής οικονομίας, η οποία συνεισφέρει περίπου το 1/10 του ΑΕΠ της χώρας.

Για αυτό έχουμε όραμα, σχέδιο και πολιτική βούληση να την υποστηρίξουμε, ώστε να αυξήσουμε αυτό το μερίδιο και, ταυτόχρονα, να ενισχύσουμε τον γεωπολιτικό ρόλο της χώρας μας στον παγκόσμιο χάρτη των εμπορευματικών μεταφορών.

Αφετηρία σε αυτή την προσπάθεια είναι η πρόοδος που έχει συντελεστεί την προηγούμενη τετραετία, όπου σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας, η Ελλάδα εκτοξεύθηκε από τη 42η θέση το 2018 στην 19η θέση παγκοσμίως το 2023, ως προς την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών του τομέα.

Το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη χάραξη της Εθνικής Στρατηγικής για τα Logistics, συμμετέχοντας στην αρμόδια Κυβερνητική Επιτροπή και παράλληλα, υλοποιεί πλήθος έργων που αναβαθμίζουν τις υποδομές και εκσυγχρονίζουν το επίπεδο των υπηρεσιών του τομέα.

Στο Σχέδιο Δράσης του Υπουργείου τίθενται ως άμεσες προτεραιότητες η βελτίωση των εμπορευματικών κέντρων στην ελληνική ενδοχώρα και η απόδοση των ελέγχων στις πύλες εισόδου της χώρας.

Η κατασκευή των εμπορευματικών κέντρων στο Θριάσιο 1 και 2 θα δημιουργήσει οικονομίες κλίμακας στο σκέλος της αποθήκευσης και διακίνησης των εμπορευμάτων, ενώ ανάλογα οφέλη προσδοκούνται και από την ανάπτυξη εμπορευματικού κέντρου υψηλών δυνατοτήτων στο πρώην στρατόπεδο Γκόνου στη Θεσσαλονίκη.

Ταυτόχρονα, ο σιδηρόδρομος προβλέπεται να συνδεθεί και με άλλα μεγάλα λιμάνια της χώρας (Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Αλεξανδρούπολη, Καβάλα, Λαύριο και Ραφήνα), ενισχύοντας τη διασυνორιακή σιδηροδρομική σύνδεση με τα Βαλκάνια και τη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η ανάπτυξη των παραπάνω υποδομών θα αναδείξει τον ρόλο της χώρας ως κόμβου συνδυασμένων εμπορευματικών μεταφορών, μειώνοντας τον χρόνο και το κόστος μεταφοράς, αλλά και το ανθρακικό αποτύπωμα της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Στην ίδια δέσμη δράσεων περιλαμβάνεται και η ψηφιακή μετάβαση, με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών που επιταχύνουν τη διεκπεραίωση της διαδικασίας μεταφοράς των φορτίων, κυρίως όμως, προσφέρουν πολύτιμες πληροφορίες για τις ροές των εμπορευμάτων.

Από παράδειγμα, η συμμετοχή του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών στο συγχρηματοδοτούμενο έργο FENIX, μέσω του οποίου αναπτύσσεται η πιλοτική ψηφιακή πλατφόρμα του Ελληνικού Παρατηρητηρίου Μεταφορών και Εφοδιαστικής, που ενοποιεί ψηφιακά την ελληνική με την ευρωπαϊκή αγορά logistics.

Πρόκειται για ένα εργαλείο που εξασφαλίζει απρόσκοπτη ανταλλαγή και κοινή χρήση δεδομένων ανάμεσα στις πλατφόρμες υπηρεσιών εφοδιαστικής, παρέχοντας ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα για τις εμπορευματικές ροές, τα οποία είναι εξαιρετικά χρήσιμα τόσο για τη χάραξη στρατηγικής όσο και για τη λήψη των επιχειρηματικών αποφάσεων.

Άλλωστε, η ψηφιοποίηση μπορεί να συμβάλει στον έλεγχο της διακίνησης των εμπορευμάτων και τη βελτίωση της διαφάνειας των συναλλαγών, όπου το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών έχει συντάξει σχέδιο νόμου για την κύρωση του πρόσθετου Πρωτοκόλλου της Σύμβασης για τη Διεθνή Μεταφορά Εμπορευμάτων Οδικώς (CMR) του ΟΗΕ, αναφορικά με το ψηφιακό δελτίο παράδοσης E-CMR, που θα αντικαταστήσει το έντυπο δελτίο παράδοσης.

Η στρατηγική μας, λοιπόν, είναι σαφής. Να επενδύσουμε στην εφοδιαστική αλυσίδα αναπτύσσοντας αυτές τις σύγχρονες υποδομές και υπηρεσίες, που θα προσδώσουν υψηλή προστιθέμενη αξία στον κλάδο, με όραμα να γίνει η Ελλάδα η βασική πύλη εισόδου των φορτίων που διέρχονται από τη διώρυγα του Σουέζ προς την Ευρώπη.

Αυτή είναι η κατεύθυνση που θα ακολουθήσουμε και είμαστε πεπεισμένοι ότι θα φτάσουμε γρηγορότερα στον στόχο, αν έχουμε συνοδοιπόρους όλους τους φορείς, δημόσιους, ιδιωτικούς και ερευνητικούς που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά των εμπορευματικών μεταφορών και των logistics.

## Η EEL ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΚΑΙ ΦΕΤΟΣ ΣΤΟ DELPHI FORUM

Η Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL) συμμετείχε στο 8<sup>ο</sup> Οικονομικό Φόρουμ των Δελφών με ομιλία του Προέδρου και Β.Ζεϊμπέκη στο πάνελ: «THE IMPACT OF LARGE-SCALE INVESTMENTS ON GREECE'S REAL ESTATE MARKET».

Στο πλαίσιο της συζήτησης, ο Πρόεδρος αναφέρθηκε στις επενδύσεις που έχουν ξεκινήσει και αναμένονται να γίνουν στον κλάδο των Logistics καθώς και στα μεγάλα επενδυτικά έργα ανέγερσης αποθηκευτικών χώρων που υλοποιούνται.



## Η EEL ΔΙΠΛΑ ΣΤΟΥΣ ΑΥΡΙΑΝΟΥΣ LOGISTICIANS

Σε ψηφιακή διάλεξη προς τους φοιτητές του μεταπτυχιακού προγράμματος «Logistics & Διοίκηση Αλυσίδας Εφοδιασμού» του Α.Π.Θ και σε συνέχεια πρόσκλησης του καθηγητή και Μιχάλη Μαντά, είχαν την χαρά να συμμετέχουν την Πέμπτη 1η Ιουνίου, ο Πρόεδρος EEL, κος Β. Ζεϊμπέκης και ο Αντιπρόεδρος Λειτουργιών, κος Κων. Παπαγεωργίου. Οι παρουσιάσεις τους είχαν ως θεματικό αντικείμενο τις τελευταίες εξελίξεις στην εφοδιαστική αλυσίδα και ειδικότερα εστίασαν στον ψηφιακό μετασχηματισμό στην εφοδιαστική αλυσίδα, καθώς και στην αναγκαία αναπροσαρμογή των μεταφορών ώστε να εναρμονιστούν με τα σύγχρονα περιβαλλοντικά πρότυπα.



## ΛΣΤ' ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Στο ΛΣΤ' Πανελλήνιο Συνέδριο της Ομοσπονδίας Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών Ελλάδος (ΟΣΦΕ), το οποίο διοργανώθηκε στις 3 & 4 Ιουνίου στην Καλαμάτα, συμμετείχε με ομιλία του ο Πρόεδρος EEL, κος Β.Ζεϊμπέκης.

Η ομιλία εστίασε στην αξιολόγηση του τρέχοντος κυκλώματος logistics των Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών, καθώς επίσης τις προκλήσεις αλλά και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται.



## ΕΣΠΕΡΙΔΑ EEL ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΝΘΡΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΙΣ ΣΥΝΔΥΑΣΜΕΝΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

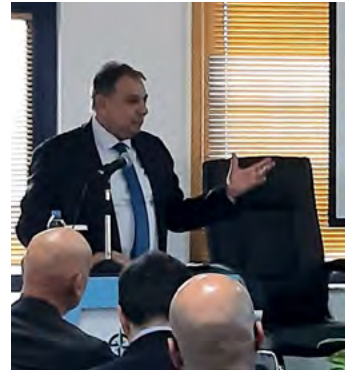
Με μεγάλη επιτυχία, διοργανώθηκε από την Ελληνική Εταιρεία Logistics (EEL), την Τρίτη 6 Ιουνίου, η εσπερίδα με τίτλο: «Η απανθρακοποίηση στις συνδυασμένες μεταφορές».

Το θεματικό αντικείμενο της, εστίασε στην σφαιρική ενημέρωση σχετικά με την έως σήμερα επίδραση των συνδυασμένων μεταφορών στις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, καθώς και στην ανάλυση των προοπτικών ανάπτυξης και χρήσης εναλλακτικών καυσίμων, με γνώμονα τις δυνατότητες που παρουσιάζονται.

Η εκδήλωση τελούσε υπό την αιγίδα και τιμητική υποστήριξη των: Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς (ΕΒΕΠ), International Propeller club - Port of Piraeus, Ένωση Εφοπλιστών Ναυτιλίας Μικρών Αποστάσεων (ΕΕΝΜΑ), Πανελλήνια Ένωση Πλοίαρχων Εμπορικού Ναυτικού Πάσης Τάξεως (ΠΕ-

μικών γραμμών και των ηλεκτρικών τραίνων, καθώς και στην προσπάθεια εναρμόνισης της ναυτιλιακής βιομηχανίας με τις κατευθυντήριες οδηγίες του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (ΙΜΟ).

Σχετικά με τον τομέα ναυτιλίας, ο οποίος μεταφέρει παγκοσμίως το 85% των εμπορευμάτων, υπάρχει έντονος προβληματισμός αφού η απανθρακοποίηση του απαιτεί σημαντικές, εντατικές και συντονισμένες επενδύσεις στο πεδίο της έρευνας, από εμπλεκόμενους φορείς και εκτός του ναυτιλιακού τομέα, όπως κατασκευαστές μηχανών, ναυπηγεία, παραγωγούς καυσίμων και προμηθευτές ενέργειας, για την ανάπτυξη



ΠΕΝ), Διεθνής Ναυτική Ένωση εν Ελλάδι(ΔΝΕ), Ελληνικό Ινστιτούτο Ναυτικής Τεχνολογίας (ΕΛΙΝΤ), Worldwide Industrial & Marine Association (WIMA), Cruise Lines International Association (CLIA), Έλληνες Κατασκευαστές & Εξαγωγείς Ναυτιλιακού Εξοπλισμού (ΗΕΜΕΧΡΟ), Ένωση Λιμένων Ελλάδος (ΕΛΙΜΕ), Οργανισμός Λιμένος Ελευσίνας (ΟΛΕ), Οργανισμός Λιμένος Ηγουμενίτσας (ΟΛΗΓ), Οργανισμός Λιμένος Ηρακλείου (ΟΛΗ), Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ), Ναυτιλιακή Λέσχη Χίων (CHIOS MARINE CLUB), Ομοσπονδία Φορτηγών Αυτοκινητιστών Ελλάδας (ΟΦΑΕ) και Forum στελεχών Ναυτιλίας & του θαλάσσιου Τουρισμού (YOUNG EXECUTIVES SHIPPING FORUM-YES).

Με το δεδομένο ότι συνολικά οι μεταφορές συμβάλλουν περίπου στο 21% του παγκόσμιου διοξειδίου του άνθρακα και συγκεκριμένα οι οδικές εμπορευματικές μεταφορές το 31%, η διεθνής ναυτιλία το 11%, η αεροπορία το 9% και ο σιδηρόδρομος το 1%, γίνεται επιβεβλημένη η δραστηριοποίηση αλλά και η συνεργασία κρατών και παγκόσμιου επιχειρηματικού κόσμου για βιώσιμη ανάπτυξη και μείωση των εκπομπών του μεγαλύτερου «παραγωγού» ρύπων που είναι ο κλάδος των μεταφορών.

Στο πλαίσιο της εσπερίδας και κατά την εξέλιξη των θεματικών ενοτήτων, οι 22 συμμετέχοντες ομιλητές αναφέρθηκαν στην υφιστάμενη κατάσταση που επικρατεί στις οδικές μεταφορές αλλά και στις πιο άμεσες εξελίξεις σχετικά με την ηλεκτροκίνηση ή την χρήση υδρογόνου και άλλων εναλλακτικών καυσίμων, στην περαιτέρω μετεξέλιξη της σιδηροδρομικής εμπορικής μεταφοράς με τον εξηλεκτρισμό των σιδηροδρο-

αφικών και οικονομικά βιώσιμων εναλλακτικών καυσίμων και καινοτόμων τεχνολογιών πρόωσης.

Επίσης σημαντικό ρόλο στην μετάβαση προς την πράσινη ναυτιλία, θα παίξει η αναγκαία μετεκπαίδευση χιλιάδων αξιωματικών των πλοίων στα νέα καύσιμα, αλλά και χιλιάδων χειριστών των καυσίμων για τους εφοδιασμούς των πλοίων στα λιμάνια.

Συμπερασματικά, η απανθρακοποίηση του τομέα των μεταφορών θα πρέπει να αποτελεί βασικό πυλώνα της ενεργειακής και περιβαλλοντικής πολιτικής των κρατών και μέσω της στενής συνεργασίας τους, να μπαίνουν στόχοι που έχουν πιο πριν μελετηθεί τόσο άρτια και επιμελημένα στις αναμενόμενες απολήξεις τους. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης απονεμήθηκε επίσης, τιμητική πλακέτα στο Captain Παναγή Τζωρτζάτο, (Cosmos Nautical Training Center) για την πολυετή και ουσιαστική προσφορά του στη Ναυτική Εκπαίδευση και τις υπηρεσίες θαλάσσιου εφοδιασμού.

Ευχαριστούμε θερμά τους χορηγούς:

Mediterranean Maritime Academy, για την φιλοξενία της εκδήλωσης  
LOGIKA BEYOND LOGISTICS, χορηγός εκδήλωσης και networking cocktail,

Τους χορηγούς επικοινωνίας:

Τα Περιοδικά CAR & TRUCK και Logistics & Management της TPRESS και το περιοδικό Supply Chain & Logistics της Omind Creatives

Τα ενημερωτικά portals: all about shipping.co.uk, elnavi, maritimes.gr, Metaforespress.gr και Piraeus 365.gr

# *100 years and moving forward*

1923-2023



[www.beinoglou.gr](http://www.beinoglou.gr)



## ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ “SUPPLY CHAIN AWARDS” 2023

Η 7<sup>η</sup> τελετή απονομής των “Supply Chain Awards” 2023 πραγματοποιήθηκε σε κλίμα χαράς αλλά και αισιοδοξίας για την αγορά των Logistics την Τρίτη 13 Ιουνίου, με την αιγίδα του ΣΕΒ και την Τιμητική Υποστήριξη των: ΣΥΝΔΔΕ&L, ΕΒΕΑ και GRECA.

Τα βραβεία της BOUSSIAS, διοργανώθηκαν με την επισημονική επιμέλεια της EEL και Πρόεδρο της 18μελούς επιστημονικής επιτροπής τον Πρόεδρο Δρ Β.Ζεϊμπέκη, ο οποίος κατά τον χαιρετισμό του τόνισε τον κρίσιμο ρόλο που διαδραματίζει η αριστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας για την περαιτέρω ανάπτυξη των εταιρειών αλλά και την σημασία της επιβράβευσης των προσπαθειών που γίνονται ως γενικότερο έναυσμα ευαισθητοποίησης.

Οι τρεις θεματικές ενότητες επιβράβευσης αφορούσαν τις πρακτικές που κατέθεσαν οι υποψήφιες εταιρείες για:

- την Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα ανά επιχειρηματικό κλάδο,
- τις βέλτιστες Πρακτικές Logistics στη Βιομηχανία / Λιανεμπόριο,
- τους πάροχους Υπηρεσιών Logistics - Μεταφορών - Εξοπλισμού

Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, ο Β' Αντιπρόεδρος ΕΒΕΑ κος Σταύρος Καφούνης απένειμε τιμητική διάκριση στην Ελληνική Εταιρεία Logistics, για τη συμβολή της στην εξέλιξη και ανάπτυξη του κλάδου στην Ελλάδα.



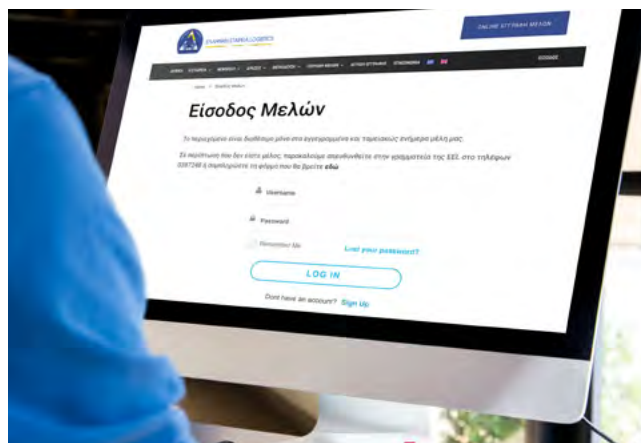
Τιμητική απονομή βραβείου επίσης έγινε και στον Δρ. Στράτο Παπαδημητρίου, για τη συμβολή του στην ανάπτυξη του κλάδου των Μεταφορών και Logistics.

## ΤΟ KNOWLEDGE HUB ΤΗΣ EEL ΕΜΠΛΟΥΤΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΝΕΑ ΕΝΟΤΗΤΑ

Το Knowledge Hub της EEL εμπλουτίζεται συνεχώς με ενημερωτικό υλικό χρήσιμο για τον επαγγελματία του κλάδου της εφοδιαστικής αλυσίδας αλλά και τους σπουδαστές της επιστήμης μας.

Τα μέλη μας, μπορούν να δουν τη νέα ενότητα του για την Νομοθεσία που σχετίζεται με τα Logistics της χώρας μας, το περιεχόμενο της οποίας επιμελήθηκε το Μέλος ΔΣ, κος Γιώργος Μαρωνίδης.

Υπενθυμίζουμε ότι τα ενήμερα μέλη του οργανισμού έχουν πρόσβαση στην συγκεκριμένη σελίδα του [www.eel.gr](http://www.eel.gr) μέσω των προσωπικών τους κωδικών.



## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ EEL ΣΤΟ PORTS & RAIL FORUM 2023



Την Τετάρτη 5 Ιουλίου, διοργανώθηκε από την Ένωση Λιμένων Ελλάδος (ΕΛΙΜΕ) και την Ένωση Τραπεζικών & Χρηματοοικονομικών Στελεχών Ελληνικής Ναυτιλίας, σε συνεργασία με το οικονομικό και επιχειρηματικό portal banks.com.gr και το οικονομικό & επενδυτικό περιοδικό ΧΡΗΜΑ, το Ports & Rail Forum 2023 με τίτλο: «Greece's role as an international gate for business».

Στο συνέδριο που τελούσε εκτός άλλων υπό την αιγίδα της EEL, συμμετείχε με βασική εισήγηση του το Μέλος ΔΣ κ. Γ.Μαρωνίδης, και είχε θέμα: «Η μετεξέλιξη της Ελλάδας σε διεθνή μεταφορικό κόμβο και ο ρόλος των συνδυασμένων μεταφορών – Οι προκλήσεις των υποδομών σε λιμάνια-σιδηρόδρομο»



## ΜΙΑ ΝΕΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΞΕΚΙΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ EEL

Νέα συνεργασία ξεκινά για την EEL στο πλαίσιο εξωστρέφειας και δικτύωσής της με φορείς εκτός συνόρων! Η EEL υπέγραψε MoU συνεργασίας με το MEDPorts Association, που αποτελεί το μεγαλύτερο σύνδεσμο των λιμένων της Μεσογείου και στον οποίο συγκαταλέγονται 24 εκπρόσωποι Λιμενικών Αρχών. Το MEDPorts ιδρύθηκε το 2018 και εκπροσωπεί μέσω των μελών του, το 70% των εμπορευματικών μεταφορών και το 90% της επιβατικής

κίνησης στην Μεσόγειο. Σκοπός του MoU είναι η ανάπτυξη συνεργασιών στην δια βίου μάθηση και εκπαίδευση εργαζομένων σε θεματολογία που αφορά στα λιμενικά logistics, στις συνδυασμένες μεταφορές και στην αειφορία στις μεταφορές και παράλληλα στην από κοινού συμμετοχή σε ευρωπαϊκά συγχρηματοδοτούμενα έργα στον τομέα της λιμενικής πολιτικής και των λιμενικών logistics.

# MEDports



MED  
ports  
ASSOCIATION



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

Save the date

ΚΥΡΙΑΚΗ 1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

13.00 - 14.00

Συνεδριακή Αίθουσα C2

METROPOLITAN EXPO

## MOBILITY ISSUES

Βιώσιμη αστική κινητικότητα:  
Προτάσεις και λύσεις

9η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ 2023

# LOGISTICS

## ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ

### ΑΛΥΣΙΔΑ



ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ • ΑΠΟΘΗΚΗ • ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

# CARGO Truck & VAN EXPO

ΕΚΘΕΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

Σας περιμένουμε στο περίπτερο  
E18A-HALL2

SEPTEMBER

30

OCTOBER

2

2023

METROPOLITAN  
EXPO

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

O.MIND  
CREATIVES

Supply Chain  
& Logistics

## ΘΕΡΙΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΝΑΥΤΙΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ (ΔΝΕ)

Ολοκληρώθηκε επιτυχώς ο θερινός κύκλος επιμορφωτικών σεμιναρίων της Διεθνούς Ναυτικής Ενώσεως εν Ελλάδα, με εισηγητή τον Ναυτιλιακό Δικηγόρο Γεώργιο Μαρωνίδα LL.M., Διευθύνοντα Εταίρο της Maronidis & Associates με θέμα τη φορτωτική θαλάσσιας μεταφοράς (liner bill of lading):

- Ορισμός της φορτωτικής, στο πλαίσιο της θαλάσσιας μεταφοράς εμπορευμάτων. - Λειτουργίες της φορτωτικής.
- Στοιχεία της φορτωτικής στην εμπρόσθια & οπίσθια όψη.
- Σημαντικότερα είδη φορτωτικής στη διεθνή liner ναυτιλία, διαδικασίες και ζητήματα που ανακύπτουν κατά την παράδοση του φορτίου.

Οι Συμμετέχοντες - Φοιτητές, Στελέχη Εταιρειών - Μελών Δ.Ν.Ε. καθώς και Στελέχη άλλων Εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Ναυτιλία, τις Διαμεταφορές, τα Logistics και τη Βιομηχανία - υπερέβησαν τους 150 συνολικά στα 3 διαδοχικά σεμινάρια, τα οποία διεξήχθησαν στην Αίθουσα Συνελεύσεων της Δ.Ν.Ε., στις 21, 22 Ιουνίου και στις 6 Ιουλίου 2023. Ο επόμενος κύκλος επιμορφωτικών σεμιναρίων διευρυμένης θεματολογίας της Διεθνούς Ναυτικής Ενώσεως εν Ελλάδα αναμένεται να ξεκινήσει εντός του Σεπτεμβρίου 2023 και οι ημερομηνίες διεξαγωγής θα οριστικοποιηθούν και ανακοινωθούν σύντομα.



## ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΛΟΓΩ ΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΑΓΑΘΩΝ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ



Από τον **ΤΡΥΦΩΝΑ ΜΑΝΙΟ**,  
Managing Director, WARDI SA

Η καλοκαιρινή περίοδος για τον κλάδο της Εφοδιαστικής Αλυσίδας είναι, κατά κοινή ομολογία, μία από τις πιο δύσκολες περιόδους του έτους.

Τα προβλήματα, που προκύπτουν - σχεδόν κάθε καλοκαίρι - αφορούν το σύνολο των διαδικασιών Logistics, ανεξαρτήτως προϊόντων.

Αξίζει να σημειώσουμε ότι, στο κομμάτι της εφοδιαστικής αλυσίδας, δεν υπάρχει μείωση του όγκου της δουλειάς. Αντιθέτως, λόγω της απότομης αύξησης στη ζήτηση το καλοκαίρι για προϊόντα, όπως αναψυκτικά, παγωτά, χυμοί, αλκοολούχα ποτά, φρούτα, χρώματα δομικά υλικά, πλαστικά, ζωοτροφές, κτηνιατρικά φάρμακα, φυτοφάρμακα, ο φόρτος εργασίας παραμένει σταθερός, ακόμα και αυξητικός, σε σχέση με τον υπόλοιπο χρόνο.

Τα προβλήματα, που προκύπτουν είναι, με σειρά προτεραιότητας, τα εξής:

Πρώτον, το εργατικό δυναμικό, που είναι, ούτως η άλλως, δυσεύρετο όλο τον χρόνο. Η ζήτηση για εργαζομένους είναι αυξημένη, κυρίως στα νησιά, όπου προσφέρονται περισσότερα χρήματα για σεζόν, που συχνά καταβάλλονται και «μαύρα». Πρόκειται για κατάσταση, την οποία οι εταιρίες δεν μπορούμε να ανταγωνιστούμε, με αποτέλεσμα να χάνουμε μεγάλο μέρος του εργατικού μας δυναμικού και να μην μπορούμε εύκολα να ανταποκριθούμε στις ανάγκες του αυξημένου έργου.

Επιπρόσθετα, λόγω της υποχρέωσης να δοθεί άδεια στο προσωπικό το καλοκαίρι, το πρόβλημα διογκώνεται ακόμα πιο πολύ, καθώς μένουν λιγότεροι άνθρωποι να δουλέψουν με στόχο να βγει μεγάλος όγκος δουλειάς.

Δεύτερον, η μετακίνηση φορτίων στη νησιωτική Ελλάδα. Η αύξηση του τουρισμού και η μετακίνησή του στα νησιά καθιστά δυσεύρετες τις λιγοστές θέσεις, που μένουν καθημερινά διαθέσιμες στα πλοία, για να μπορέσουν να δεχτούν φορτηγά μεταφοράς προϊόντων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, ενώ



αυξάνεται η ζήτηση προϊόντων στα νησιά, η χωρητικότητα των φορτηγών στα πλοία να μειώνεται. Κατ' επέκταση, μειώνονται και οι μεταφορές, σε συχνότητα, αλλά και σε όγκους. Και δεν είναι μόνο αυτό.

Επιπρόσθετα, περιορίζεται σημαντικά και ο διαθέσιμος χώρος εντός των φορτηγών, που καταφέρνουν να πραγματοποιήσουν δρομολόγια. Αναλογιστείτε τι συμβαίνει, όταν το φορτηγό, που πηγαίνει σε ένα μικρό νησί, είναι ένα την ημέρα: Πόσοι και ποιοι πελάτες θα προλάβουν να βάλουν μέσα σε αυτό το φορτηγό τα προϊόντα τους;

Τρίτον η αύξηση του κόστους ενέργειας τα τελευταία χρόνια. Η απότομη αύξηση της θερμοκρασίας και η μεγαλύτερη διάρκεια της ζέστης μέσα στην καλοκαιρινή περίοδο αυξάνουν σημαντικά πάρα πολύ τα κόστη στην εφοδιαστική αλυσίδα, για όλες τις εταιρίες, που διατηρούν προϊόντα σε ειδικές θερμοκρασίες κλιματισμού και ψύξης και επίσης τα μεταφέρουν με ψυχόμενα φορτηγά. ■

**Bio**

Ο **Τρύφων Μανιός** μετά την ολοκλήρωση της φοίτησής του στο Κολλέγιο Αθηνών, σπούδασε Τεχνολογία Τροφίμων στο Πανεπιστήμιο Τεχνολογίας τροφίμων της Αθήνας. Είναι επίσης κάτοχος του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών «Food Science and Technology» από το University of Reading της Βρετανίας.

Ξεκίνησε την επαγγελματική του διαδρομή στην ιστορική εταιρία EBΓΑ Α.Ε., ως Επικεφαλής Παραγωγής, αποκτώντας πολύτιμη εμπειρία τόσο στην ολιστική λειτουργία της μονάδας παραγωγής όσο και στις τεχνοκρατικές απαιτήσεις και στόχους της εταιρίας.

Επόμενο σταθμό στην καριέρα του αποτέλεσε η πολυεθνική εταιρία PEPSI CO – IVI S.A. όπου διέγραψε μια επιτυχημένη πορεία 10 χρόνων ως Logistics Manager.

Με το ενδιαφέρον του στραμμένο στις υπηρεσίες Third Party Logistics, διαβλέπει την ανάπτυξη του κλάδου τα επόμενα χρόνια, αναλαμβάνοντας το 2008 την Γενική Διεύθυνση της WARDI Α.Ε..

Βρισκόμενος στο τιμόνι της εταιρίας από το 2007, διοικεί με συνέπεια και αποφασιστικότητα την ανοδική πορεία συνεχούς ανάπτυξης της εταιρίας, με χαρακτήρα και φιλοσοφία επένδυσης, σταθερότητας και υποστήριξης της παροχής εργασίας χωρίς διακρίσεις.

## ΤΑ LOGISTICS ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ: ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ VS ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΣΤΟ LAST MILE



Από τον Νίκο Λαζούλα,  
Chief Operating Officer & Logistics Director, EXELIXIS-HO.RE.CA

Το ελληνικό καλοκαίρι και οι διακοπές στην Ελλάδα αποτελούν εδώ και πολλές δεκαετίες ένα όνειρο ζωής για τουρίστες από όλο τον κόσμο. Οι απίστευτες ομορφιές της χώρας μας φαίνεται να προσελκύουν κάθε χρόνο όλο και περισσότερους επισκέπτες (27,8 εκατομμύρια το 2022, με αυξητικές τάσεις για τη φετινή χρονιά), οι οποίοι διαμένουν και καταναλώνουν για λίγες μέρες έως πολλές εβδομάδες κάθε τουριστική περίοδο. Τα logistics ως κλάδος, καλούνται να συνδέσουν την παραγωγή οποιουδήποτε προϊόντος με την κατανάλωση του. Γίνεται επομένως αντιληπτό, ότι σε μια χώρα που σχεδόν τετραπλασιάζει τον πληθυσμό της και τις ανάγκες της για μερικούς μήνες του χρόνου, οι δυσκολίες που πρέπει να αντιμετωπιστούν ώστε να διασφαλιστεί η ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία είναι πολλαπλές.

Στο παρόν άρθρο θα εξετάσουμε τις κύριες προκλήσεις αλλά και τις λύσεις που απαιτούνται να βρεθούν λόγω της αυξημένης διακίνησης αγαθών κατά την περίοδο του καλοκαιριού.

### Αυξημένες ανάγκες αποθεμάτων και εργαζομένων

Κατά την περίοδο του καλοκαιριού, η αυξημένη ζήτηση οδηγεί αναπόφευκτα σε ανάγκη για μεγαλύτερα αποθέματα, συνεπώς και σε αποθηκευτικούς χώρους. Η εν λόγω πρόκληση απασχολεί πολύ έντονα τις εταιρίες logistics, καθώς οι κτιριακές εγκαταστάσεις αποτελούν έναν πεπερασμένο πόρο που δεν μπορεί να αυξομειώνεται ανάλογα με τη ζήτηση. Το ακριβές forecasting των τμημάτων demand planning των εταιριών, η ελαχιστοποίηση του overstocking και η αποδοτικότερη διαχείριση του κύκλου των αποθεμάτων, μπορούν σίγουρα να συμβάλλουν στη βέλτιστη αξιοποίηση των χώρων αποθήκευσης.

Παράλληλα, η συνεργασία και επικοινωνία μεταξύ των εταιριών logistics που επιδιώκεται και επιτυγχάνεται μέσω της Ελληνικής Εταιρίας Logistics, έχει δώσει έμπρακτα πολλές φορές λύσεις με σκοπό τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και της εξυπηρέτησης των πελατών.

### Ασφάλεια εργαζομένων

Η ασφάλεια των εργαζομένων που απασχολούνται σε εταιρίες logistics και καταπονούνται λόγω των υψηλών θερμοκρασιών κατά την καλοκαιρινή περίοδο, αποτελεί πρωτεύον ζήτημα. Ο φετινός καύσωνας επιβεβαιώνει το παρόν ανεξάρτητα από το αν κάποιος εργάζεται σε αποθήκη, όχημα διανομής, λιμάνι, αεροδρόμιο κτλ. Για την αντιμετώπιση της θερμικής καταπόνησης και προκειμένου να διασφαλιστεί η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων πρέπει να ακολουθείται συγκεκριμένο πλαίσιο οδηγιών που περιλαμβάνει την περιγραφή ομάδων εργαζομένων υψηλού κινδύνου (πχ. καρδιοπαθείς, πάσχοντες από χρόνια νοσήματα κ.α.), συχνότερα διαλείμματα ανάπαυσης σε δροσερό χώρο, τη μέτρηση θερμοκρασίας και υγρασίας των χώρων εργασίας και τις υποδομές για τη δημιουργία μικροκλίματος εκεί που οι εργαζόμενοι περνούν αρκετό χρόνο.

### Ασφάλεια προϊόντων

Είναι κρίσιμο κατά την καλοκαιρινή περίοδο οι πάροχοι υπηρεσιών logistics να καταφέρουν να διατηρήσουν τα προϊόντα που αποθηκεύουν και μεταφέρουν αναλλοίωτα, σύμφωνα με τις οδηγίες και τις προδιαγραφές που υποδεικνύουν οι συνεργάτες τους.





Οι υψηλές θερμοκρασίες και η έκθεση στον ήλιο μπορούν σε σύντομο χρονικό διάστημα να φθείρουν ή να καταστρέψουν προϊόντα ξηρού φορτίου και πολύ περισσότερο φορτία ελεγχόμενης θερμοκρασίας.

Οι ενισχύσεις των υποδομών και των κτιριακών εγκαταστάσεων με κατάλληλα υλικά, η εκπαίδευση των εργαζομένων για την αποτελεσματικότερη και γρηγορότερη διαχείριση των παραλαβών και των αποστολών, καθώς και τα τεχνολογικά προηγμένα συστήματα παρακολούθησης των συνθηκών εντός της αποθήκης, μπορούν να διασφαλίσουν την βέλτιστη μεταχείριση των εμπορευμάτων κατά το handling τους.

Όσον αφορά τη μεταφορά οι δυσκολίες που πρέπει να αντιμετωπιστούν για τη διατήρηση της ποιότητας είναι μεγαλύτερες. Οι εταιρίες συνίσταται να χρησιμοποιούν οχήματα ελεγχόμενης θερμοκρασίας με σκοπό την προστασία των εμπορευμάτων και να δρομολογούν τις διανομές σε ώρες με χαμηλότερες θερμοκρασίες και λιγότερη κυκλοφορία οχημάτων.

### Συνέπεια παραδόσεων στο last mile – On time delivery

Η καθημερινή διέλευση των τουριστών κατά την καλοκαιρινή περίοδο σε όλη τη χώρα αλλά κυρίως σε μεγαλουπόλεις με λιμάνια, αεροδρόμια και στους τουριστικούς προορισμούς, δημιουργεί μεγάλες καθυστερήσεις στη διανομή των αγαθών. Δεν είναι λίγες οι φορές που η κυκλοφοριακή συμφόρηση καθιστά μια διαδρομή σχεδόν αδύνατη σε πολλές περιοχές.

Η συλλογή και χρήση των δεδομένων κίνησης και των GPS προοδευτικά, μπορούν να συμβάλλουν στην εύρεση

εναλλακτικών διαδρομών και στη δημιουργία ειδικών καλοκαιρινών προγραμμάτων διανομής για την αποφυγή καθυστερήσεων και την διατήρηση της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών σε πελάτες και τελικούς αποδέκτες. Ταυτόχρονα, το πλήθος συνεργαζόμενων μεταφορέων προσδίδει ευελιξία όταν η αυξημένη κίνηση συνδυάζεται με την ανάγκη για διακίνηση μεγάλων όγκων.

Ένας ακόμη λόγος που δημιουργεί πολλές φορές ασυνέπεια στις παραδόσεις αγαθών είναι οι ξαφνικές ελλείψεις προϊόντων, φαινόμενο που έχει απασχολήσει έντονα τις επιχειρήσεις τα τελευταία χρόνια.

Το visibility με τη χρήση της τεχνολογίας και των πολλών διαθέσιμων συστημάτων, μεταξύ των διαφορετικών συμβαλλομένων για την τοποθεσία και την πορεία ενός αγαθού στην εφοδιαστική αλυσίδα μπορούν να βελτιστοποιήσουν τον προγραμματισμό και την επικοινωνία δίνοντας εναλλακτικές λύσεις.

Συγκεκριμένα από τα παραπάνω γίνεται κατανοητό ότι η έντονη εποχικότητα και η αυξημένη ζήτηση της τουριστικής περιόδου της χώρας μας, αποτελεί ένα πολυπαραγοντικό ζήτημα.

Η εξειδίκευση των εταιριών logistics στις διαφορετικές κατηγορίες αγαθών μπορεί λόγω της ιδιαίτερης δομής και οργάνωσης έμψυχου και άψυχου δυναμικού να τους προσδώσει ανοχή στις υψηλές απαιτήσεις. Συγχρόνως με προετοιμασία, καλή επικοινωνία και τήρηση των διαδικασιών, οι εταιρίες logistics καταφέρνουν να ανταπεξέρχονται στις αυξημένες ανάγκες της αγοράς και να παίξουν καθοριστικό ρόλο στη στήριξη και την ανάπτυξη της οικονομίας. ■

## ΤΑ LOGISTICS ΤΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΟΥ



Από τον Κώστα Κιαπέκο,  
Group Logistics Director, MED FRIGO-CARGOMED

Παίρνοντας το θέμα κατά γράμμα, δεν μπορούσα παρά να σκεφτώ την εικόνα της οργάνωσης των Logistics των καλοκαιρινών διακοπών, βλέποντας όμορφες παραλίες και έχοντας φροντίσει να μην λείπει τίποτα, από φάρμακα πρώτων βοηθειών, αντηλιακά, καρεκλάκια, ομπρέλες, τα εισιτήρια κλεισμένα από καιρό, η διαμονή κανονισμένη 2 – 3 μήνες νωρίτερα, το τραπέζι για τον 15 Αύγουστο κλεισμένο. Όλα τσεκ, είμαστε ok.

Βέβαια, σε δεύτερη σκέψη, έκανα μια αναγωγή και στην εργασιακή μου πραγματικότητα, που με βάση την εμπειρία μου στην MEDFRIGO, που ως ηγέτιδα εταιρεία στις διεθνείς οδικές μεταφορές και εξαγωγές μέσω των λιμένων της Πάτρας και της Ηγουμενίτσας, χρησιμοποιεί τα Ευρωπαϊκά οδικά δίκτυα, αλλά και τις συνθήκες που επικρατούν στις εγκαταστάσεις μας για την προετοιμασία των προϊόντων κατά τη θερινή περίοδο, τα logistics αντιμετωπίζουν πολλές προκλήσεις που είναι μοναδικές για αυτήν την εποχή του χρόνου.

Μερικές από τις βασικές προκλήσεις περιλαμβάνουν:

### 1. Αυξημένη ζήτηση

Η θερινή περίοδος φέρνει συχνά μια έκρηξη στη ζήτηση των καταναλωτών για εποχιακά προϊόντα, όπως είδη αναψυχής σε εξωτερικούς χώρους, μαγιό, μονάδες κλιματισμού και άλλα αγαθά που σχετίζονται με το καλοκαίρι. Η κάλυψη αυτής της αυξημένης ζήτησης με παράλληλη διατήρηση αποτελεσματικών λειτουργιών της

εφοδιαστικής αλυσίδας μπορεί να είναι μια σημαντική πρόκληση για τις εταιρείες logistics.

### 2. Περιορισμοί χωρητικότητας

Η μεγαλύτερη ζήτηση κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού μπορεί να ασκήσει πίεση στη χωρητικότητα των εγκαταστάσεων μεταφοράς και αποθήκευσης. Η περιορισμένη διαθεσιμότητα φορτηγών, αποθηκών και κέντρων διανομής μπορεί να οδηγήσει σε συμφόρηση στην αλυσίδα εφοδιασμού και δυσκολίες στην ικανοποίηση των προσδοκιών των πελατών.

### 3. Εποχιακή διαχείριση αποθεμάτων

Τα εποχιακά προϊόντα έχουν μικρότερη διάρκεια ζωής και οι εταιρείες logistics πρέπει να διαχειρίζονται αποτελεσματικά το απόθεμά τους για να αποφύγουν την υπερτροφοδότηση ή την εξάντληση αποθεμάτων. Πρέπει να προβλέπουν με ακρίβεια τη ζήτηση, να σχεδιάζουν τις απαιτήσεις αποθήκευσης και μεταφοράς και να διασφαλίζουν την έγκαιρη αναπλήρωση του αποθέματος για την κάλυψη των αναγκών των πελατών.

### 4. Προϊόντα ευαίσθητα στη θερμοκρασία

Τα ευπαθή προϊόντα, όπως τα φρέσκα προϊόντα, τα γαλακτοκομικά προϊόντα και τα φαρμακευτικά προϊόντα, μπορεί να είναι ιδιαίτερα δύσκολο να τα χειριστείς κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού λόγω των υψηλών θερμοκρασιών. Η διατήρηση του σωστού ελέγχου θερμοκρασίας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού είναι ζωτικής σημασίας για την πρόληψη της αλλοίωσης και τη διατήρηση της ποιότητας του προϊόντος. >>>





## 5. Ελλείψεις εργατικού δυναμικού

Η θερινή περίοδος συμπίπτει συχνά με αυξημένο χρόνο διακοπών για τους εργαζόμενους, οδηγώντας σε πιθανές ελλείψεις εργατικού δυναμικού. Η εύρεση και η διατήρηση ειδικευμένων εργαζομένων για τις λειτουργίες logistics μπορεί να είναι δύσκολη, ειδικά όταν υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση για προσωπικό κατά τις περιόδους αιχμής.

## 6. Καιρικές διαταραχές

Το καλοκαίρι μπορεί να επιφέρει σοβαρά καιρικά φαινόμενα όπως καταιγίδες, ή καύσωνα, τα οποία μπορεί να διαταράξουν τις διαδρομές μεταφοράς, να προκαλέσουν καθυστερήσεις και να επηρεάσουν τις συνολικές λειτουργίες εφοδιαστικής. Ο σχεδιασμός τέτοιων απρόοπτων και η ύπαρξη σχεδίων έκτακτης ανάγκης καθίσταται απαραίτητη. Ακόμα και οι εποχικές πυρκαγιές, μπορούν να επηρεάσουν την εφοδιαστική αλυσίδα.

## 7. Προκλήσεις παράδοσης στο τελευταίο μίλι

Με την αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου και των διαδικτυακών αγορών, η ζήτηση για παραδόσεις στο τελευταίο μίλι τείνει να αυξάνεται κατά τη θερινή περίοδο. Η πλοήγηση σε αστικές περιοχές με κυκλοφοριακή συμφόρηση, η διαχείριση μεγάλου όγκου πακέτων και η τήρηση μικρότερων χρονοδιαγραμμάτων παράδοσης μπορεί να δημιουργήσει προκλήσεις για τους παρόχους logistics.

Για να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις, οι οργανισμοί και τα τμήματα logistics πρέπει να εφαρμόσουν στρατηγικές όπως:

- Στενή συνεργασία με προμηθευτές, λιανοπωλητές και μεταφορείς για την εξασφάλιση αποτελεσματικού συντονισμού και επικοινωνίας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.
- Αξιοποίηση τεχνολογίας και ανάλυσης δεδομένων για τη βελτίωση της ακρίβειας των προβλέψεων, τη βελτιστοποίηση της δρομολόγησης και του προγραμματισμού και τη βελτίωση της συνολικής λειτουργικής αποτελεσματικότητας.
- Επένδυση σε πρόσθετη χωρητικότητα αποθήκευσης και μεταφοράς για την αντιμετώπιση της αυξημένης ζήτησης κατά τις περιόδους αιχμής.
- Εφαρμογή ισχυρών συστημάτων διαχείρισης αποθεμάτων για την αποτελεσματική παρακολούθηση και έλεγχο των επιπέδων αποθεμάτων.
- Δημιουργία ευέλικτου εργατικού δυναμικού με την απασχόληση έκτακτου προσωπικού ή τη χρήση διασταυρούμενης (rotation) κατάρτισης για τον μετριασμό των ελλείψεων εργατικού δυναμικού, λόγω αδειών.
- Δημιουργία ισχυρών σχέσεων με αξιόπιστους μεταφορικούς εταίρους και διερεύνηση εναλλακτικών διαδρομών για τον μετριασμό των διαταραχών που σχετίζονται με τις καιρικές συνθήκες.

Αντιμετωπίζοντας αυτές τις προκλήσεις προληπτικά, τα τμήματα logistics μπορούν να εξασφαλίσουν την ομαλή λειτουργία, την ικανοποίηση των πελατών και την επιτυχή διαχείριση των μοναδικών απαιτήσεων εφοδιαστικής της καλοκαιρινής περιόδου.

Έχοντας λοιπόν λάβει όλα αυτά υπόψη, μπορώ να ευχηθώ σε όλους Καλές Διακοπές! ■



Bio

Ο **Κώστας Κιαπέκος**, Group Logistics Director, MED FRIGO-CARGOMED, διαθέτει μεγάλη εμπειρία, τόσο στον τομέα της παραγωγής, όσο και στη συνολική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις μεταφορές, έχοντας εργαστεί σε Διευθυντικές θέσεις ευθύνης σε μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, καθώς και ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα αναδιοργάνωσης & στρατηγικού προγραμματισμού της Ελληνικής Βιομηχανίας. Ο Κώστας Κιαπέκος είναι Μηχανικός Παραγωγής BSc(Hons), με μεταπτυχιακές σπουδές (MSc) στον τομέα της Βιομηχανικής Διοίκησης, στο Πανεπιστήμιο του Birmingham.

## ΚΡΗΤΗ: ΕΞΥΠΗΡΕΤΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΝΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ



Από τη **ΜΑΡΑ ΧΑΒΑΚΗ**,  
Business Development Manager, ΧΑΒΑΚΗΣ ΑΕ

Από το 1969, στην ΧΑΒΑΚΗΣ Α.Ε. – ΜΕΓΑΛΟΝΗΣΟΣ παρέχουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες μεταφοράς και διανομής, διακινώντας εμπορεύματα ελεγχόμενης θερμοκρασίας (συνθήκες περιβάλλοντος, συντήρησης και κατάψυξης) από και προς την Κρήτη με καθημερινά δρομολόγια. Το σύγχρονο μεταφορικό μας δίκτυο αναπτύσσεται σε Λασιθί, Ηράκλειο, Ρέθυμνο και Χανιά, προσφέροντας παγκρήτια κάλυψη.

Εξυπηρετώντας έναν από τους πιο τουριστικούς προορισμούς της χώρας μας είναι δεδομένο πως η δραστηριότητά μας διακρίνεται από έντονη εποχικότητα. Κάθε χρόνο με την έναρξη της θερινής περιόδου παρουσιάζονται «προκλήσεις» που επιβαρύνουν την ομαλή ολοκλήρωση του μεταφορικού έργου στην Κρήτη. Ιδίως φέτος, η κατάσταση είναι ακόμη πιο απαιτητική.

Η βασική δυσκολία έγκειται στις κατακόρυφα αυξημένες παραγγελίες από την πλευρά τουριστικών καταλυμάτων, μονάδων μαζικής εστίασης, υπεραγωγών, καταστημάτων εμπορίας ηλεκτρικών ειδών κ.ά.. Αυτό δε, σε συνδυασμό με την παγιωμένη τακτική του λιγότερου δυνατού «στοκαρίσματος», οδηγούν άμεσα σε πολλαπλάσιο αριθμό παραδόσεων στο ίδιο τελικό σημείο και εν τέλει σε βεβαρυσμένο κοστολόγιο που καλούμαστε να απορροφήσουμε. Βεβαίως, στα προαναφερθέντα συνεισφέρει το γεγονός ότι πλέον οι παραγγελίες

χαρακτηρίζονται από μικρότερο drop size και μεγαλύτερη συχνότητα, καθώς επίσης και η επικρατούσα ελληνική νοοτροπία της «τελευταίας στιγμής».

Επιπλέον, μία σειρά εξωγενών παραγόντων που δυσχεραίνουν τη μεταφορική δραστηριότητα είναι:

- 1) Η επιβάρυνση του οδικού δικτύου της Κρήτης από τους διερχόμενους τουρίστες, σε συνδυασμό με την έλλειψη κατάλληλων υποδομών για την υποδοχή της αυξημένης ροής.
- 2) Το έργο των παραδόσεων γίνεται ολοένα πιο επίπονο και απαιτητικό όταν τα κυριότερα αστικά κέντρα του νησιού κατακλύζονται από τουρίστες και επιπλέον ο δακτύλιος αφήνει πολύ μικρό περιθώριο στην πραγματοποίησή τους.
- 3) Ειδικά για τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο, οι ακτοπλοϊκές γραμμές δίνουν προτεραιότητα στην επιβίβαση των επιβατικών αυτοκινήτων, προσφέροντας έτσι μειωμένες θέσεις επιβίβασης σε φορτηγά αυτοκίνητα.
- 4) Επιπλέον φέτος, καταργήθηκε από μία ακτοπλοϊκή εταιρεία η κάλυψη της γραμμής Πειραιάς – Χανιά – Πειραιάς, με αποτέλεσμα τη δημιουργία καθημερινού κενού φόρτωσης 7.000 κυβικών ανά ημέρα, άρα για τους δύο πιο «καυτούς» μήνες 420.000 κυβικά χωρίς εξυπηρέτηση. Ως αποτέλεσμα, δίνεται καθημερινώς ένας αγώνας «επιβίβασης» στο λιμάνι του Πειραιά, με αρκετά φορτηγά να μένουν εκτός στο τέλος της ημέρας. >>>





Το παραπάνω εκρηκτικό μείγμα σε συνδυασμό με τα αυξανόμενα νούμερα των εισερχόμενων τουριστών σε σχέση με πέρυσι, έχουν ως απόρροια την μη εμπρόθεσμη εξυπηρέτηση των πελατών με καθυστερήσεις στις αναμενόμενες παραδόσεις και φυσικά επιπλέον κόστος για την εταιρεία.

Προκειμένου να εξυπηρετήσουμε τον εποχιακά αυξημένο όγκο δουλειάς και να αντιμετωπίσουμε τις προαναφερόμενες προκλήσεις, διαθέτουμε ένα δυναμικό στόλο οχημάτων, ο οποίος καλύπτει τις απαιτούμενες προδιαγραφές του έργου που καλούμαστε να φέρουμε εις πέρας. Ακολουθώντας, η ομάδα μας αποτελείται από εξειδικευμένα και έμπειρα στελέχη, τα οποία βρίσκονται σε θέση να υποστηρίξουν επιτυχώς τις αυξημένες ανάγκες των πελατών και των συνεργατών μας. Εν συνεχεία, το Τμήμα Διακίνησης αυξάνει τα καθημερινά δρομολόγια περισυλλογών στην περιοχή της Αττικής βάσει των παραγγελιών, όπως επίσης δρομολογεί πολλαπλάσιες γραμμές διανομής στα αστικά κέντρα της Κρήτης, αλλά και στις απομακρυσμένες περιοχές, τόσο βόρεια όσο και νότια του νησιού.

Όσον αφορά τις περιορισμένες θέσεις επιβίβασης στις ακτοπλοϊκές γραμμές, διατηρώντας άριστη σχέση και συνεργασία ετών με τις αντίστοιχες ναυτιλιακές εταιρείες, εξασφαλίζουμε καθημερινώς τις περισσότερες δυνατές θέσεις προκειμένου να ανταμείψουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.

Παρόλα αυτά, εφόσον μιλάμε για θαλάσσια μεταφορά από και προς νησιωτική περιοχή δραστικές λύσεις τους επίμαχους μήνες του καλοκαιριού θα δοθούν μόνο:

- 1) εάν η ακτοπλοϊκή σύνδεση είναι ανάλογη της ζήτησης, προκειμένου να μπορεί ταυτοχρόνως να εξυπηρετηθεί απρόσκοπτα η διακίνηση εμπορευμάτων και τουριστών,
- 2) εάν αποστολείς και παραλήπτες τοποθετούν εγκαίρως τις παραγγελίες τους ώστε να μπορεί να ολοκληρωθεί ομαλώς η ροή της εφοδιαστικής αλυσίδας και τέλος,
- 3) εάν γίνουν βελτιωτικές ενέργειες στις υποδομές των κέντρων των πόλεων και στο οδικό δίκτυο των νησιών, όπως και ένας διαφορετικός σχεδιασμός από το Εμπορικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς, για να οργανωθεί καλύτερα και αποτελεσματικότερα ο εφοδιασμός της αγοράς. ■

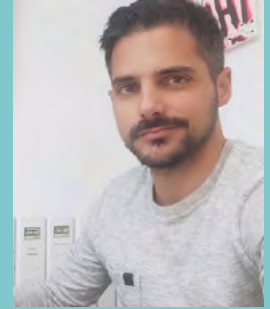


## Bio

Η Μάρα Χαβάκη, γεννηθείσα το 1990, μεγάλωσε και ζει στην Αθήνα. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ο.Π.Α. - πρώην ΑΣΟΕΕ), κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου στη Βιομηχανική Διοίκηση και Τεχνολογία με ειδίκευση στη Διοίκηση Logistics του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθώς επίσης και του Professional Diploma in Digital Marketing του ALBA Graduate Business School.

Από το 2016 εργάζεται στην εταιρεία ΧΑΒΑΚΗΣ ΑΕ, η οποία δραστηριοποιείται στον κλάδο των εμπορευματικών μεταφορών και logistics από το 1969, διαθέτοντας ένα από τα αρτιότερα μεταφορικά δίκτυα με παγκρήτεια κάλυψη. Έχοντας πρώτα αναλάβει ρόλους που καλύπτουν όλο το φάσμα των παρεχόμενων υπηρεσιών της εταιρείας, σήμερα κατέχει τη θέση της Business Development Manager.

## SUPPLY CHAIN IN MYKONOS



Από τον **ΔΙΟΝΥΣΗ ΤΣΙΡΙΓΩΤΗ**,  
Υπεύθυνο Αποθήκης του Ομίλου JackieO'

Η εφοδιαστική αλυσίδα στην Ελλάδα είναι σε ραγδαία ανάπτυξη, ειδικά μετά την covid εποχή. Όπως θα αναλύσουμε παρακάτω όμως η ανάπτυξη αυτή τρέχει διαφορετικά στην νησιωτική Ελλάδα. Τα νησιά της Ελλάδας δέχονται εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο, που πρέπει να εξυπηρετηθούν με υλικά αγαθά και υπηρεσίες. Αυτό σημαίνει ότι όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας των νησιών δοκιμάζεται κάθε καλοκαίρι.

Η πλειοψηφία των κυκλαδίτικων νησιών, ενώ είναι κοντά σε απόσταση από την Αττική και την καρδιά της ελληνικής εφοδιαστικής αλυσίδας σε σχέση με άλλα νησιά (Κρήτη, νησιά Ιονίου, Δωδεκάνησα κτλ.), δεν μπορεί να ανταπεξέλθει επαρκώς στις εφοδιαστικές ανάγκες.

Οι λόγοι που θα αναλυθούν είναι τα βασικά στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στάδια, όπως η μεταφορά των υλικών με τα πλοία στα νησιά, οι οδικές υποδομές των νησιών, οι μεταφορικές εταιρίες που εξυπηρετούν τον ρόλο αυτό αλλά και οι ίδιες οι εταιρίες που εφοδιάζονται.

Ας πάρουμε σαν μελέτη περίπτωσης την Μύκονο που όπως και όλα τα κυκλαδίτικα νησιά, είναι ένα σχετικά μικρό νησί με δύσβατες περιοχές.

Αρχικά τα πλοία που μεταφέρουν τα φορτηγά με τα εμπορεύματα τους έχουν συγκεκριμένες θέσεις ώστε να εξυπηρετήσουν την μετακίνηση των εμπορευμάτων. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την περίοδο που η επισκεψιμότητα στο νησί μεγιστοποιείται, να δημιουργεί διάφορα προβλήματα στον εφοδιασμό του νησιού. Έτσι οι εταιρίες που περιμένουν τις προμήθειες τους καταλήγουν να μην έχουν τα προϊόντα τους την ημέρα που έχει προγραμματιστεί και να αναγκάζονται να καλύψουν την ανάγκη τους από κάποιο τοπικό προμηθευτή σε ακριβότερη τιμή ή να αναγκαστούν να κλείσουν την πώληση του προϊόντος (που κάποιες φορές μιλάμε για πρώτη ύλη που μπορεί να επηρεάσει αρκετούς κωδικούς πώλησης). Μια λύση που θα μπορούσε να υλοποιήσει η ίδια η πολιτεία είναι να επιχορηγήσει τις ιδιωτικές ναυτιλιακές εταιρίες, όπου θα ναυλώνουν επιπρόσθετα δρομολόγια για τους μήνες που αυξάνεται ο τουρισμός στα νησιά. >>>





Όπως όλες οι εταιρίες στα νησιά έτσι και οι μεταφορικές έχουν περιορισμένες δυνατότητες και εγκαταστάσεις. Αναφερόμαστε σε εταιρίες που ενίοτε δεν διαθέτουν ούτε τον στοιχειώδη εξοπλισμό. Στις περισσότερες μεταφορικές του νησιού δεν έχουν κάποιο χώρο φορτοεκφορτώσεων ή ακόμα και ψυγεία, ενώ μεταφέρουν προϊόντα ψυγείου. Μάλιστα κάποιες μεταφέρουν προϊόντα ψυγείου στον τελικό πελάτη σε απλά φορτηγά με μουςαμά. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ακόμα και αν έχει λειτουργήσει η εφοδιαστική αλυσίδα μέχρι να φτάσει στο νησί σωστά, να χάνεται η κατάσταση στο τέλος.

Οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην Μύκονο, είτε τοπικοί προμηθευτές είτε εταιρίες εστίασης, έχουν πρόβλημα χώρου και δεν μπορούν να έχουν μεγάλα αποθέματα με αποτέλεσμα να βασίζονται στην σωστή λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας. Επιπρόσθετα, όσο σωστός προγραμματισμός και να γίνει, υπάρχουν αστάθμητοι παράγοντες όπως ο καιρός που μπορεί να φέρει σε παύση τον εφοδιασμό του νησιού, πράγμα που δημιουργεί κολλήματα στις παραγγελίες και κατά συνέπεια πιέσεις ώστε οι εταιρίες να εξυπηρετηθούν το συντομότερο δυνατό. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι μεταφορικές για να εξυπηρετήσουν την ζήτηση, να μην εκτελούν σωστά την μεταφορά των προϊόντων τους και είτε να χάνονται παραγγελίες ή ακόμα να φτάνουν κατεστραμμένα προϊόντα.

Το μεγαλύτερο μέρος του οδικού δικτύου στο νησί όχι μόνο δεν ενδείκνυται για την μετακίνηση κανονικών φορτηγών αλλά σε

πολλές περιπτώσεις και ημιφορτηγών-van. Αυτό συμβαίνει διότι ενώ η πολιτεία έχει καταφέρει να αναβαθμίζει το οδικό δίκτυο στο νησί χρόνο με το χρόνο, φαίνεται να μην είναι αρκετό. Έτσι φαίνεται ότι οι αρμόδιοι φορείς πιθανά μην έχουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ανάπτυξης αλλά ούτε καν επίβλεψη σε αυτό το κομμάτι. Το παράλογο της όλης υπόθεσης είναι ότι η Μύκονος θεωρείται ως μία από τις τουριστικές ναυαρχίδες της Ελλάδας και είναι λάθος το ότι δεν υπάρχει μια πιο συνετή διαχείριση, πρόβλεψη και επίβλεψη της κατάστασης.

Όλες οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στα νησιά ακόμα και οι φορείς της πολιτείας, πάσχουν επίσης από εργατικό δυναμικό μιας και οι ντόπιοι είναι λίγοι σε σχέση με τις ανάγκες που έχει κάθε νησί το καλοκαίρι, με αποτέλεσμα να πρέπει να ψάξουν για εργατικό δυναμικό από την ηπειρωτική Ελλάδα. Η διαδικασία αυτή αποκτά αυτομάτως μεγαλύτερο κόστος και γίνεται ακόμη δυσκολότερη ειδικά όταν μιλάμε για θέσεις που απαιτούν κάποια εξειδίκευση.

Ας μην ξεχνάμε ότι αναφερόμαστε σε εταιρίες που τον χειμώνα είναι κλειστές ή υπολειτουργούν με ελάχιστους εργαζόμενους και το καλοκαίρι δεκαπλασιάζουν το εργατικό τους δυναμικό με αποτέλεσμα να δημιουργείται ένα ρευστό περιβάλλον.

Οι παράμετροι που αναφέρθηκαν πιο πάνω, αποτυπώνουν την παρούσα κατάσταση που υπάρχει στην Μύκονο ενώ ισχύουν σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό και σε όλα τα κυκλαδίτικα νησιά. ■

## Bio

Ο **Διονύσης Τσιριγώτης**, με δεκαετή καριέρα στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας, είναι Μεταπτυχιακός φοιτητής στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας στο τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών στην εφοδιαστική αλυσίδα. Έχει ακόμα πτυχίο από το ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας στην διοίκηση εφοδιαστικής αλυσίδας. Εργασιακά έχει ξεκινήσει με την πρακτική του άσκηση ως βοηθός του υπεύθυνου αποθήκης στην *Olympria electronics*, μια εταιρία που παράγει συστήματα ασφαλείας. Στην συνέχεια εργάστηκε στην *Trade Logistics* του Ομίλου Φουρλή που ελέγχει τα *Ikea* και τα *Intersport* ως υπάλληλος αποθήκης τα πρώτα δύο χρόνια της παραμονής του εκεί και έπειτα ως υπεύθυνος τμήματος αποθήκης για τα υπόλοιπα τεσσεράμισι χρόνια. Εδώ και ενάμιση χρόνο βρίσκεται στον όμιλο *JackieO'* που δραστηριοποιείται στην εστίαση, ως υπεύθυνος αποθήκης.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOGISTICS

ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ  
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ LOGISTICS  
ΣΑΣ ΕΥΧΕΤΑΙ

*Καλό Καλοκαίρι*



ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΑΣ ΘΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΟΥΝ ΚΛΕΙΣΤΑ ΑΠΟ 7/8 ΕΩΣ ΚΑΙ 25/8